

Prof. MEHMET ÖZÇAĞLAYAN

Personal Information

Email: mehmet.ozcaglayan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/mehmet.ozcaglayan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6459-8054

Yoksis Researcher ID: 173526

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Radyo - Televizyon, Turkey 1988 - 1996

Postgraduate, Istanbul University, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Pr., Turkey 1985 - 1988

Undergraduate, Marmara University, Ataturk Faculty Of Education, İngilizce Eğitimi Bölümü, Turkey 1980 - 1984

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Yeni İletişim Teknolojileri ve Değişim, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 1996

Postgraduate, Çokuluslu Şirketlerde Halkla İlişkiler, İstanbul Üniversitesi, Basın-Yayın Yüksekokulu, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Pr., 1988

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Journalism, 2021 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Journalism, 2014 - Continues

Assistant Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Journalism, 2008 - Continues

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Institute of Social Sciences, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2015 - Continues

Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2010 - 2012

Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 1998 - 1999

Courses

Social Media and Citizen Journalism, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

New Media, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Fundamentals of Digital Communication, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Globalization and Media, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Communication Theories, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

English for Media Studies I, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Media Literacy, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Social Media, Doctorate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Communication Theories, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

English for Journalism I, Undergraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013

New Media, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

English for Journalism II, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013

English for Media Studies II, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013

Media Conglomerates in the Globalizing World, Doctorate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2011 - 2012

TV News Production, Undergraduate, 2015 - 2016

Public Relations and Media Management, Postgraduate, 2013 - 2014

Undergraduate Thesis II, Undergraduate, 2011 - 2012

Uluslararası İletişim ve Haber Ajansları, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011

International Communications and News Agencies, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011

New Communication Media, Doctorate, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Web Design, Postgraduate, 2011 - 2012

International Communication and Its Problems, Postgraduate, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009

Advising Theses

Özçağlayan M., NEWS AGENCIES IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION, CASE STUDY: TURKISH ANADOLU AGENCY, Doctorate, O.AIMAN(Student), 2022

Özçağlayan M., THE REFLECTION OF IDEOLOGICAL DIFFERENCES ON MEDIA CONTENT IN THE POST-TRUTH AGE: THE EXAMPLE OF BOĞAZIÇI UNIVESITY PROTESTS , Postgraduate, E.KARADAĞ(Student), 2022

Özçağlayan M., MEDIA AND DEMOCRACY IN TURKEY: REPRESENTATION OF ELECTION THRESHOLDS IN THE MEDIA, Postgraduate, A.DUKUL(Student), 2022

Özçağlayan M., NEW MEDIA AND JOURNALISM: BRAND JOURNALISM CASE, Postgraduate, S.GÖRKEM(Student), 2021

Özçağlayan M., Yeni iletişim ortamlarıyla dönüşen gazetecilik: Cüneyt Özdemir örneği, Postgraduate, D.KOÇ(Student), 2020

Özçağlayan M., Yeni medyanın toplumsal hafıza inşası üzerindeki rolü: 140journos belgeselleri üzerine bir inceleme, Postgraduate, I.GÖKIRMAKLI(Student), 2020

Özçağlayan M., Türk basınında vesayet rejimi ve basın ilan kurumu, Doctorate, H.EMRE(Student), 2019

Özçağlayan M., Reporting of western balkan press on the july 15 coup attempt in Turkey through the samples of Bosnia and Herzegovina, Serbia and Croatia, Postgraduate, S.ALIC(Student), 2019

Özçağlayan M., 2019 İstanbul yerel seçimlerinde ittifak adaylarının siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya kullanımı,

Postgraduate, I.KOÇ(Student), 2019

Özçağlayan M., Siyasal iletişim aracı olarak sosyal medya: 24 haziran 2018 cumhurbaşkanlığı seçimleri'nde siyasi liderlerin twitter kullanımı ve analizi, Postgraduate, AZAKİROĞLU(Student), 2019

Özçağlayan M., Soma maden kazasının kriz haberciliği bağlamında incelenmesi, Postgraduate, S.YILDIRIM(Student), 2019

Özçağlayan M., Haber ve doğruluk ilişkisi: "Yalan haber" ve haber doğrulama pratikleri, Doctorate, M.BÜYÜKAFŞAR(Student), 2019

