

## Kişisel Bilgiler

E-posta: mcsimsek@marmara.edu.tr

## Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat (Dr), Türkiye 1979 - 1987  
Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 1978 - 1980  
Lisans, İstanbul İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi, İstanbul İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi, İşletme Pr., Türkiye 1972 - 1977

## Yaptığı Tezler

Doktora, Türk Siyasal Yaşamında Türk-İş (1960-1980), İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat (Dr), 1987  
Yüksek Lisans, Afrika'daki Siyasi Partilerin Oluşum Kriterleri, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1980

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2001 - Devam Ediyor

## Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - Devam Ediyor  
Dekan, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2010 - 2011  
Bölüm Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2011  
Dekan, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2004 - 2007

## Yönetilen Tezler

CİNMAN N. M. , OFİS DİZAYNININ KURUMSAL İLETİŞİM AÇISINDAN İNCELENMESİ, Yüksek Lisans, D.YILMAZ(Öğrenci), 2019  
CİNMAN N. M. , SİYASAL İLETİŞİMDE KAMUOYU OLUŞTURMA ARACI OLARAK ADALET YÜRÜYÜŞÜ'NÜN SÖYLEM ANALİZİ, Yüksek Lisans, U.AYMELEK(Öğrenci), 2019  
CİNMAN N. M. , BİR İLETİŞİM STRATEJİSİ OLARAK OYUNLAŞTIRMA, Yüksek Lisans, Ö.ELİF(Öğrenci), 2019  
CİNMAN N. M. , Kurumsal iç iletişim perspektifinde çalışma ahlakı ve kurumsal sorunların yönetimi, Doktora, Ç.DOĞAN(Öğrenci), 2018  
CİNMAN N. M. , Enerji sektöründe halkla ilişkiler faaliyetleri ve dağıtım şirketlerinin kurumsal kimlik çalışmalarına etkileri, Yüksek Lisans, N.YÜCE(Öğrenci), 2018  
CİNMAN N. M. , Transmedya ve Survivor, Yüksek Lisans, E.ÖZER(Öğrenci), 2018  
CİNMAN N. M. , Hemşirelerin İletişim Becerilerinin İncelenmesi, Yüksek Lisans, Y.ÇORAKLI(Öğrenci), 2018  
CİNMAN N. M. , Küreselleşme sürecinde kent markalama: Model önerisi Bartın örneği, Yüksek Lisans, E.ZENGİN(Öğrenci), 2017  
CİNMAN N. M. , Bütünleşik pazarlama iletişiminin dijital içerik pazarlamasında kullanılması -Türkiye giyim sektörü incelemesi-, Yüksek Lisans, M.YILMAZ(Öğrenci), 2017  
CİNMAN N. M. , Siyasal iletişimde sosyal medyanın yeri: Twitter bağlamında 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı seçim sürecinde adayların sosyal medya kullanımı, Yüksek Lisans, A.BURCU(Öğrenci), 2016

