

Personal Information

Email: mcsimsek@marmara.edu.tr

Education Information

Doctorate, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat (Dr), Turkey 1979 - 1987

Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 1978 - 1980

Under Graduate, İstanbul İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi, İstanbul İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi, İşletme Pr., Turkey 1972 - 1977

Dissertations

Doctorate, Türk Siyasal Yaşamında Türk-İş (1960-1980), İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat (Dr), 1987

Post Graduate, Afrika'daki Siyasi Partilerin Oluşum Kriterleri, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1980

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2001 - Continues

Professional Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2007 - Continues

Dean, Marmara University, Faculty of Communication, 2010 - 2011

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2007 - 2011

Dean, Marmara University, Faculty of Communication, 2004 - 2007

Advising Theses

CİNMAN N. M. , BİR İLETİŞİM STRATEJİSİ OLARAK OYUNLAŞTIRMA, Post Graduate, Ö.ELİF(Student), 2019

CİNMAN N. M. , OFİS DİZAYNININ KURUMSAL İLETİŞİM AÇISINDAN İNCELENMESİ, Post Graduate,

D.YILMAZ(Student), 2019

CİNMAN N. M. , SİYASAL İLETİŞİMDE KAMUOYU OLUŞTURMA ARACI OLARAK ADALET YÜRÜYÜŞÜ'NÜN SÖYLEM ANALİZİ, Post Graduate, U.AYMELEK(Student), 2019

CİNMAN N. M. , Kurumsal iç iletişim perspektifinde çalışma ahlakı ve kurumsal sorunların yönetimi, Doctorate,

Ç.DOĞAN(Student), 2018

CİNMAN N. M. , Enerji sektöründe halkla ilişkiler faaliyetleri ve dağıtım şirketlerinin kurumsal kimlik çalışmalarına etkileri, Post Graduate, N.YÜCE(Student), 2018

CİNMAN N. M. , Transmedya ve Survivor, Post Graduate, E.ÖZER(Student), 2018

CİNMAN N. M. , Hemşirelerin İletişim Becerilerinin İncelenmesi, Post Graduate, Y.ÇORAKLI(Student), 2018

CİNMAN N. M. , Küreselleşme sürecinde kent markalama: Model önerisi Bartın örneği, Post Graduate,

E.ZENGİN(Student), 2017

CİNMAN N. M. , Bütünelşik pazarlama iletişiminin dijital içerik pazarlamasında kullanılması -Türkiye giyim sektörü incelemesi-, Post Graduate, M.YILMAZ(Student), 2017

CİNMAN N. M. , Siyasal iletişimde sosyal medyanın yeri: Twitter bağlamında 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı seçim sürecinde adayların sosyal medya kullanımı, Post Graduate, A.BURCU(Student), 2016

CİNMAN N. M. , Global pazara giren Batılı olmayan şirketlerin pazarlama amaçlı halkla ilişkileri, Post Graduate,

K.FUGOVA(Student), 2015

CİNMAN N. M. , Sosyal medyada kişilerarası iletişim çatışmaları, Post Graduate, İ.KAMIŞOĞLU(Student), 2013

CİNMAN N. M. , Marka genişlemesinin kurumsal itibar üzerindeki rolü, Doctorate, S.DENEÇLİ(Student), 2012

CİNMAN N. M. , Türkiye'deki 2010 referandum sürecinde yapılan kamuoyu araştırmalarına ait medya yansımalarının kamuoyu üzerindeki etkileri, Post Graduate, A.ÇETİNKAYA(Student), 2011

CİNMAN N. M. , Tüketicilerin marka tercihlerine ilişkin tutumlarının belirlenmesinde reklamın rolü, Post Graduate, A.TÜRE(Student), 2011

CİNMAN N. M. , Futbol endüstrisinde markalaşma ve bir ulusal futbol takımı analizi, Post Graduate, E.GÖZCÜ(Student), 2011

CİNMAN N. M. , The function of us media in producing public opinion through Chomsky (With examples of II. gulf war), Post Graduate, T.AYDIN(Student), 2011

CİNMAN N. M. , Uluslararası işletmelerde yüz yüze iletişim ve ikna, Post Graduate, Ö.AKDENİZ(Student), 2010

CİNMAN N. M. , İletişim disiplininin emniyet teşkilat'ının algılanmasına etkisi ve halkla ilişkiler süreci, Doctorate, A.BAHAR(Student), 2008

CİNMAN N. M. , Turizm tanıtımında kültür turizminin yeri İstanbul üzerine bir uygulama, Doctorate, B.SUBAŞILAR(Student), 2007

CİNMAN N. M. , Diplomaside iletişim yönetiminin uygulanması, Doctorate, Z.GÜNGÖR(Student), 2007

CİNMAN N. M. , Halkla ilişkiler fonksiyonun aile içi iletişim olgusuna katkısı, Post Graduate, G.KARA(Student), 2006

CİNMAN N. M. , E-devletin işleyişinde ve kamuoyuna benimsetilmesinde halkla ilişkiler teknikleri, Doctorate, A.BURAK(Student), 2006

