

## Prof. FATMA MÜGE ARSLAN

### Personal Information

**Email:** mugearslan@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/mugearslan>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1665-348X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-8430-2021

Yoksis Researcher ID: 45230

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, Turkey 1993 - 1999

Postgraduate, Marmara University, Faculty of Business Administration, İşletme Bölümü (Almanca), Turkey 1991 - 1993

Undergraduate, Middle East Technical University, Faculty Of Engineering, Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü, Turkey 1984 - 1987

Undergraduate, University of Ottawa, Elektrik Ve Elektronik Mühendisliği, Canada 1982 - 1984

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2012 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2006 - 2012

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2001 - 2005

Lecturer, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 1999 - 2001

Research Assistant, Marmara University, Institute of Social Sciences, Pazarlama (YI) (Tezli), 1998 - 1999

### Academic and Administrative Experience

Marmara University, Institute of Social Sciences, Stratejik Marka Yönetimi (YI) (Tezsiz) (İö), 2010 - Continues

### Advising Theses

ARSLAN F. M., Global markalarda marka deneyimi ve marka imajının tüketici sadakatine etkisi: Zara örneği, Postgraduate, B.Sekmen(Student), 2019

ARSLAN F. M., Perakende giyim mağazalarının çoklu kanal kullanımında çevrimdışı mağazaya duyulan güvenin, çevrimiçi mağazadan alışveriş yapmaya duyulan güvene ve satın alma niyetine etkisi, Postgraduate, D.Mammadov(Student), 2019

ARSLAN F. M., Dijital medyada yorumların marka kredibilitesi, marka tutumu ve satın alma niyetine etkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, S.Erim(Student), 2019

ARSLAN F. M., Güvenilir bir kaynak olarak influencerların marka güveni ve marka satın alma niyetine etkisindeki

sponsorluk beyanının moderatör rolü, Postgraduate, M.Shamli(Student), 2019

ARSLAN F. M., Gelecek kaygısı ve sürdürülebilirliğin marka tutumu ve satınalma niyeti üzerine etkisi : beyaz eşya sektöründe bir araştırma, Postgraduate, M.Erdoğan(Student), 2019

ARSLAN F. M., GLOBAL MARKALARDA MARKA DENEYİMİ VE MARKA İMAJININ TÜKETİCİ SADAKATİNE ETKİSİ: ZARA ÖRNEĞİ, Postgraduate, B.SEKMEN(Student), 2019

ARSLAN F. M., Firmaların sosyal inovasyon uygulamalarına ilişkin tüketici tutumlarının ölçülmesine yönelik ölçek geliştirme çalışması, Doctorate, Ş.BURÇİN(Student), 2018

ARSLAN F. M., Reklamlarda ünlü kullanımının marka güveni ve marka itibarına etkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, G.ÖZTÜRK(Student), 2017

ARSLAN F. M., Alıcı firma tarafından algılanan ilişki riskin tedarikçi firma performansı üzerine etkisi ve bir araştırma, Doctorate, F.SOLEIMANI(Student), 2015

ARSLAN F. M., Algılanan değer tüketici karar verme türlerine etkisi ve GSM operatörü kullanıcıları üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.ALARÇİN(Student), 2015

ARSLAN F. M., Marka aşkının marka sadakati ve ağızdan ağıza pazarlamaya etkisi: Pilot bir araştırma, Postgraduate, G.NİHAN(Student), 2015

ARSLAN F. M., Hizmet ortamının marka imajına ve satın alma niyetine etkisi: bir uygulama, Postgraduate, M.KARAKAŞOĞLU(Student), 2015

ARSLAN F. M., Tüketicilerde alışveriş bağımlılığı eğilimini belirleyen faktörlerin kişisel, nedensel ve durumsal boyutlarıyla incelenmesi, Doctorate, Ö.KİREZLİ(Student), 2015

ARSLAN F. M., Elektronik ticarete güveni oluşturan faktörler ve satınalma niyetine etkileri üzerine bir araştırma, Doctorate, V.GAMBAROV(Student), 2014

