Dr.Öğr.Üyesi MEHMET SERHAN TEZGEÇ

Kişisel Bilgiler

E-posta: mehmet.tezgec@marmara.edu.tr
Web: https://avesis.marmara.edu.tr/mehmet.tezgec

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: Qcv2TLAAAAAJ
ORCID: 0000-0001-8871-0813
Yoksis Araştırmacı ID: 57178

Biyografi

1988 yılında Eskişehir'de doğdu. 2005 yılında Eskişehir Kılıçoğlu Anadolu Lisesi'nden mezun oldu. 2006 ve 2011 yılları arasında İzmir Ekonomi Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde tam burslu olarak okudu. 2012 yılında başladığı Kişilerarası İletişim Tezli Yüksek Lisans programını "Kendini İfade Aracı Olarak Dövmeler: Nitel Bir Araştırma" başlıklı teziyle 2015 yılında tamamladı. 2016 yılında başladığı Kişilerarası İletişim Doktora programını 2022 yılında "Görselliğin İktidar Olma Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram Üzerine Bir Araştırma" isimli teziyle tamamladı.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2015 - 2022
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2010 - 2014
Lisans, İzmir Ekonomi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2006 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, GÖRSELLİĞİN İKTİDAR OLMA SÜRECİNDE SOSYAL MEDYANIN ROLÜ: INSTAGRAM ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2022
Yüksek Lisans, Kendini İfade aracı olarak dövmeler: Nitel Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Kitap Okuma Eyleminin Metalaştırılması: Instagram Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**

Tezgeç M. S.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, sa.3, ss.90-115, 2020 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Görselliğin İktidar Olma Sürecinde Sosyal Medyanın Rolü: Instagram Üzerine Bir Araştırma.**
Tezgeç M. S.
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2022

II. **Consumption Relations Devoloped Around the Concepts of Biopower and Consumption Culture: A Qualitative Study on the Program: "Böyle Çok Daha Güzelsin" . Yıldız, İ, Batal, S. (ed.)**
Tezgeç M. S.
International Research in Social, Human and Administrative Sciences-II , Prof. Dr. İrfan Yıldız,Doç. Dr. Salih Batal, Editör, Serüven Yayınevi, İzmir, ss.105-122, 2022

III. **Uzlaşmanın Önemi, İstihbarat Çalışması**
Tezgeç M. S.
WALTER LIPPMANN KAMUOYU, Orhun Doğuş Yılmaz, Editör, Kabalci Yayınevi, İstanbul, ss.343-370, 2020

IV. **Ünlülerin İmaj Restorasyon Taktikleri Kullanımı Üzerine Kuramsal Bir Çalışma**
Tezgeç M. S.
Toplumsal İletişim Dili Olarak Kimlikler, Prof. Dr. Serhat Ulağlı, Editör, Motto Yayınları, İstanbul, ss.46-66, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **GÖRSELLİĞİN EGEMENLİK İNŞASI: INSTAGRAM**
Tezgeç M. S., Peltekoğlu Z. F.
6th International Communication in the World, Baku, Azerbaycan, 2 - 04 Eylül 2021, ss.239

II. **Akademide Akrazinin Dönüşümü: Yeni İletişim Ortamlarının Akademik Üretkenliğe Etkisi Üzerine Nitel Bir Araştırma**
Tezgeç M. S., Polat B.
Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre "Yeni Eşitsizlikler", İzmir, Türkiye, 04 Ekim 2019, ss.195-197

III. **ÜNLÜLERİN İMAJ RESTORASYON TAKTİKLERİ KULLANIMI: BEYAZIT ÖZTÜRK ÖRNEĞİ**
Tezgeç M. S., Polat B.
1. International Academic Research Congress, Antalya, Türkiye, 3 - 05 Kasım 2016, ss.309

IV. **"Toplumsal Cinsiyet Rollerine Uygun Hemcinsler Arası Samimiyet Farklılıklarının Reklamlarda Gösterimi"**
Tezgeç M. S.
4. Uluslararası İletişim ve Medya Çalışmaları Konferansı, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 19 - 21 Kasım 2014

Metrikler

Yayın: 9