

Prof. NESİME MELDA CİNMAN

Personal Information

Email: mcsimsek@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/mcsimsek>

Biography

Melda Cinman, İstanbul- Şişli’de doğdu. Özel Şişli Koleji, Özel Dost İlkokulu, Feyziye Mektepleri Vakfı Özel Işık Lisesi ‘nde okuduktan sonra, 1972’de Terakki Vakfı Özel Şişli Terakki Lisesi’nden mezun oldu.

Günümüzde Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi olan T.C. İstanbul İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi (İ.İ.T.İ.A.)- Şişli İktisadi ve Ticari İlimler Y.O. - İşletmecilik Bölümü’nden 1977’de lisans diploması aldı.

1978’de, günümüzde Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi adını almış olan İ.İ.T.İ.A Gazetecilik ve Halkla İlişkiler Y.O.’nda ‘Siyaset Bilimi asistanı’ olarak göreve başladı ve T.C. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Siyaset İlmi Enstitüsü’nde Siyaset Bilimi üzerine yüksek lisans yaptı.

Günümüzde İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü’ne dönüşmüş olan enstitüde- doktora başladı ve siyaset bilimi, sosyal siyaset ve iktisat seminerlerine devam ederek, 1987’de İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü ‘İktisat’ Bilim dalında ‘Doktor’ (PhD) ünvanını kazandı.

1995’de ‘Halkla İlişkiler ’anabilim dalında ‘Doçent’, 2001’de ‘Profesör’ oldu.

2004 yılında, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanlığı’na getirildi. 2007’de dekanlık süresi tamamlandıktan sonra, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Başkanı olarak çalışmasını sürdürdü. 2010’da tekrar dekanlığa atandı.

Halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde öğretim üyesi olan Prof. Dr. Melda Cinman (Şimşek), bugüne kadar İstanbul Üniversitesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Kadir Has Üniversitesi, Yeditepe Üniversitesi, Acıbadem Üniversitesi , Florance Nightingale Hastaneleri’nin bağlı olduğu Demiroğlu Bilim Üniversitesi ve Harp Akademileri’nde misafir öğretim üyesi olarak dersler vermiştir. D. Bilim Üniversitesi Tıp Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi ve Sosyal Bilimler Enstitüsü’nde halen misafir öğretim üyesi olarak ders vermeye devam etmektedir.

Yüksek lisans, doktora, doçentlik tezleri dışında, üçü editörlük olmak üzere beş kitabı, ulusal ve uluslararası konferansları, makaleleri, oturum başkanlıkları, röportajları, bilirkişilikleri mevcuttur. Çok sayıda ve birbirinden farklı alanlarda dersler vermiş ve yüksek lisans-doktora tezi yönetmiştir.

Y.İnş. Müh. Uğur Şimşek ile olan evliliğinden, Emir Şimşek (Japonya) ve F. İrem Sommerfeld (B.C.-Kanada) adlı iki çocuk annesidir.

Nişantaşı Rotary üyesi ve geçmiş dönemler başkanı, İLAD -İletişim Araştırmacıları Derneği, İLEDK- İLAD İletişim Fakülteleri Akreditasyon Kurulu , Şişli Terakki Lisesi Mezunlar Derneği ve Anadolu Klübü üyesidir.

Education Information

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, İktisat (Dr), Turkey 1979 - 1987

Postgraduate, Istanbul University, Faculty Of Economics, Department Of Political Sciences International Relations, Turkey 1978 - 1980

Undergraduate, İstanbul İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi, İstanbul İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi, İşletme Pr., Turkey 1972 - 1977

Dissertations

Doctorate, Türk Siyasal Yaşamında Türk-İş (1960-1980), İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat (Dr), 1987

Postgraduate, Afrika'daki Siyasi Partilerin Oluşum Kriterleri, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, 1980