ARSLAN F. M., Deniz balığı yetiştiriciliği sektöründe rekabet algısı ve bir araştırma, Doctorate, M.SELÇUK(Student), 2014

ARSLAN F. M., Tüketici etnosentrizmi ve ülke menşei etkisinin tüketicilerin yabancı markalı ürün tercihi ve satın alma niyeti üzerine etkisi, Doctorate, S.KÜÇÜKAYDIN(Student), 2012

ARSLAN F. M., Tüketicilerin marka deneyimi algısının marka güveni, tatmini, sadakati üzerindeki etkisi ve bir araştırma, Doctorate, İ.UĞUR(Student), 2011

ARSLAN F. M., Pazarlama stratejilerinde ekolojik yaklaşımın müşterilerin marka algısıyla ilişkisi ve bir uygulama: "Şekerbank ekokredi projesi", Postgraduate, M.Sedefoğlu(Student), 2011

ARSLAN F. M., Pazarlama stratejilerinde ekolojik yaklaşımın müşterilerin marka algısıyla ilişkisi ve bir uygulama: Şekerbank Ekokredi Projesi, Postgraduate, M.SEDEFİOĞLU(Student), 2011

ARSLAN F. M., The effects of corporate social responsibility on corporate image, consumer trust and brand loyalty, Postgraduate, S.Fahlioğulları(Student), 2009

ARSLAN F. M., The effects of corporate social responsibility on consumer trust, corporate image and brand loyalty, Postgraduate, S.FAHLİOĞULLARI(Student), 2009

ARSLAN F. M., Brand extensions: The role of brand familiarity, similarity and parent brand attitude in consumer evaluation, Postgraduate, G.ÖZÜPAK(Student), 2008

ARSLAN F. M., Impact of corporate image components on perceived price: A research in it sector, Postgraduate, F.BEHİYE(Student), 2008

ARSLAN F. M., Niş pazarlama stratejisi ve organik ürünler pazarında bir araştırma, Postgraduate, D.Semiz(Student), 2008

ARSLAN F. M., Perakende sektöründe mağaza imajı ve mağaza sadakati incelenmesi: İstanbul'daki kafe zincirlerinde bir uygulama, Doctorate, F.BALYEMEZ(Student), 2008

ARSLAN F. M., Endüstriyel pazarlarda araçlara uygulanan satış geliştirme yöntemlerinin satışla ilişkisi ve bir uygulama, Postgraduate, G.AKDOĞAN(Student), 2007

ARSLAN F. M., KOBİ'lerde toplam kaynaklar ile tutundurma faaliyetleri arasındaki ilişki ve bir uygulama, Postgraduate, M.KÜÇÜKARABA(Student), 2007

ARSLAN F. M., Kobi'lerde toplam kaynaklar ile tutundurma faaliyetleri arasındaki ilişki ve bir uygulama, Postgraduate, M.Küçükcaraba(Student), 2007

ARSLAN F. M., Sponsorluğun markaya etkileri ve bir uygulama, Postgraduate, G.MARMARA(Student), 2006

ARSLAN F. M., Yeni ürünlerde mizahi reklamlara yönelik tüketici tutum ve davranışları ve bir uygulama, Postgraduate, S.ACAR(Student), 2006

ARSLAN F. M., İnternetin uluslararası pazarlamada KOBİ'lerin tutundurma faaliyetlerine katkıları ve bir uygulama,

Postgraduate, İEMİRALİOĞLU(Student), 2005

ARSLAN F. M., Endüstriyel pazarlamada ilişki pazarlamasının işletmelere sağladığı yararlar ve bir uygulama, Postgraduate, G.UFUK(Student), 2004

ARSLAN F. M., Marka kişiliğinin tüketici algısına etkisi ve bir uygulama, Postgraduate, E.YAVUZ(Student), 2004

ARSLAN F. M., Marka ile rekabet gücü ilişkisi ve bir uygulama, Postgraduate, O.KARACA(Student), 2003

## Articles Published in Other Journals

I. **THE ANTECEDENTS OF CUSTOMER EXPERIENCE IN MOBILE BANKING AND THEIR EFFECT ON CUSTOMER EXPERIENCE AND LOYALTY INTENTION**

SUBAŞI Ö., Arslan F. M.