- CİNMAN N. M. , Global pazara giren Batılı olmayan şirketlerin pazarlama amaçlı halkla ilişkileri, Yüksek Lisans, K.FUGOVA(Öğrenci), 2015
- CİNMAN N. M. , Sosyal medyada kişilerarası iletişim çatışmaları, Yüksek Lisans, İ.KAMIŞOĞLU(Öğrenci), 2013
- CİNMAN N. M. , Marka genişlemesinin kurumsal itibar üzerindeki rolü, Doktora, S.DENEÇLİ(Öğrenci), 2012
- CİNMAN N. M. , Türkiye'deki 2010 referandum sürecinde yapılan kamuoyu araştırmalarına ait medya yansımalarının kamuoyu üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, A.ÇETİNKAYA(Öğrenci), 2011
- CİNMAN N. M. , Tüketicilerin marka tercihlerine ilişkin tutumlarının belirlenmesinde reklamın rolü, Yüksek Lisans, A.TÜRE(Öğrenci), 2011
- CİNMAN N. M. , Futbol endüstrisinde markalaşma ve bir ulusal futbol takımı analizi, Yüksek Lisans, E.GÖZCÜ(Öğrenci), 2011
- CİNMAN N. M. , The function of us media in producing public opinion through Chomsky (With examples of II. gulf war), Yüksek Lisans, T.AYDIN(Öğrenci), 2011
- CİNMAN N. M. , Uluslararası işletmelerde yüz yüze iletişim ve ikna, Yüksek Lisans, Ö.AKDENİZ(Öğrenci), 2010
- CİNMAN N. M. , İletişim disiplininin emniyet teşkilat'ının algılanmasına etkisi ve halkla ilişkiler süreci, Doktora, A.BAHAR(Öğrenci), 2008
- CİNMAN N. M. , Turizm tanımında kültür turizminin yeri İstanbul üzerine bir uygulama, Doktora, B.SUBAŞILAR(Öğrenci), 2007
- CİNMAN N. M. , Diplomaside iletişim yönetiminin uygulanması, Doktora, Z.GÜNGÖR(Öğrenci), 2007
- CİNMAN N. M. , Halkla ilişkiler fonksiyonun aile içi iletişim olgusuna katkısı, Yüksek Lisans, G.KARA(Öğrenci), 2006
- CİNMAN N. M. , Halkla ilişkilerdeki toplam kalite yönetimi çerçevesinde iso 9000:9001 kalite güvence sistemi, Yüksek Lisans, E.GÖKÇEN(Öğrenci), 2006
- CİNMAN N. M. , Türk çay sektöründe halkla ilişkiler, Doktora, M.CANAN(Öğrenci), 2006
- CİNMAN N. M. , Türkiye'nin AB Görsel İşitsel Politikalarına Uyum Çabaları, Yüksek Lisans, F.UYANIK(Öğrenci), 2006
- CİNMAN N. M. , Savaştan barışa geçişte medyanın rolü, Yüksek Lisans, O.YILDIZ(Öğrenci), 2006
- CİNMAN N. M. , Uluslararası markalaşma sürecinde halkla ilişkilerin yeri ve önemi, Yüksek Lisans, B.TAVUKÇUOĞLU(Öğrenci), 2006
- CİNMAN N. M. , E-devletin işleyişinde ve kamuoyuna benimsetilmesinde halkla ilişkiler teknikleri, Doktora, A.BURAK(Öğrenci), 2006
- CİNMAN N. M. , Kitle iletişim araçlarından televizyonun halkla ilişkilerdeki fonksiyonu ve televizyon kanallarının halkla ilişkiler uygulamaları, Yüksek Lisans, S.ÖZORHON(Öğrenci), 2005
- CİNMAN N. M. , Siyasal iletişim ve Avrupa Birliği iletişim stratejisi: Avrupa Birliği-Türkiye, Türkiye-Avrupa Birliği ulusal iletişim çalışmaları, Yüksek Lisans, B.AKYOL(Öğrenci), 2005
- CİNMAN N. M. , Polis meslek etiği ve halkla ilişkiler uygulamaları, Yüksek Lisans, M.BAHATTİN(Öğrenci), 2004
- CİNMAN N. M. , Polis halkla ilişkiler ve medyanın etkisi, Yüksek Lisans, C.ÖZER(Öğrenci), 2004
- CİNMAN N. M. , Kamuoyu iktidar ilişkisi, Yüksek Lisans, N.CANPOLAT(Öğrenci), 2004
- CİNMAN N. M. , İmaj faktörü ve Avrupa Birliği'ne doğru giderken Türkiye'nin imajı, Yüksek Lisans, Ö.BURCU(Öğrenci), 2004
- CİNMAN N. M. , İletişim teknolojilerinin kurum iletişimde kullanımı ve halkla ilişkiler perspektifi ile Türkiye için ideal iletişim uygulamaları, Doktora, C.ÇINLAR(Öğrenci), 2003
- CİNMAN N. M. , 28 Şubat sürecinde medya ve demokrasi, Yüksek Lisans, B.AYDOĞDU(Öğrenci), 2003
- CİNMAN N. M. , Halkla ilişkiler açısından lobicilik ve Türkiye örneği, Yüksek Lisans, Ö.GÜL(Öğrenci), 2003
- CİNMAN N. M. , İnsan kaynakları yönetiminde etkin iletişim, Yüksek Lisans, Ö.BAYAZIT(Öğrenci), 2003
- CİNMAN N. M. , Holdinglerde halkla ilişkiler, Yüksek Lisans, O.SÖNMEZ(Öğrenci), 2002
- CİNMAN N. M. , Türk basınında promosyon açmazı, Yüksek Lisans, H.OYA(Öğrenci), 2002
- CİNMAN N. M. , Medya siyaset ilişkisindeki lider kimliği, Yüksek Lisans, A.ZİYA(Öğrenci), 2002
- CİNMAN N. M. , Kurumsal reklam, Türkiye'deki hizmet sektörü içinde yer alan sigorta şirketlerine ilişkin gazete ve dergilerde yayınlanmış kurumsal reklam örnekleriyle, Yüksek Lisans, S.KARACANİK(Öğrenci), 2002
- CİNMAN N. M. , Hastanelerde halkla ilişkiler ve özel Bahçelievler Ömür Hastanesi Örneği, Yüksek Lisans, A.MİDEM(Öğrenci), 2002
- CİNMAN N. M. , Uçuşta halkla ilişkiler ve kabin memurları/ kabin ekibi, Yüksek Lisans, N.ÇORMAN(Öğrenci), 2002
- CİNMAN N. M. , Anlam ve dil, Yüksek Lisans, T.SAKALLI(Öğrenci), 2001
- CİNMAN N. M. , Uluslararası pazarlama ve marka yönetiminde halkla ilişkiler, Yüksek Lisans, A.BURAK(Öğrenci), 1999
- CİNMAN N. M. , Finansal kuruluşlarda halkla ilişkiler çalışmalarına kuramsal bir bakış, Yüksek Lisans,

E.EDİNCİK(Öğrenci), 1998

CİNMAN N. M. , 24 Aralık 1995 genel seçimlerinde yazılı basında siyasi eğilimler, Yüksek Lisans, M.CANITATLI(Öğrenci), 1998

CİNMAN N. M. , Çevre bilinci oluşumunda yerel televizyonlardan yararlanma boyutları: Bir uzaktan eğitim model önerisi, Doktora, A.NUR(Öğrenci), 1998

CİNMAN N. M. , Vakıf kavramına halkla ilişkiler perspektifinden bakış, Yüksek Lisans, F.ESRA(Öğrenci), 1998

CİNMAN N. M. , Kurumiçi halkla ilişkiler uygulamalarının kurumsal verimliliğe katkıları: Kişisel kaliteden, kurumsal kaliteye, Yüksek Lisans, F.ÇAKMAK(Öğrenci), 1997

CİNMAN N. M. , Sponsorluk ve televizyonda program sponsorluğu, Yüksek Lisans, A.KIZAN(Öğrenci), 1997