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2001 - Continues

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2007 - Continues

Marmara University, Faculty of Communication, 2010 - 2011

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2007 - 2011

Marmara University, Faculty of Communication, 2004 - 2007

Courses

Kent Kültürü ve İletişim , Postgraduate, 2020 - 2021

Siyasal İletişim ve Lobicilik , Doctorate, 2020 - 2021

Advising Theses

CİNMAN N. M., Kozmetik sektöründe ambalajın yeri ve kadın tüketicilerin satın alma davranışına etkisi, Postgraduate, S.Melek(Student), 2019

CİNMAN N. M., Toplumsal davranış değişikliği oluşturmada sağlık iletişimi kampanyalarının rolü: akılcı antibiyotik kullanımı kampanyası üzerine bir değerlendirme, Postgraduate, Y.Sever(Student), 2019

CİNMAN N. M., BİR İLETİŞİM STRATEJİSİ OLARAK OYUNLAŞTIRMA, Postgraduate, Ö.ELİF(Student), 2019

CİNMAN N. M., OFİS DİZAYNININ KURUMSAL İLETİŞİM AÇISINDAN İNCELENMESİ, Postgraduate, D.YILMAZ(Student), 2019

CİNMAN N. M., SİYASAL İLETİŞİMDE KAMUOYU OLUŞTURMA ARACI OLARAK ADALET YÜRÜYÜŞÜ'NÜN SÖYLEM ANALİZİ, Postgraduate, U.AYMELEK(Student), 2019

CİNMAN N. M., Enerji sektöründe halkla ilişkiler faaliyetleri ve dağıtım şirketlerinin kurumsal kimlik çalışmalarına etkileri, Postgraduate, N.YÜCE(Student), 2018

CİNMAN N. M., Transmedya ve Survivor, Postgraduate, E.ÖZER(Student), 2018

CİNMAN N. M., Kurumsal iç iletişim perspektifinde çalışma ahlakı ve kurumsal sorunların yönetimi, Doctorate, Ç.DOĞAN(Student), 2018

CİNMAN N. M., Hemşirelerin İletişim Becerilerinin İncelenmesi, Postgraduate, Y.ÇORAKLI(Student), 2018

CİNMAN N. M., Bütünleşik pazarlama iletişiminin dijital içerik pazarlamasında kullanılması -Türkiye giyim sektörü incelemesi-, Postgraduate, M.YILMAZ(Student), 2017

CİNMAN N. M., Küreselleşme sürecinde kent markalama: Model önerisi Bartın örneği, Postgraduate, E.ZENGİN(Student), 2017

CİNMAN N. M., Siyasal iletişimde sosyal medyanın yeri: Twitter bağlamında 2014 Türkiye Cumhurbaşkanlığı seçim sürecinde adayların sosyal medya kullanımı, Postgraduate, A.BURCU(Student), 2016

CİNMAN N. M., Global pazara giren Batılı olmayan şirketlerin pazarlama amaçlı halkla ilişkileri, Postgraduate, K.FUGOVA(Student), 2015

CİNMAN N. M., Sosyal medyada kişilerarası iletişim çatışmaları, Postgraduate, İ.KAMIŞOĞLU(Student), 2013

CİNMAN N. M., Marka genişlemesinin kurumsal itibar üzerindeki rolü, Doctorate, S.DENEÇLİ(Student), 2012

CİNMAN N. M., Türkiye'deki 2010 referandum sürecinde yapılan kamuoyu araştırmalarına ait medya yansımalarının kamuoyu üzerindeki etkileri, Postgraduate, A.ÇETİNKAYA(Student), 2011

CİNMAN N. M., Tüketicilerin marka tercihlerine ilişkin tutumlarının belirlenmesinde reklamın rolü, Postgraduate, A.TÜRE(Student), 2011

CİNMAN N. M., Futbol endüstrisinde markalaşma ve bir ulusal futbol takımı analizi, Postgraduate, E.GÖZCÜ(Student), 2011

