

Dr. Öğr. Üyesi MUHAMMED AKİF ALBAYRAK

Kişisel Bilgiler

E-posta: muhammed.albayrak@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/muhammed.albayrak>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 2BK7QM4AAAAJ

ORCID: 0000-0002-1946-1638

Yoksis Araştırmacı ID: 23450

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 2013 - 2023

Yüksek Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Türkiye 2010 - 2013

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2007 - 2012

Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Matematik Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

Yaptığı Tezler

Doktora, Türkiye'de üniversite öğrencilerine yönelik finansal okuryazarlık ölçeği, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2023

Yüksek Lisans, Yapısal eşitlik modellemesi çerçevesinde haber sitelerinin kullanıcı sadakatinin ölçülmesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, 2013

Araştırma Alanları

Gazetecilik, İstatistik

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2012 - 2024

Verdiği Dersler

Medyanın Ekonomi Politikası, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

İhtisas Gazeteciliği, Lisans, 2023 - 2024

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Büyük Verinin Akademik Çalışmalarda Kullanımı Üzerine Mukayeseli Bir Veri Tabanı Araştırması
Bayrakçı S., Albayrak M. A.

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Robot Gazetecilik

Aslan A., Albayrak M. A.

Dijital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı Serkan,Özay Seçil, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.243-260, 2022

II. Youtube ve Militarizm: Türkiye'den Örnekler

MİNARLI M. A., ALBAYRAK M. A.

Youtube Türkiye'de Kültür Siyaset ve Tüketim -2, Güven, Ahmet, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.61-102, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Finansal Farkındalık Açısından Sosyal Medyanın Rolü: Özgür Demirtaş Örneği

ALBAYRAK M. A.

ICOMS 3. Uluslararası İletişim Bilimleri Sempozyumu, Sakarya, Türkiye, 13 - 15 Kasım 2023

II. Kamusalığın Sibernetik Dönüşümü Bağlamında Sosyal Medya ve Demokrasi

MİNARLI M. A., ALBAYRAK M. A.

4. Uluslararası İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 19 - 21 Kasım 2014

III. Yabancı Dil Öğretiminde Etkileşimli e Kitap Kullanımı

Aslan A., Albayrak M. A.

4. International Conference on Foreign Language Teaching and Applied Linguistics (FLTAL), Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, Sarajevo, Bosna-Hersek, 9 - 11 Mayıs 2014

IV. Newspaper as the Means of Intercultural Communication Alternative Newspaper Strasbourg France

BÜYÜKASLAN A., ALBAYRAK M. A.

4. International Conference on Foreign Language Teaching and Applied Linguistics (FLTAL), Sarajevo, Bosna-Hersek, 9 - 10 Mayıs 2014, ss.79-92

V. Haber Sitelerinde Kullanıcı Sadakati ile Haber Etiği İlişkisinin İncelenmesi

Albayrak M. A., Şahin H.

III. ULUSLARARASI AHİLİK SEMPOZYUMU "İŞ AHLAKI", Kayseri, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2013, ss.249-266

VI. Sosyal Medya ve Tüketim Karşıtlığı Sosyal Medya Üzerinden Tüketim Karşıtlığını Anlamak

GÜVEN A., ALBAYRAK M. A.

I. TÜRKİYE LİSANSÜSTÜ ÇALIŞMALAR KONGRESİ, Konya, Türkiye, 29 Haziran - 01 Temmuz 2012

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2023 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 10

Davetli Konuşmalar

Finansal Okuryazarlık: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Seminer, Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi/Müktesebat Toplantıları, Türkiye, Eylül 2023