

Res. Asst. PhD MERVE ÇERÇİ

Personal Information

Email: merve.cerci@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/merve.cerci>



Biography

Lisans eğitimini 2006-2011 yılları arasında İzmir Ekonomi Üniversitesi Reklamcılık ve Halkla İlişkiler alanında tamamladı. Aynı yıllar arasında Psikoloji Çap programından mezun oldu. Yüksek Lisans derecesini 2012-2014 yılları arasında "Özel Alışveriş Sitelerinin Kompulsif Satın Alma Davranışına Yansımaları" adlı tezi, doktora derecesini ise 2014- 2019 yılları arasında tamamladığı "Tüketicilerin Planlı Eskitmeye Yönelik Tutumları : Akıllı Telefon Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma" başlıklı tezi ile almıştır. 2012 yılından bu yana Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Anabilim Dalında Araştırma Görevlisi olarak çalışmakta olup akademik ilgi alanları içerisinde; reklam, tüketici davranışları ve normal olmayan tüketim davranışları bulunmaktadır. Kendisi aynı zamanda aile danışmanıdır.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, Turkey 2014 - 2019

Post Graduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2014

Undergraduate Double Major, İzmir Ekonomi Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, Psikoloji Bölümü, Turkey 2007 - 2011

Under Graduate, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Turkey 2006 - 2011

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Aile Danışmanlığı Eğitimi, Marmara Üniversitesi, 2019

Dissertations

Doctorate, TÜKETİCİLERİN PLANLI ESKİTMEYE YÖNELİK TUTUMLARI: AKILLI TELEFON TÜKETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2019

Post Graduate, ÖZEL ALIŞVERİŞ SİTELERİNİN KOMPULSİF SATINALMA DAVRANIŞINA YANSIMALARI, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - Continues

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Relationship of the Gap Between Experience and Language With Mental Health in Adolescence: The Importance of Emotion Regulation**
Simsek O. F. , ÇERÇİ M.
JOURNAL OF PSYCHOLOGY, vol.147, pp.293-309, 2013 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **PUBLIC RELATIONS IN TURKEY FROM WOMEN'S PERSPECTIVE**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ M.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.8, pp.232-244, 2018 (Journal Indexed in ESCI)
- II. **Dindarlık ile Tüketici Davranışı Arasındaki İlişkisi**
Seyfi M., Çerçi M.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , vol.4, pp.185-200, 2017 (National Refreed University Journal)
- III. **Üniversite Öğrencilerinde Dinin Etkisi ile Tüketici Karar Verme Tarzları Arasındaki İlişki**
SEYFİ M., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, pp.185-200, 2017 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Sosyal Ağlar Üzerinden Değişimi Yönetmek**
SEYFİ M., ÇERÇİ M.
in: Dijital Reklamcılık, Derya Öcal , Hıdır Polat, Editor, Nobel, Ankara, pp.77-95, 2020
- II. **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M. S. , Çerçi M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2018
- III. **Halkla İlişkiler Disiplinini Tanımlamak**
Tosun N. Z. , Çerçi M.
in: Halkla İlişkiler Uygulaması , Prof. Dr. Seda Mengü, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.1-23, 2016
- IV. **Halkla İlişkiler Disiplinin Tanımlamak**
TOSUN N. Z. , ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
in: Halkla İlişkiler Uygulaması, Seda Mengü , Editor, Nobel, İstanbul, pp.1-23, 2016
- V. **Sosyal Medya Araştırmaları**

KARAYEL BİLBİL E., ÇERÇİ M.

Paloma, İstanbul, 2015

VI. Sosyal Medyada Benlik Sunumu: Facebook Üzerine Bir Analiz

Karayel Bilbil E., Çerçi M.

in: Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editor, Paloma, Ankara, pp.281-293, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Turizm Seyahat Firmalarının Sosyal Medya Hesaplarının İçerik Analizi

SEYFİ M., ÇERÇİ M.

VII. ULUSALIII. ULUSLARARASIDOĞUAKDENİZ TURİZMSEMPOZYUMU, iskenderun, Turkey, 20 - 21 April 2018

II. Özel Alışveriş Sitelerinin Kompulsif Satınalma Davranışına Yansımaları

Çerçi M., Özkaya B.

Digital Communication Impact , İstanbul, Turkey, 16 - 17 October 2014, pp.361-375

Citations

Total Citations (WOS):3

h-index (WOS):1

Scholarships

2228-B Öncelikli Alanlara Yönelik Yurtiçi Doktora Burs Programı, TÜBİTAK, 2014 - 2018