

## Dr. Öğr. Üyesi MEHMET SERHAN TEZGEÇ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mehmet.tezgec@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/mehmet.tezgec>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Qcv2TLAAAAAJ

ORCID: 0000-0001-8871-0813

Yoksis Araştırmacı ID: 57178

### Biyografi

1988 yılında Eskişehir'de doğdu. 2005 yılında Eskişehir Kılıçoğlu Anadolu Lisesi'nden mezun oldu. 2006 ve 2011 yılları arasında İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde tam burslu olarak okudu. 2012 yılında başladığı Kişilerarası İletişim Tezli Yüksek Lisans programını "Kendini İfade Aracı Olarak Dövmeler: Nitel Bir Araştırma" başlıklı teziyle 2015 yılında tamamladı. 2016 yılında başladığı Kişilerarası İletişim Doktora programını 2022 yılında "Görselliğin İktidar Olma Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram Üzerine Bir Araştırma" isimli teziyle tamamladı.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2015 - 2022

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2010 - 2014

Lisans, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2006 - 2011

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, GÖRSELLİĞİN İKTİDAR OLMA SÜRECİNDE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ: INSTAGRAM ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022

Yüksek Lisans, Kendini İfade aracı olarak dövmeler: Nitel Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

- Media Analysis, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
Yeni İletişim Ortamlarında Katılımcı Çalışmaları, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Yöntembilim ve Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Suç, Toplum ve Medya, Lisans, 2023 - 2024  
Basic Communication Skills, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. On the Re-Alienation Experiences of the Amateur Runners in Istanbul**  
POLAT B., TEZGEÇ M. S.  
Athens Journal of Sports, cilt.11, sa.2, ss.119-136, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. Çalınan Dikkat: Neden Odaklanamıyoruz? Hari, J (2022). Çalınan Dikkat: Neden Odaklanamıyoruz?, 320 sayfa, İstanbul: Metis Yayınları, 7.Basım ISBN: 13 978-605-316-270-4.**  
TEZGEÇ M. S.  
Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.45-48, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. Kitap Okuma Eyleminin Metalaştırılması: Instagram Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**  
Tezgeç M. S.  
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, sa.3, ss.90-115, 2020 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. GörSELLİĞİN İktidar Olma Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram Üzerine Bir Araştırma.**  
Tezgeç M. S.  
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2022
- II. Consumption Relations Developed Around the Concepts of Biopower and Consumption Culture: A Qualitative Study on the Program: "Böyle Çok Daha Güzelsin" . Yıldız, İ, Batal, S. (ed.)**  
Tezgeç M. S.  
International Research in Social, Human and Administrative Sciences-II , Prof. Dr. İrfan Yıldız,Doç. Dr. Salih Batal, Editör, Serüven Yayınevi, İzmir, ss.105-122, 2022
- III. Uzlaşmanın Önemi, İstihbarat Çalışması**  
Tezgeç M. S.  
WALTER LIPPMANN KAMUOYU, Orhun Doğuş Yılmaz, Editör, Kabalci Yayınevi, İstanbul, ss.343-370, 2020
- IV. Ünlülerin İmaj Restorasyon Taktikleri Kullanımı Üzerine Kuramsal Bir Çalışma**  
Tezgeç M. S.  
Toplumsal İletişim Dili Olarak Kimlikler, Prof. Dr. Serhat Ulağlı, Editör, Motto Yayınları, İstanbul, ss.46-66, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. Bireyin Sosyal Medyada Metalaşması ve Influencerlar: Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğrencileri Üzerine Nitel Bir Araştırma**  
Tezgeç M. S., Polat B., Özden U.  
Yeni Medya Çalışmaları VI. Ulusal Kongre, Eskişehir, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2023, ss.119-120
- II. GÖRSELLİĞİN EGEMENLİK İNŞASI: INSTAGRAM**  
Tezgeç M. S., Peltekoğlu Z. F.

6th International Communication in the World, Baku, Azerbaijan, 2 - 04 Eylül 2021, ss.239

**III. Akademiye Akrazinin Dönüşümü: Yeni İletişim Ortamlarının Akademik Üretkenliğe Etkisi Üzerine Nitel Bir Araştırma**

Tezgeç M. S., Polat B.

Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre "Yeni Eşitsizlikler", İzmir, Türkiye, 04 Ekim 2019, ss.195-197

**IV. ÜNLÜLERİN İMAJ RESTORASYON TAKTİKLERİ KULLANIMI: BEYAZIT ÖZTÜRK ÖRNEĞİ**

Tezgeç M. S., Polat B.

1. International Academic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.309

**V. "Toplumsal Cinsiyet Rollerine Uygun Hemcinsler Arası Samimiyet Farklılıklarının Reklamlarda Gösterimi"**

Tezgeç M. S.

4. Uluslararası İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkctc), 19 - 21 Kasım 2014

## **Metrikler**

Yayın: 12