ÖZÇAĞLAYAN M., Bosna Hersek, Sırbistan ve Hırvatistan örnekleri üzerinden Batı Balkanlar basınının Türkiye'deki 15 temmuz darbe girişimini sunuşu = Reporting of Western Balkan press on the July 15 coup attempt in Turkey through the samples of Bosnia and Herzegovina, Serbia and Croatia, Postgraduate, S.Alıc(Student), 2019

Özçağlayan M., İspanya ve Türkiye örnekleri üzerinden nükleer karşıtı hareketin yazılı basındaki temsiliyeti, Doctorate, F.YAVUZ(Student), 2018

Özçağlayan M., Perception Management, News and Propaganda Relationship in the Cold War Era, Doctorate, D.APAK(Student), 2018

Özçağlayan M., Başkanlık sistemi tartışmalarının Türk basınındaki yansımaları, Postgraduate, E.ÇAKIR(Student), 2017

Özçağlayan M., Mavi Marmara' olayının Türk basınına yansımaları, Postgraduate, A.ÇINAR(Student), 2017

Özçağlayan M., Yeni iletişim ortamlarıyla birlikte değişen kamu diplomasisi pratikleri, Doctorate, A.AKKUŞ(Student), 2016

Özçağlayan M., Alaş Partisi Gazetesi: Kazak (1913-1920 Kazak basınındaki etkisi), Postgraduate, M.KADIROVA(Student), 2016

Özçağlayan M., Karakalpakistan medyası: Dünü ve bugünü, Postgraduate, N.BEKBERGENOVA(Student), 2016

Özçağlayan M., Gezi Parkı protestolarında sosyal medya etkisi, Postgraduate, E.SOYSEVEN(Student), 2016

ÖZÇAĞLAYAN M., Gezi parkı protestolarında sosyal medya etkikisi, Postgraduate, E.Soyseven(Student), 2016

ÖZÇAĞLAYAN M., Yeni iletişim ortamlarıyla birlikte değişen kamu diplomasisi pratikleri pratikleri, Doctorate, A.Akkuş(Student), 2016

Özçağlayan M., Türkmenistan medyası: Gelişimi ve sorunları, Postgraduate, S.ALLABERDİYEVA(Student), 2015

Özçağlayan M., Medyada insan-doğa ilişkisi: Survivor örneğinde "Vahşi doğa" tasviri, Postgraduate, E.AVCI(Student), 2015

ÖZÇAĞLAYAN M., Türkmenistan medyası (gelişimi ve sorunları), Postgraduate, S.Allaberdıyeva(Student), 2015

ÖZÇAĞLAYAN M., Medyada insan-doğa ilişkisi: Survivor örneğinde vahşi doğa tasviri, Postgraduate, E.Avcı(Student), 2015

Özçağlayan M., 1980'den günümüze Türkiye'de üç ulusal gazete örneğiyle basın ve siyaset ilişkisi, Doctorate, E.OZAN(Student), 2014

Özçağlayan M., Gözetim toplumu ve internet: yeni iletişim ortamlarında gözetimin dönüşümü, Doctorate, R.ÇELİK(Student), 2014

ÖZÇAĞLAYAN M., Gözetim toplumu ve internet: yeni iletişim ortamlarında gözetimin dönüşümü, Doctorate, R.Çelik(Student), 2014

Özçağlayan M., Sosyal medya ve gazetecilik, Postgraduate, L.HİLAL(Student), 2013

Özçağlayan M., Yazılı basında LGBT temsili: Onur haftası haberlerinde Türkiye ve ABD karşılaştırması, Postgraduate, S.AŞÇI(Student), 2013

Özçağlayan M., Sosyal medyanın toplum üzerindeki etkilerine eleştirel bir yaklaşım, Postgraduate, A.KIZILARSLAN(Student), 2012

Özçağlayan M., Türkiye'de terör olaylarının medyaya yansımaları: Yazılı basında 19 Ekim 2011 Çukurca saldırısı örneği), Postgraduate, K.TÜMAY(Student), 2012

Özçağlayan M., 2011 Genel Seçimleri seçimleri sürecinde yazılı basının siyasal iletişim yönünden incelenmesi, Postgraduate, D.ÖZTAMUR(Student), 2012

