

Prof. Dr. MEHMET ÖZÇAĞLAYAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: mehmet.ozcaglayan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/mehmet.ozcaglayan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6459-8054

Yoksis Araştırmacı ID: 173526

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo - Televizyon, Türkiye 1988 - 1996

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Pr., Türkiye 1985 - 1988

Lisans, Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi, İngilizce Eğitimi Bölümü, Türkiye 1980 - 1984

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni İletişim Teknolojileri ve Değişim, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 1996

Yüksek Lisans, Çokuluslu Şirketlerde Halkla İlişkiler, İstanbul Üniversitesi, Basın-Yayın Yüksekokulu, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Pr., 1988

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2008 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2015 - Devam Ediyor

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2010 - 2012

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 1998 - 1999

Verdiği Dersler

Sosyal Medya ve Vatandaş Gazeteciliği, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

New Media, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Fundamentals of Digital Communication, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Küreselleşme ve Medya, Doktora, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Communication Theories, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

English for Media Studies I, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Medya Okuryazarlığı, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Sosyal Medya, Doktora, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

İletişim Teorileri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Mesleki İngilizce I, Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Yeni Medya, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Mesleki İngilizce II, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013

English for Media Studies II, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013

Küreselleşen Dünyada Basın Kartelleri, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012

TV News Production, Lisans, 2015 - 2016

Halkla İlişkiler ve Medya Yönetimi, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Bitirme Tezi II, Lisans, 2011 - 2012

Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011

International Communications and News Agencies, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Yeni İletişim Ortamları, Doktora, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Web Tasarımı, Yüksek Lisans, 2011 - 2012

Uluslararası İletişim ve Sorunları, Yüksek Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Yönetilen Tezler

Özçağlayan M., POST TRUTH ÇAĞDA İDEOLOJİK FARKLILIKLARIN MEDYA İÇERİKLERİNE YANSIMASI: BOĞAZİÇİ ÜNİVERSİTESİ PROTESTOLARI ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, E.KARADAĞ(Öğrenci), 2022

Özçağlayan M., KÜRESELLEŞME BAĞLAMINDA HABER AJANSLARI: ANADOLU AJANSI ÖRNEĞİ , Doktora, O.AIMAN(Öğrenci), 2022

Özçağlayan M., Türkiye'de Medya ve Demokrasi: Seçim Barajlarının Medyada Temsili, Yüksek Lisans, A.DUKUL(Öğrenci), 2022

Özçağlayan M., Yeni Medya ve Gazetecilik: Marka Gazeteciliği Örneği, Yüksek Lisans, S.GÖRKEM(Öğrenci), 2021

Özçağlayan M., Yeni medyanın toplumsal hafıza inşası üzerindeki rolü: 140journos belgeselleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, I.GÖKIRMAKLI(Öğrenci), 2020

Özçağlayan M., Yeni iletişim ortamlarıyla dönüşen gazetecilik: Cüneyt Özdemir örneği, Yüksek Lisans, D.KOÇ(Öğrenci), 2020

Özçağlayan M., Türk basınında vesayet rejimi ve basın ilan kurumu, Doktora, H.EMRE(Öğrenci), 2019

Özçağlayan M., Reporting of western balkan press on the july 15 coup attempt in Turkey through the samples of Bosnia and Herzegovina, Serbia and Croatia, Yüksek Lisans, S.ALIC(Öğrenci), 2019

Özçağlayan M., 2019 İstanbul yerel seçimlerinde ittifak adaylarının siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya kullanımı, Yüksek Lisans, I.KOÇ(Öğrenci), 2019

