

Assoc. Prof. MERVE ÇERÇİ SEVGİ

Personal Information

Email: merve.cerci@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/merve.cerci>

International Researcher IDs

ScholarID: yPlsd7AAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3638-5243

Yoksis Researcher ID: 32796



Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2014

Undergraduate Double Major, Izmir University Of Economics, Faculty Of Arts And Sciences, Department Of Psychology, Turkey 2007 - 2011

Undergraduate, Izmir University Of Economics, Faculty Of Communication, Department Of Public Relations And Advertising, Turkey 2006 - 2011

Biography

Lisans eğitimini 2006-2011 yılları arasında İzmir Ekonomi Üniversitesi Reklamcılık ve Halkla İlişkiler alanında tamamladı. Aynı yıllar arasında Psikoloji Çap programından mezun oldu. Yüksek Lisans derecesini 2012-2014 yılları arasında "Özel Alışveriş Sitelerinin Kompulsif Satın Alma Davranışına Yansımaları" adlı tezi, doktora derecesini ise 2014- 2019 yılları arasında tamamladığı "Tüketicilerin Planlı Eskitmeye Yönelik Tutumları : Akıllı Telefon Tüketicileri Üzerine Bir Araştırma" başlıklı tezi ile almıştır. 2012 yılından bu yana Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık Anabilim Dalında çalışmakta olup akademik ilgi alanları içerisinde; reklam, tüketici davranışları ve normal olmayan tüketim davranışları bulunmaktadır. Kendisi aynı zamanda aile danışmanıdır.

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Aile Danışmanlığı Eğitimi, Marmara Üniversitesi, 2019

Dissertations

Doctorate, TÜKETİCİLERİN PLANLI ESKİTMEYE YÖNELİK TUTUMLARI: AKILLI TELEFON TÜKETİCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, 2019
Postgraduate, ÖZEL ALIŞVERİŞ SİTELERİNİN KOMPULSİF SATINALMA DAVRANIŞINA YANSIMALARI, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2022 - Continues
Research Assistant PhD, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - 2022

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Relationship of the Gap Between Experience and Language With Mental Health in Adolescence: The Importance of Emotion Regulation**
Simsek O. F., ÇERÇİ M.
JOURNAL OF PSYCHOLOGY, vol.147, no.3, pp.293-309, 2013 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **İndirim Günü Reklamı Yapan Markalara Yönelik Sinik Tutumlar**
Çerçi M.
Bilişim Teknolojileri Online Dergisi Academic Journal of Information Technology, vol.12, no.47, pp.32-47, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **OTONOM DUYUSAL MERİDYEN TEPKİ (ASMR) REKLAMLARININ DUYGU OLUŞTURMADAKİ ROLÜ**
ÇERÇİ M.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.11, no.3, pp.932-942, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Nostalji Eğilimi & Benliğin Ayrışması**
ÇERÇİ M.
Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.24, pp.479-491, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Planlı Eskieme Kavramı Bağlamında Tüketici Tutumları**
ÇERÇİ M., TOSUN N. Z.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.37, no.37, pp.1-19, 2021 (ESCI)
- V. **COVID-19 Sürecinde Hedonik ve Faydacı Tüketim**
ÇERÇİ M., SEYFİ M.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.8, no.1, pp.23-36, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **PUBLIC RELATIONS IN TURKEY FROM WOMEN'S PERSPECTIVE**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ M.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, vol.8, no.2, pp.232-244, 2018 (ESCI)
- VII. **Üniversite Öğrencilerinde Dinin Etkisi ile Tüketici Karar Verme Tarzları Arasındaki İlişki**
SEYFİ M., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, no.2, pp.185-200, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Normaldışı Tüketici Davranışları Reklam Yönlü Bir Yaklaşım**
Çerçi M.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2021
- II. **Denetim Odağı Kuramı Kapsamında Tüketici Kararları**
Çerçi M.
in: Tüketici Davranışları -3 Güncel Akademik Çalışmalar, Davut Karaman, Editor, Eğitim Kitabevi, İstanbul, pp.193-206, 2021
- III. **Dijital Ortamlarada Yıkan Geçen Yıkıcı Reklamlar**
Çerçi M.
in: Reklama Yeni'den Bakmak , Merve Gençyürek Erdoğan- Burçe Akcan, Editor, Efe Akademi , İstanbul, pp.13-32, 2021
- IV. **Sosyal Ağlar Üzerinden Değişimi Yönetmek**
Seyfi M., Çerçi M.
in: Dijital Reklamcılık, Derya Öcal,Hıdır Polat, Editor, Nobel, Ankara, pp.77-95, 2020
- V. **Reklam Yönetimi**
Tosun N. Z., Tüzel Uraltaş K. N., Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M. S., Çerçi M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2018
- VI. **Halkla İlişkiler Disiplinini Tanımlamak**
Tosun N. Z., Çerçi M.
in: Halkla İlişkiler Uygulaması , Prof. Dr. Seda Mengü, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.1-23, 2016
- VII. **Sosyal Medyada Benlik Sunumu: Facebook Üzerine Bir Analiz**
Karayel Bilbil E., Çerçi M.
in: Sosyal Medya Araştırmaları, Deniz Yengin, Editor, Paloma, Ankara, pp.281-293, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kovid-19 Aşı Karşıtlığı Infodemisi İle Mücadelede Kovid-19 Kamu Spotları",**
Çerçi M.
ASEAD 8. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU , 20 - 22 November 2021, pp.39-40
- II. **YENİ MEDYANIN KAMUSAL ALANINDA REKLAMLAR**
Çerçi M.
SSD Journal 2. International Conference on Social Science and Humanities , Ankara, Turkey, 9 - 11 July 2021, pp.219
- III. **Turizm Seyahat Firmalarının Sosyal Medya Hesaplarının İçerik Analizi**
SEYFİ M., ÇERÇİ M.
VII. ULUSALIII. ULUSLARARASIDOĞUAKDENİZ TURİZMSEMPZYUMU, iskenderun, Turkey, 20 - 21 April 2018
- IV. **Dindarlık İle Tüketici Davranışı Arasındaki İlişki**
ÇERÇİ MUSTAFAZADE M., GÜVEN D., SEYFİ M.
European Congress on Economic Issues-ECOEI 2017, Kocaeli, Turkey, 30 March - 01 April 2017
- V. **Yeni Medya'xxda Ekonomi Basını**
GÜVEN D., SEYFİ M., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
European Congress on Economic Issues, Kocaeli, Turkey, 31 March - 01 April 2017
- VI. **The historical development of public relations in Turkey from women s perspective**
SEYFİ M., GÜVEN D., ÇERÇİ MUSTAFAZADE M.
THE INTERNATIONAL HISTORY OF PUBLIC RELATIONS CONFERENCE, Bournemouth, United Kingdom, 6 - 07 July 2016, pp.45
- VII. **Özel Alışveriş Sitelerinin Kompulsif Satın Alma Davranışına Yansımaları**

Çerçi M., Özkaya B.

Digital Communication Impact International Academic Conference, İstanbul, Turkey, 16 - 17 October 2014, pp.361-375

Non Academic Experience

Sky High Rach Girl Scott Camp