

Arş. Gör. MELİSA KARAKAYA ARSLAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: melisa.karakaya@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/melisa.karakaya>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 25jK1XkAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6889-2741

Yoksis Araştırmacı ID: 237241

Eğitim Bilgileri

Doktora, Boğaziçi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2018 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2015 - 2018

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2011 - 2015

Araştırma Alanları

İşletme

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2015 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Engaging with Social Media Influencers on Youtube: A Cluster Analysis**
ERDOĞMUŞ Z. İ., KARAKAYA ARSLAN M.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, cilt.51, sa.1, ss.359-373, 2022 (ESCI)
- Why Do Generation Y Consumers Adopt Online Luxury Technologies: A Values Approach**
ERDOĞMUŞ Z. İ., ESKİYENENTÜRK G., KARAKAYA M.
Australasian Marketing Journal, cilt.29, ss.341-353, 2021 (ESCI)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- DETERMINING SERVICE QUALITY DIMENSIONS OF SOCIAL COMMERCE WEBSITES**
Erdogmus I., DİRSEHAN T., KARAKAYA M.
13th International Strategic Management Conference (ISMC), Podgorica, Sırbistan Ve Karadağ, 6 - 08 Temmuz 2017, cilt.34, ss.113-122

Desteklenen Projeler

Erdoğmuş Z. İ., Dirsehan T., Karakaya Arslan M., Yükseköđretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Ticaret Sitelerinin Hizmet Kalitesi Boyutlarının Belirlenmesi, 2017 - 2018

Metrikler

Yayın: 3

Atıf (WoS): 3

Atıf (Scopus): 3

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1