

Prof. Dr. MÜJDELEN İPEK YENER

Kişisel Bilgiler

E-posta: mujdelenyener@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/mujdelenyener>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1259-9845

Yoksis Araştırmacı ID: 172191

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (İngilizce), Türkiye 1998 - 2003

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI), Türkiye 1995 - 1998

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2017 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2005 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2012 - 2017

Öğretim Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2003 - 2005

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 1998 - 2003

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2007 - 2009

Yönetilen Tezler

YENER M. İ., Job demands and job resources as antecedents of burnout, Yüksek Lisans, Ö.Yamaner(Öğrenci), 2019

YENER M. İ., The effect of ethical climate on organizational identification, Yüksek Lisans, A.Tayan(Öğrenci), 2017

YENER M. İ., The effects of instrumental and symbolic image dimensions on employer attractiveness in terms of employer branding, Yüksek Lisans, F.Maraşlı(Öğrenci), 2017

YENER M. İ., An examination of the relationship between perceived leadership and stress in hospital employees, Yüksek Lisans, B.Baysak(Öğrenci), 2015

YENER M. İ., The impact of supply chain management (SCM) practices on organizational performance, Yüksek Lisans, A.Doğanay(Öğrenci), 2011

YENER M. İ., Social media influence on knowledge sharing intentions: An Empirical Study on Electronics Retail Chain in Turkey, Yüksek Lisans, G.Ece(Öğrenci), 2010

YENER M. İ., The effect of ethical climate on work engagement, Yüksek Lisans, M.Yaldıran(Öğrenci), 2010

YENER M. İ., The effect of corporate social responsibility implementations on managers' and employees' organizational commitment, Yüksek Lisans, Ö.Şahlanan(Öğrenci), 2010

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **THE EFFECTS OF SYMBOLIC IMAGE DIMENSIONS ON EMPLOYER ATTRACTIVENESS IN TERMS OF EMPLOYER BRANDING CONCEPT**
MARAŞLI F., YENER M. İ.
Journal of Management, Marketing and Logistics, 2017 (Hakemli Dergi)
- II. **Development and Validation of a Talent Management Measurement Instrument**
YENER M. İ., GÜRBÜZ F. G., ACAR P.
Journal of Business, Economics and Finance, cilt.6, sa.3, ss.233-245, 2017 (Hakemli Dergi)
- III. **Learning Organization and its Cultural Manifestations Evidence from a Global White Goods Manufacturer**
Kabadayı Kuşçu Z., GÜRBÜZ F. G., YENER M. İ.
Procedia Social Behavioral Sciences, 2015 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Discovery of HR from Strategy as Practice Perspective A case study in durable consumer goods industry**
ACAR P., GÜRBÜZ F. G., YENER M. İ.
Procedia Social and Behavioral Sciences, 2015 (Hakemli Dergi)
- V. **Extent Of Family Influence on Family Firm Innovative Behavior: A Study on Small Sized Family Firms in İstanbul**
YENER M. İ., ERGUN H. S.
Journal of Global Strategic Management, cilt.3, sa.1, ss.103-112, 2009 (Hakemli Dergi)
- VI. **Information and Communications Technologies as Competitive Advantage Tool After Termination of Agreement on Textiles and Clothing A Study of Turkish Textiles and Clothing**
ERDOĞMUŞ Z. İ., YENER M. İ., GÖZE O.
Öneri, cilt.31, ss.69-80, 2009 (Hakemli Dergi)
- VII. **"Girişimcilik Değerleri Ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Üzerine Bir Araştırma"**
YENER M. İ., ERGUN H. S.
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.1, ss.255-271, 2009 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Entrepreneurial Orientation in Small Family Firms in Istanbul**
YENER M. İ., ERGUN H. S.
The Business Review, Cambridge,, cilt.11, sa.1, ss.231-239, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Geleneksel Personel Yönetimi Yaklaşımından Stratejik İnsan Kaynaklarına Uzanan Süreç**
GÜRBÜZ F. G., YENER M. İ., ACAR P.
Örgüt Yönetimi, İdil Tamer, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.51-59, 2015
- II. **İtibar Yönetimi; Tanım, Ölçüm ve Teori**
YENER M. İ., ERGUN H. S.
İtibar Yönetimi, , Editör, Beta Yayınevi, ss.3-23, 2014
- III. **Küçük ve Orta Ölçekli Aile İşletmelerinde Büyüme**
AVCI E., ERGUN H. S., DAL S., ERDOĞMUŞ Z. İ., TÜRKOĞLU UTKU F., YENER M. İ.
Yalın Yayıncılık, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **THE EFFECTS OF SYMBOLIC IMAGE DIMENSIONS ON EMPLOYER ATTRACTIVENESS IN TERMS OF EMPLOYER BRANDING CONCEPT**