CİNMAN N. M., The function of us media in producing public opinion through Chomsky (With examples of II. gulf war), Postgraduate, T.AYDIN(Student), 2011

CİNMAN N. M., Uluslararası işletmelerde yüz yüze iletişim ve ikna, Postgraduate, Ö.AKDENİZ(Student), 2010

CİNMAN N. M., İletişim disiplininin emniyet teşkilat'ının algılanmasına etkisi ve halkla ilişkiler süreci, Doctorate, A.BAHAR(Student), 2008

CİNMAN N. M., Turizm tanıtımında kültür turizminin yeri İstanbul üzerine bir uygulama, Doctorate, B.SUBAŞILAR(Student), 2007

CİNMAN N. M., Diplomaside iletişim yönetiminin uygulanması, Doctorate, Z.GÜNGÖR(Student), 2007

CİNMAN N. M., Savaşta barışa geçişte medyanın rolü, Postgraduate, O.YILDIZ(Student), 2006

CİNMAN N. M., Halkla ilişkiler fonksiyonun aile içi iletişim olgusuna katkısı, Postgraduate, G.KARA(Student), 2006

CİNMAN N. M., E-devletin işleyişinde ve kamuoyuna benimsetilmesinde halkla ilişkiler teknikleri, Doctorate, A.BURAK(Student), 2006

CİNMAN N. M., Uluslararası markalaşma sürecinde halkla ilişkilerin yeri ve önemi, Postgraduate, B.TAVUKÇUOĞLU(Student), 2006

CİNMAN N. M., Türkiye'nin AB Görsel İşitsel Politikalarına Uyum Çabaları, Postgraduate, F.UYANIK(Student), 2006

CİNMAN N. M., Halkla ilişkilerdeki toplam kalite yönetimi çerçevesinde iso 9000:9001 kalite güvence sistemi, Postgraduate, E.GÖKÇEN(Student), 2006

CİNMAN N. M., Türk çay sektöründe halkla ilişkiler, Doctorate, M.CANAN(Student), 2006

CİNMAN N. M., Kitle iletişim araçlarından televizyonun halkla ilişkilerdeki fonksiyonu ve televizyon kanallarının halkla ilişkiler uygulamaları, Postgraduate, S.ÖZORHON(Student), 2005

CİNMAN N. M., Siyasal iletişim ve Avrupa Birliği iletişim stratejisi: Avrupa Birliği-Türkiye, Türkiye-Avrupa Birliği ulusal iletişim çalışmaları, Postgraduate, B.AKYOL(Student), 2005

CİNMAN N. M., Polis meslek etiği ve halkla ilişkiler uygulamaları, Postgraduate, M.BAHATTİN(Student), 2004

CİNMAN N. M., Polis halkla ilişkiler ve medyanın etkisi, Postgraduate, C.ÖZER(Student), 2004

CİNMAN N. M., İmaj faktörü ve Avrupa Birliği'ne doğru giderken Türkiye'nin imajı, Postgraduate, Ö.BURCU(Student), 2004

CİNMAN N. M., Kamuoyu iktidar ilişkisi, Postgraduate, N.CANPOLAT(Student), 2004

CİNMAN N. M., Halkla ilişkiler açısından lobicilik ve Türkiye örneği, Postgraduate, Ö.GÜL(Student), 2003

CİNMAN N. M., 28 Şubat sürecinde medya ve demokrasi, Postgraduate, B.AYDOĞDU(Student), 2003

CİNMAN N. M., İletişim teknolojilerinin kurum iletişiminde kullanımı ve halkla ilişkiler perspektifi ile Türkiye için ideal iletişim uygulamaları, Doctorate, C.ÇINLAR(Student), 2003