- Özçağlayan M., Siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya: 24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı seçimleri'nde siyasi liderlerin Twitter kullanımı ve analizi, Yüksek Lisans, A.ZAKİROĞLU(Öğrenci), 2019
- Özçağlayan M., Soma maden kazasının kriz haberciliği bağlamında incelenmesi, Yüksek Lisans, S.YILDIRIM(Öğrenci), 2019
- Özçağlayan M., Haber ve doğruluk ilişkisi: "Yalan haber" ve haber doğrulama pratikleri, Doktora, M.BÜYÜKAFŞAR(Öğrenci), 2019
- ÖZÇAĞLAYAN M., Bosna Hersek, Sırbistan ve Hırvatistan örnekleri üzerinden Batı Balkanlar basınının Türkiye'deki 15 Temmuz darbe girişimini sunuşu = Reporting of Western Balkan press on the July 15 coup attempt in Turkey through the samples of Bosnia and Herzegovina, Serbia and Croatia, Yüksek Lisans, S.Alıc(Öğrenci), 2019
- Özçağlayan M., İspanya ve Türkiye örnekleri üzerinden nükleer karşıtı hareketin yazılı basındaki temsiliyeti, Doktora, F.YAVUZ(Öğrenci), 2018
- Özçağlayan M., Soğuk savaş döneminde algı yönetimi ve haber-propaganda ilişkisi, Doktora, D.APAK(Öğrenci), 2018
- Özçağlayan M., Başkanlık sistemi tartışmalarının Türk basınındaki yansımaları, Yüksek Lisans, E.ÇAKIR(Öğrenci), 2017
- Özçağlayan M., Mavi Marmara' olayının Türk basınına yansımaları, Yüksek Lisans, A.ÇINAR(Öğrenci), 2017
- Özçağlayan M., Yeni iletişim ortamlarıyla birlikte değişen kamu diplomasisi pratikleri, Doktora, A.AKKUŞ(Öğrenci), 2016
- Özçağlayan M., Alaş Partisi Gazetesi: Kazak (1913-1920 Kazak basınındaki etkisi), Yüksek Lisans, M.KADIROVA(Öğrenci), 2016
- Özçağlayan M., Karakalpakistan medyası: Dünü ve bugünü, Yüksek Lisans, N.BEKBERGENOVA(Öğrenci), 2016
- Özçağlayan M., Gezi Parkı protestolarında sosyal medya etkisi, Yüksek Lisans, E.SOYSEVEN(Öğrenci), 2016
- ÖZÇAĞLAYAN M., Gezi parkı protestolarında sosyal medya etkikisi, Yüksek Lisans, E.Soyseven(Öğrenci), 2016
- ÖZÇAĞLAYAN M., Yeni iletişim ortamlarıyla birlikte değişen kamu diplomasisi pratikleri pratikleri, Doktora, A.Akkuş(Öğrenci), 2016
- Özçağlayan M., Türkmenistan medyası: Gelişimi ve sorunları, Yüksek Lisans, S.ALLABERDİYEVA(Öğrenci), 2015
- Özçağlayan M., Medyada insan-doğa ilişkisi: Survivor örneğinde "Vahşi doğa" tasviri, Yüksek Lisans, E.AVCI(Öğrenci), 2015
- ÖZÇAĞLAYAN M., Türkmenistan medyası (gelişimi ve sorunları), Yüksek Lisans, S.Allaberdieva(Öğrenci), 2015
- ÖZÇAĞLAYAN M., Medyada insan-doğa ilişkisi: Survivor örneğinde vahşi doğa tasviri, Yüksek Lisans, E.Avcı(Öğrenci), 2015
- Özçağlayan M., 1980'den günümüze Türkiye'de üç ulusal gazete örneğiyle basın ve siyaset ilişkisi, Doktora, E.OZAN(Öğrenci), 2014
- Özçağlayan M., Gözetim toplumu ve internet: yeni iletişim ortamlarında gözetimin dönüşümü, Doktora, R.ÇELİK(Öğrenci), 2014
- ÖZÇAĞLAYAN M., Gözetim toplumu ve internet: yeni iletişim ortamlarında gözetimin dönüşümü, Doktora, R.Çelik(Öğrenci), 2014
- Özçağlayan M., Sosyal medya ve gazetecilik, Yüksek Lisans, L.HİLAL(Öğrenci), 2013
- Özçağlayan M., Yazılı basında LGBT temsili: Onur haftası haberlerinde Türkiye ve ABD karşılaştırması, Yüksek Lisans, S.AŞÇI(Öğrenci), 2013
- Özçağlayan M., Sosyal medyanın toplum üzerindeki etkilerine eleştirel bir yaklaşım, Yüksek Lisans, A.KIZILARSLAN(Öğrenci), 2012
- Özçağlayan M., Türkiye'de terör olaylarının medyaya yansımaları: Yazılı basında 19 Ekim 2011 Çukurca saldırısı örneği), Yüksek Lisans, K.TÜMAY(Öğrenci), 2012
- Özçağlayan M., 2011 Genel Seçimleri seçimleri sürecinde yazılı basının siyasal iletişim yönünden incelenmesi, Yüksek Lisans, D.ÖZTAMUR(Öğrenci), 2012
- ÖZÇAĞLAYAN M., 2011 Genel seçimleri sürecinde yazılı basının siyasal iletişim yönünden incelenmesi, Yüksek Lisans, D.Öztamur(Öğrenci), 2012
- ÖZÇAĞLAYAN M., Türkiye'de terör olaylarının medyaya yansımaları (yazılı basında 19 Ekim 2011 Çukurca Saldırısı örneği), Yüksek Lisans, K.Tümay(Öğrenci), 2012
- Özçağlayan M., Yeni iletişim ortamlarının alt kültürlerle etkisi, Yüksek Lisans, Z.ZEYNEP(Öğrenci), 2011
- Özçağlayan M., Medya'da işçi hareketleri ve sendikacılık bir örnek: Tekel eylemleri, Yüksek Lisans, E.TUNA(Öğrenci), 2011
- Özçağlayan M., 12 Eylül askeri darbe sonrası gazetelerdeki magazinleşme eğilimi: Cumhuriyet gazetesi örneği, Yüksek