Journal of research in business (online), vol.8, no.1, pp.279-316, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

II. **TÜKETİCİLERİN İLGİLENİM DÜZEYLERİNE GÖRE ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNİ TERCİH ETME NEDENLERİ VE SADAKATE ETKİSİ**

ARSLAN F. M., BAKIR N. O.

Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.28, no.1, pp.227-259, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

I. **İnfluencer Pazarlama ve Markalama**

ARSLAN F. M.

in: Masamızda Marka Sohbetleri 2, F. Müge Arslan, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım AŞ, İstanbul, pp.133-159, 2018

II. **B2B Markets and Business Buying Behavior**

ARSLAN F. M.

in: Principles of Marketing, Sevgi Ayşe Öztürk, Editor, T.C. ANADOLU UNIVERSITY PUBLICATION NO: 3805, Eskişehir, pp.134-159, 2018

III. **Sembolik Bir İletişim Aracı Olarak Markalar**

ERGEN A., YAVUZALP MARANGOZ A., ÖZÇELİK A. B., TELCİ E. E., ARIKAN E., BOZKURT BEKOĞLU F., ARSLAN F. M., ÖZTÜRK M., AKYOL A., BAKIR N. O., et al.

in: Masamızda Marka Sohbetleri 2, Fatma Müge Arslan, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.235-259, 2018

IV. **ENDÜSTRİYEL PAZARLAMA REKABETSEL YAKLAŞIM**

ARSLAN F. M.

BETA YAYINLARI, İstanbul, 2012

V. **Mağazacılıkta Atmosfer**

ARSLAN F. M.

Beta Yayınları, İstanbul, 2011

VI. **ALGILAMA YÖNETİMİ**

ARSLAN F. M.

in: Benim Maaşımı Kim Ödüyor Müşteri, Sahavet Gürdal, Editor, Yaprak Yayınları, İstanbul, pp.147-176, 2009

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Competition Elements in the Marine Aquaculture Industry: A Research on Turkey**

UZMANOĞLU M. S., ARSLAN F. M.

EAFE 2019 Conference, Santiago de Compostela, Spain, 2 - 05 April 2019

- II. **Dominance or Effectiveness? Which is More Important in Brand Personality Decisions?**  
ALTUNA O., ARSLAN F. M.  
5th International Conference on Turkey and Turkish Studies, 2 - 05 July 2018
- III. **The Role of Nostalgia Proneness in the Effect of Brand Image, Corporate Image, Brand Trust and Involvement on Emotional Attachment: Global vs Local Brand**  
ARSLAN F. M., ALTUNA O.  
Innovation and Global Issues in Social Sciences III Kongresi, Patara, Turkey, 26 - 29 April 2018
- IV. **Positioning of Fashion Denim Brands According to Consumers' Perceptions: A Comparison Based on Attribute Based and Similarity Based Approaches to Perceptual Mapping**  
ARSLAN F. M., KARA A.  
Innovation and Global Issues in Social Sciences 2017, Antalya, Turkey, 27 - 29 April 2017, pp.486-489
- V. **Perception of Competition in the Marine Fish Culture Industry in Turkey**  
UZMANOĞLU M. S., ARSLAN F. M.  
18th International Conference the Theme is "Challenging new frontiers in the global seafood sector – a Northern Enlightenment, Aberdeen, United Kingdom, 12 - 15 July 2016
- VI. **Positioning of Campuses and Academic Units in terms of Satisfaction A Research on Marmara University Marmara University School of Business Administration Istanbul June 19 21 2013**  
ÖZNAZ D., TEKTAŞ N., UZMANOĞLU M. S., ACAR BÜYÜKPEHLİVAN G., YALÇIN F. A., ARSLAN F. M.  
European Conference on Social Science Research, 19 - 21 September 2013

## Metrics

Publication: 41

Citation (WoS): 15

Citation (Scopus): 75

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 4

## Non Academic Experience

Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F.

Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F.

Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F.

Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F.

Marmara Üniversitesi S.B.E.

SEP A.Ş.

Biltam A.Ş.

PTT Genel Müdürlüğü