CİNMAN N. M., İnsan kaynakları yönetiminde etkin iletişim, Postgraduate, Ö.BAYAZIT(Student), 2003
CİNMAN N. M., Türk basınında promosyon açmazı, Postgraduate, H.OYA(Student), 2002
CİNMAN N. M., Hastanelerde halkla ilişkiler ve özel Bahçelievler Ömür Hastanesi Örneği, Postgraduate, A.MİDEM(Student), 2002
CİNMAN N. M., Kurumsal reklam, Türkiye'deki hizmet sektörü içinde yeralan sigorta şirketlerine ilişkin gazete ve dergilerde yayınlanmış kurumsal reklam örnekleriyle, Postgraduate, S.KARACANİK(Student), 2002
CİNMAN N. M., Uçuşta halkla ilişkiler ve kabin memurları/ kabin ekibi, Postgraduate, N.ÇORMAN(Student), 2002
CİNMAN N. M., Holdinglerde halkla ilişkiler, Postgraduate, O.SÖNMEZ(Student), 2002
CİNMAN N. M., Medya siyaset ilişkisindeki lider kimliği, Postgraduate, A.ZİYA(Student), 2002
CİNMAN N. M., Anlam ve dil, Postgraduate, T.SAKALLI(Student), 2001
CİNMAN N. M., Uluslararası pazarlama ve marka yönetiminde halkla ilişkiler, Postgraduate, A.BURAK(Student), 1999
CİNMAN N. M., 24 Aralık 1995 genel seçimlerinde yazılı basında siyasi eğilimler, Postgraduate, M.CANITATLI(Student), 1998
CİNMAN N. M., Çevre bilinci oluşumunda yerel televizyonlardan yararlanma boyutları: Bir uzaktan eğitim model önerisi, Doctorate, A.NUR(Student), 1998
CİNMAN N. M., Finansal kuruluşlarda halkla ilişkiler çalışmalarına kuramsal bir bakış, Postgraduate, E.EDİNCİK(Student), 1998
CİNMAN N. M., Vakıf kavramına halkla ilişkiler perspektifinden bakış, Postgraduate, F.ESRA(Student), 1998
CİNMAN N. M., Kurumiçi halkla ilişkiler uygulamalarının kurumsal verimliliğe katkıları: Kişisel kaliteden, kurumsal kaliteye, Postgraduate, F.ÇAKMAK(Student), 1997
CİNMAN N. M., Sponsorluk ve televizyonda program sponsorluğu, Postgraduate, A.KIZAN(Student), 1997

Articles Published in Other Journals

- I. **Kamu Diplomasinin uygulama alanı olarak Sağlık Diplomasisi**
Cinman N. M.
Muhakeme Dergisi/Journal , vol.2, no.1, pp.60-71, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Türkiye’de Doku ve Organ Naklinde İletişimin Önemi**
Cinman N. M.
Hastane- Hastane Yöneticilerinin Dergisi, vol.18, no.77, pp.15, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Sağlık İletişimine Bütünsel Yaklaşım’**
Cinman N. M.
Hastane – Hastane Yöneticilerinin Dergisi, vol.17, no.77, pp.15, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sağlık İletişimi-Salgın Döneminde Önleyici İletişim Faaliyetleri**
Cinman N. M. (Editor)
Der Yayınları, İstanbul, 2021
- II. **Atatürk ve İletişim**
Cinman N. M.
Der, İstanbul, 2021
- III. **Communication Sciences Studies-I**
Dinçerden E. (Editor), Cinman N. M. (Editor)
Akademisyen Kitabevi, Ankara, 2019
- IV. **Medya Okuryazarlığı**
Cinman N. M. (Editor), Türkoğlu N. (Editor)
Pales, İstanbul, 2016
- V. **Sağlık Haberciliği Reklamla Karışmamalı’**

Cinman N. M.

in: Sağlık Haberlerine Farklı Bakış, Esra Öz, Editor, Kent Kitap-Lotüs Yayıncılık, İstanbul, pp.55-66, 2015

VI. **YEŞİLLER**

Cinman N. M.

Der Yayınları, İstanbul, 1993

Metrics

Publication: 9