Lisans, M.AKGÜN(Öğrenci), 2011

ÖZÇAĞLAYAN M., Medya'da işçi hareketleri ve sendikacılık bir örnek : tekel eylemleri, Yüksek Lisans, E.Tuna(Öğrenci), 2011

Özçağlayan M., İnternette Türkçe yayın yapan islami siteler üzerine betimsel çalışma, Yüksek Lisans, E.AYTUĞ(Öğrenci), 2010

Özçağlayan M., Yeni iletişim ortamlarıyla değişen gazeteler ve gazetecilik anlayışı, Yüksek Lisans, A.ÇAKIR(Öğrenci), 2009

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Kasım, 2020

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ekim, 2020

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2020

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2020

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, İstanbul Arel Üniversitesi, Eylül, 2019

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Temmuz, 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Using Google Trends as a Big Data Tool in Digital Journalism**
Aktaş S. G., Özçağlayan M.
Global Media Journal Turkish Edition , cilt.14, sa.28, ss.80-105, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **ALTERNATİF MEDYA KAVRAMI TARTIŞMALARI EKSENİNDE TÜRKİYE'DEKİ AĞ TABANLI ALTERNATİF MEDYA ÜZERİNE BİR İNCELEME**
Erimli A., Özçağlayan M.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.99-118, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **MEDYA TAKİP MERKEZLERİ ÜZERİNDEN TÜRKİYE'DE YAPAY ZEKÂNIN MEDYADAKİ KULLANIMININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
Özçağlayan M., Yeniceler İ.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, cilt.13, sa.3, ss.700-714, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Impact of Anadolu Agency News as a News Source on Arab Media and Arab Public Opinion**
Özçağlayan M., Boudchar O. A.
TAM Akademi Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.96-125, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Haber ve Doğruluk İlişkisi: Doğruluk Sorununun Geçmişi ve Haberin Dönüşümü**
Büyükaşar M., Özçağlayan M.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.29-49, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **Gramsci'nin Hegemonya Kuramı Bağlamında Nükleer Karşıtı Hareketin Milliyet Gazetesindeki Temsiliyeti (11 Ocak 1999-25 Temmuz 2000)**
Özçağlayan M., Yavuz Çakıcı F.
İnsan ve İnsan, sa.21, ss.633-671, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Perception Management, News and Propaganda Relationship in the Cold War Era**
ÖZÇAĞLAYAN M., Apak D.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, sa.28, ss.107-129, 2017 (ESCI)
- VIII. **Self-expression, Exposure and Surveillance in the Social Media (A Qualitative Study on the Transformation of Surveillance Through The Digital Information)**
Özçağlayan M., Çelik R.
Journal of Media Critiques, cilt.1, sa.3, ss.173-194, 2014 (Hakemli Dergi)
- IX. **Türkiye'de 2011 Genel Seçimleri Sürecinde Yazılı Basının Siyasal İletişim Yönünden İncelenmesi**

ÖZÇAĞLAYAN M., Öztamur D.

Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, cilt.10, sa.23, ss.273-312, 2013 (Hakemli Dergi)

- X. **Ücretsiz Gazeteler: Türkiye'deki ve Dünya'daki Gelişimleri Üzerine Genel Bir Değerlendirme**
ÖZÇAĞLAYAN M.
Kurgu Online International Journal of Communication Studies, cilt.22, sa.1, ss.19-42, 2009 (Hakemli Dergi)
- XI. **Gazetelerin Gelişimi ve Gazeteciliğin Geleceği (Yeni Teknolojiler ve Medya Ekonomisi Açısından Genel Bir Değerlendirme)**
ÖZÇAĞLAYAN M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, sa.13, ss.131-159, 2008 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yeni İletişim Teknolojileri ve Cepheden Canlı Yayın**
ÖZÇAĞLAYAN M.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, sa.20, ss.311-317, 2004 (ESCI)
- XIII. **Türkiye'de Radyo Yayıncılığının Gelişimi (1926 – 1991)**
ÖZÇAĞLAYAN M.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, sa.14, ss.529-557, 2002 (ESCI)
- XIV. **Türkiye'de Televizyon Yayıncılığının Gelişimi**
Özçağlayan M.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.1, sa.2, ss.41-52, 2000 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Haber Medyasında Yapay Zeka Uygulamaları**
Yeniceler Ortak İ., Özçağlayan M. (Editör)
Eğitim Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **Marka Gazeteciliği**
AKTAŞ S. G., ÖZÇAĞLAYAN M.
Dijital Çağda Uzman Gazetecilik II, Bayrakçı Serkan, Özyay Seçil, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.177-200, 2022
- III. **Marka Gazeteciliği**
Aktaş S. G., Özçağlayan M.
Dijital Çağda Uzman Gazetecilik 2, Bayrakçı, Serkan - Özyay, Seçil, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.177-200, 2022
- IV. **Gender Discrimination in Turkish Sporting Press: Examples of Fotomaç and Fanatik Newspapers**
Özçağlayan M., Büyükaşar M.
Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Akıncılar Köseoğlu, Nihan - Apak, Dilhan, Editör, PETER LANG, Berlin, ss.113-143, 2021
- V. **Yeni İletişim Teknolojileri ve Değişim**
Özçağlayan M.
Alfa Basım Yayım, İstanbul, 1998