MARAŞLI F., YENER M. İ.

13th International Strategic Management Conference, 6 - 08 Temmuz 2017

II. Theoretical Journey of Talent Management: Egalitarian and Elitist Approach

YENER M. İ., GÜRBÜZ F. G., ACAR P.

12th International Strategic Management Conference, Antalya, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2017

III. Yetenek Yönetimi EİEO Tipolojisi: Seçkin ve Eşitlikçi Temelli Yaklaşım

GÜRBÜZ F. G., YENER M. İ., ACAR P.

24. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Ankara, Türkiye, 25 - 27 Mayıs 2017

IV. The relationship between perceived leadership style and perceived stress on hospital employees

Baysak B., Yener M. I.

11th International Strategic Management Conference, Vienna, Avusturya, 23 - 25 Temmuz 2015, cilt.207, ss.79-89

V. STRATEJİK İNSAN KAYNAKLARI UYGULAMASININ BİR ÖRNEĞİ BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNDE DÜNYA LİDERLİĞİNE OYNAYAN BİR KURUMUN UYGULAMA OLARAK STRATEJİ STRATEGY AS PRACTICE KEŞFİ

GÜRBÜZ F. G., YENER M. İ., ACAR P.

23. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bodrum, Türkiye, 14 - 16 Mayıs 2015

VI. A Strategic Overview of a Brand Pushing the Limits and Orientation Towards Success

GÜRBÜZ F. G., YENER M. İ., Acar P.

3rd International Reputation Management Conference, İstanbul, Türkiye, 20 - 22 Kasım 2014

VII. "An Analysis of Factors Affecting Burnout in Healthcare Organizations", , June 4-7, Valencia, Spain.

Tüfek A., ERGUN H. S., YENER M. İ.

14th EURAM Academy of Management Conference, 4 - 07 Haziran 2014

VIII. Revelation of the missing part in social innovation mosaic: "Wholeness"

ERGUN H. S., YENER M. İ.

30th EGOS Colloquium, 3 - 05 Temmuz 2014

IX. Networking for Survival: An Ethnographic Study on an Artist's Passion for Existence

Poroy A., ERGUN H. S., YENER M. İ.

International Conference on Arts, Economics and Management (ICAEM'xx14), 22 - 23 Mart 2014

X. "Tales behind trust":ethnographic explorations of trust in a small family business

ARTAN H. İ., YENER M. İ., ERGUN H. S.

27th EGOS Colloquium, 6 - 09 Temmuz 2011

XI. Historical Perspective on the Darkside of Organizational Jesters: Examples from the Ottoman Empire

ERGUN H. S., YENER M. İ.

24th EGOS Colloquium, 10 - 12 Temmuz 2008

XII. Extent of Family Influence on Family Firm Innovative Behavior: A Study on Small Sized Family Firms in İstanbul

YENER M. İ., ERGUN H. S.

4th International Strategic Management Conference, 19 - 21 Haziran 2008

Metrikler

Yayın: 23

Atf (WoS): 10

H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

Price Waterhouse Coopers ?Başaran Serbest Muhasebecilik ve Danışmanlık A.Ş.