CİNMAN N. M. , Türkiye'nin AB Görsel İşitsel Politikalarına Uyum Çabaları, Post Graduate, F.UYANIK(Student), 2006

CİNMAN N. M. , Türk çay sektöründe halkla ilişkiler, Doctorate, M.CANAN(Student), 2006

CİNMAN N. M. , Halkla ilişkilerdeki toplam kalite yönetimi çerçevesinde iso 9000:9001 kalite güvence sistemi, Post Graduate, E.GÖKÇEN(Student), 2006

CİNMAN N. M. , Savaştan barışa geçişte medyanın rolü, Post Graduate, O.YILDIZ(Student), 2006

CİNMAN N. M. , Uluslararası markalaşma sürecinde halkla ilişkilerin yeri ve önemi, Post Graduate, B.TAVUKÇUOĞLU(Student), 2006

CİNMAN N. M. , Kitle iletişim araçlarından televizyonun halkla ilişkilerdeki fonksiyonu ve televizyon kanallarının halkla ilişkiler uygulamaları, Post Graduate, S.ÖZORHON(Student), 2005

CİNMAN N. M. , Siyasal iletişim ve Avrupa Birliği iletişim stratejisi: Avrupa Birliği-Türkiye, Türkiye-Avrupa Birliği ulusal iletişim çalışmaları, Post Graduate, B.AKYOL(Student), 2005

CİNMAN N. M. , Polis halkla ilişkiler ve medyanın etkisi, Post Graduate, C.ÖZER(Student), 2004

CİNMAN N. M. , Polis meslek etiği ve halkla ilişkiler uygulamaları, Post Graduate, M.BAHATTİN(Student), 2004

CİNMAN N. M. , İmaj faktörü ve Avrupa Birliği'ne doğru giderken Türkiye'nin imajı, Post Graduate, Ö.BURCU(Student), 2004

CİNMAN N. M. , Kamuoyu iktidar ilişkisi, Post Graduate, N.CANPOLAT(Student), 2004

CİNMAN N. M. , 28 Şubat sürecinde medya ve demokrasi, Post Graduate, B.AYDOĞDU(Student), 2003

CİNMAN N. M. , İletişim teknolojilerinin kurum iletişiminde kullanımı ve halkla ilişkiler perspektifi ile Türkiye için ideal iletişim uygulamaları, Doctorate, C.ÇINLAR(Student), 2003

CİNMAN N. M. , Halkla ilişkiler açısından lobicilik ve Türkiye örneği, Post Graduate, Ö.GÜL(Student), 2003

CİNMAN N. M. , İnsan kaynakları yönetiminde etkin iletişim, Post Graduate, Ö.BAYAZIT(Student), 2003

CİNMAN N. M. , Uçuşta halkla ilişkiler ve kabin memurları/ kabin ekibi, Post Graduate, N.ÇORMAN(Student), 2002

CİNMAN N. M. , Kurumsal reklam, Türkiye'deki hizmet sektörü içinde yer alan sigorta şirketlerine ilişkin gazete ve dergilerde yayınlanmış kurumsal reklam örnekleriyle, Post Graduate, S.KARACANIK(Student), 2002

CİNMAN N. M. , Hastanelerde halkla ilişkiler ve özel Bahçelievler Ömür Hastanesi Örneği, Post Graduate, A.MİDEM(Student), 2002

CİNMAN N. M. , Türk basınında promosyon açmazı, Post Graduate, H.OYA(Student), 2002

CİNMAN N. M. , Medya siyaset ilişkisindeki lider kimliği, Post Graduate, A.ZİYA(Student), 2002

CİNMAN N. M. , Holdinglerde halkla ilişkiler, Post Graduate, O.SÖNMEZ(Student), 2002

CİNMAN N. M. , Anlam ve dil, Post Graduate, T.SAKALLI(Student), 2001

CİNMAN N. M. , Uluslararası pazarlama ve marka yönetiminde halkla ilişkiler, Post Graduate, A.BURAK(Student), 1999

CİNMAN N. M. , Vakıf kavramına halkla ilişkiler perspektifinden bakış, Post Graduate, F.ESRA(Student), 1998

CİNMAN N. M. , Finansal kuruluşlarda halkla ilişkiler çalışmalarına kuramsal bir bakış, Post Graduate,

E.EDİNCİK(Student), 1998

CİNMAN N. M. , 24 Aralık 1995 genel seçimlerinde yazılı basında siyasi eğilimler, Post Graduate, M.CANITATLI(Student), 1998

CİNMAN N. M. , Çevre bilinci oluşumunda yerel televizyonlardan yararlanma boyutları: Bir uzaktan eğitim model önerisi, Doctorate, A.NUR(Student), 1998

CİNMAN N. M. , Sponsorluk ve televizyonda program sponsorluğu, Post Graduate, A.KIZAN(Student), 1997

CİNMAN N. M. , Kurumiçi halkla ilişkiler uygulamalarının kurumsal verimliliğe katkıları: Kişisel kaliteden, kurumsal kaliteye, Post Graduate, F.ÇAKMAK(Student), 1997