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Using Google Trends as a Big Data Tool in Digital Journalism**
Aktaş S. G., Özçağlayan M.
The 16th Annual Conference of The Global Communication Association, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2024
- II. **DEMOKRAT PARTİ DÖNEMİNDE BASIN-SİYASET İLİŞKİSİ VE RESMİ İLÂNLAR İLE "BESLEME BASIN"IN YARATILMASI**
Deniş H. E., Özçağlayan M.
1. ULUSAL SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ KONGRESİ, Kars, Türkiye, 5 - 07 Mart 2020
- III. **Sosyal Medyada Kendini İfade, Teşhir ve Gözetim (Gözetimin Sayısal Bilgiyle Dönüşümü Üzerine Nitel**

Bir Çalışma)

Özçağlayan M., Çelik R.

Digital Communication Impact International Academic Conference, İstanbul, İstanbul, Türkiye, 16 - 17 Ekim 2014, ss.186-209

IV. Sosyal Medya ve Gazetecilik

Özçağlayan M., Uyanık F.

International Conference of New Media and Interactivity (Yeni iletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı), İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010, ss.59-67

Diğer Yayınlar

- I. **Pandemi Sürecinde Oyuncuların Ailelerine Yönelik Öneriler**
Özçağlayan M.
Diğer, ss.4-5, 2021
- II. **Covid-19 Sürecinde Genç Oyuncularla İletişim**
Özçağlayan M.
Diğer, ss.4-5, 2020
- III. **Futbolda Etkili İletişimin Engelleri: “Yüksek Ego” ve “Sen Dili”**
Özçağlayan M.
Diğer, ss.31-43, 2018
- IV. **Çocuklara ve Gençlere Antrenörlük Yapmak - 3**
Koruç Z., Özçağlayan M.
Diğer, ss.54-63, 2018
- V. **Çocuklara ve Gençlere Antrenörlük Yapmak - 2**
Koruç Z., Özçağlayan M.
Diğer, ss.126-130, 2014
- VI. **Çocuklara ve Gençlere Antrenörlük Yapmak - 1**
Koruç Z., Özçağlayan M.
Diğer, ss.53-57, 2014
- VII. **Futbol ve Eğitim**
Özçağlayan M.
Diğer, ss.3-7, 2013
- VIII. **Sosyal Medya ve Futbol**
Özçağlayan M.
Diğer, ss.63-67, 2013
- IX. **Medya ile İletişim**
Özçağlayan M.
Diğer, ss.43-47, 2012
- X. **Medyayı Anlamak ve Değerlendirmek**
Özçağlayan M.
Diğer, ss.35-40, 2012
- XI. **Futbolda Özgüven ve Motivasyon**
Özçağlayan M.
Diğer, ss.46-49, 2012
- XII. **Futbolda İletişim Neden Önemlidir?”**
Özçağlayan M.
Diğer, ss.23-27, 2012

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2015 - Devam Ediyor
İnsan ve İnsan, Danışma Kurul Üyesi, 2015 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

İNSAN VE İNSAN, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2016
Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2016
Yeni ve Geleneksel Medya Okumaları, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitap, Nisan 2015
İNSAN VE İNSAN, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2015
Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2012

Metrikler

Yayın: 35

Davetli Konuşmalar

Akademik ve Reel Sektör İş Birliğinde Spor Çalıştayı, Çalıştay, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Mart 2020
Milli Spor Politikası Çalıştayı, Çalıştay, Marmara Üniversitesi, Türkiye, Aralık 2019

Akademi Dışı Deneyim

Diğer Kamu Kurumu, Türkiye Futbol Federasyonu, Futbol Gelişim Direktörlüğü
Türkiye Futbol Federasyonu, Futbol Gelişim Direktörlüğü
Yıldız Teknik Üniversitesi
Kocaeli Üniversitesi