ÖZÇAĞLAYAN M., Türkiye'de terör olaylarının medyaya yansımaları (yazılı basında 19 Ekim 2011 Çukurca Saldırısı örneği), Postgraduate, K.Tümay(Student), 2012

ÖZÇAĞLAYAN M., 2011 Genel seçimleri sürecinde yazılı basının siyasal iletişim yönünden incelenmesi, Postgraduate, D.Öztamur(Student), 2012

Özçağlayan M., Medya'da işçi hareketleri ve sendikacılık bir örnek: Tekel eylemleri, Postgraduate, E.TUNA(Student), 2011

Özçağlayan M., Yeni iletişim ortamlarının alt kültürlerle etkisi, Postgraduate, Z.ZEYNEP(Student), 2011

Özçağlayan M., 12 Eylül askeri darbe sonrası gazetelerdeki magazinleşme eğilimi: Cumhuriyet gazetesi örneği,

Postgraduate, M.AKGÜN(Student), 2011

ÖZÇAĞLAYAN M., Medya'da işçi hareketleri ve sendikacılık bir örnek : tekel eylemleri, Postgraduate, E.Tuna(Student), 2011

Özçağlayan M., İnternette Türkçe yayın yapan islami siteler üzerine betimsel çalışma, Postgraduate, E.AYTUĞ(Student), 2010

Özçağlayan M., Yeni iletişim ortamlarıyla değişen gazeteler ve gazetecilik anlayışı, Postgraduate, A.ÇAKIR(Student), 2009

Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, November, 2020

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, October, 2020

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2020

Doctorate, Doctorate, İstanbul Üniversitesi, June, 2020

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, İstanbul Arel Üniversitesi, September, 2019

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, July, 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **The Impact of Anadolu Agency News as a News Source on Arab Media and Arab Public Opinion**
Özçağlayan M., Boudchar O. A.
TAM (Toplumsal Araştırmalar Merkezi) Akademi Dergisi - Journal of TAM Academy, vol.1, no.2, pp.96-125, 2022
(Peer-Reviewed Journal)
- II. **Haber ve Doğruluk İlişkisi: Doğruluk Sorununun Geçmişi ve Haberin Dönüşümü**
ÖZÇAĞLAYAN M., BÜYÜKAFŞAR M.
Düşünce ve Toplum Sosyal Bilimler Dergisi, no.1, pp.29-49, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Gramsci'nin Hegemonya Kuramı Bağlamında Nükleer Karşıtı Hareketin Milliyet Gazetesindeki Temsiliyeti (11 Ocak 1999-25 Temmuz 2000)**
ÖZÇAĞLAYAN M., Yavuz Çakıcı F.
İnsan ve İnsan Bilim Kültür Sanat ve Düşünce Dergisi, no.21, pp.633-671, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Perception Management, News and Propaganda Relationship in the Cold War Era**
ÖZÇAĞLAYAN M., Apak D.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.28, pp.107-129, 2017 (ESCI)
- V. **Türkiye'de 2011 Genel Seçimleri Sürecinde Yazılı Basının Siyasal İletişim Yönünden İncelenmesi**
ÖZÇAĞLAYAN M., Öztamur D.
Mustafa Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Hakemli Dergisi, vol.10, no.23, pp.273-312, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Ücretsiz Gazeteler: Türkiye'deki ve Dünya'daki Gelişimleri Üzerine Genel Bir Değerlendirme**
ÖZÇAĞLAYAN M.
Kurgu Online International Journal of Communication Studies, vol.22, no.1, pp.19-42, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Gazetelerin Gelişimi ve Gazeteciliğin Geleceği (Yeni Teknolojiler ve Medya Ekonomisi Açısından Genel Bir Değerlendirme)**
ÖZÇAĞLAYAN M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.13, pp.131-159, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Yeni İletişim Teknolojileri ve Cepheden Canlı Yayın**
ÖZÇAĞLAYAN M.

İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.20, pp.311-317, 2004 (ESCI)

IX. Türkiye’de Radyo Yayıncılığının Gelişimi (1926 – 1991)

ÖZÇAĞLAYAN M.

İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.14, pp.529-557, 2002 (ESCI)

X. Türkiye’de Televizyon Yayıncılığının Gelişimi

ÖZÇAĞLAYAN M.

Selçuk İletişim, vol.1, no.2, pp.41-52, 2000 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Brand Journalism

Aktaş S. G., Özçağlayan M.

in: Specialized Journalism in the Digital Age 2, Bayrakçı,Serkan - Özay,Seçil, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.177-200, 2022

II. Gender Discrimination in Turkish Sporting Press: Examples of Fotomaç and Fanatik Newspapers

Özçağlayan M., Büyükaşar M.

in: Challenging Discrimination in Different Areas: Turkey, Akıncılar Köseoğlu,Nihan - Apak,Dilhan, Editor, PETER LANG, Berlin, pp.113-143, 2021

III. New Communication Technologies and Change

Özçağlayan M.

Alfa Basım Yayım, İstanbul, 1998

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. DEMOKRAT PARTİ DÖNEMİNDE BASIN-SİYASET İLİŞKİSİ VE RESMİ İLÂNLAR İLE “BESLEME BASIN”IN YARATILMASI

Deniş H. E., Özçağlayan M.

1. ULUSAL SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ KONGRESİ, Kars, Turkey, 5 - 07 March 2020

II. Self-expression, exposure and surveillance in social media (A qualitative study on the transformation of surveillance through the digital information)

Özçağlayan M., Çelik R.

Digital Communication Impact International Academic Conference, İstanbul, İstanbul, Turkey, 16 - 17 October 2014, pp.186-209

III. Social Media and Journalism

Özçağlayan M., Uyanık F.

International Conference of New Media and Interactivity (Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslararası Konferansı), İstanbul, Turkey, 28 - 30 April 2010, pp.59-67

Other Publications

I. Suggestions for the Families of the Players During the Pandemic Process

Özçağlayan M.

Other, pp.4-5, 2021

II. Communication with Young Players During Covid - 19 Pandemic

Özçağlayan M.

Other, pp.4-5, 2020

III. Futbolda Etkili İletişimin Engelleri: “Yüksek Ego” ve “Sen Dili”

Özçağlayan M.

- Other, pp.31-43, 2018
- IV. **Çocuklara ve Gençlere Antrenörlük Yapmak - 3**
Koruç Z., Özçağlayan M.
Other, pp.54-63, 2018
- V. **Çocuklara ve Gençlere Antrenörlük Yapmak - 2**
Koruç Z., Özçağlayan M.
Other, pp.126-130, 2014
- VI. **Çocuklara ve Gençlere Antrenörlük Yapmak - 1**
Koruç Z., Özçağlayan M.
Other, pp.53-57, 2014
- VII. **Futbol ve Eğitim**
Özçağlayan M.
Other, pp.3-7, 2013
- VIII. **Social Media and Football**
Özçağlayan M.
Other, pp.63-67, 2013
- IX. **Medya ile İletişim**
Özçağlayan M.
Other, pp.43-47, 2012
- X. **Medyayı Anlamak ve Değerlendirmek**
Özçağlayan M.
Other, pp.35-40, 2012
- XI. **Futbolda Özgüven ve Motivasyon**
Özçağlayan M.
Other, pp.46-49, 2012
- XII. **Futbolda İletişim Neden Önemlidir?"**
Özçağlayan M.
Other, pp.23-27, 2012

Activities in Scientific Journals

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Publication Committee Member, 2015 - Continues
İnsan ve İnsan, Advisory Committee Member, 2015 - Continues

Scientific Refereeing

İNSAN VE İNSAN, National Scientific Refreed Journal, June 2016

Marmara İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2016

Yeni ve Geleneksel Medya Okumaları, Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, April 2015

İNSAN VE İNSAN, National Scientific Refreed Journal, March 2015

Marmara İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2012

Metrics

Publication: 29

Invited Talks

Akademik ve Reel Sektör İş Birliğinde Spor Çalıştayı, Workshop, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Turkey, March 2020

Milli Spor Politikası Çalıştayı, Workshop, Marmara Üniversitesi, Turkey, December 2019

Non Academic Experience

Other Public Institution, Turkish Football Federation, Football Development Directorate