

Prof. Dr. LEVENT ELDENİZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: leldeniz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/leldeniz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: a4w0KM4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-2419-6522

Publons / Web Of Science ResearcherID: AFU-5185-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 172320

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1996 - 2003

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1993 - 1996

Lisans, Marmara Üniversitesi, Teknik Eğitim Fakültesi, Matbaa Eğitimi Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Sayısal Görüntü Teknolojisinin Gelişimi ve Sayısal Televizyon, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2003

Yüksek Lisans, İletişim Teknolojilerinin Gelişim Sürecinde Bilişimin Gazetecilikteki Yeri, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1996

Araştırma Alanları

Gazetecilik, İletişim Bilimleri, Basım ve Yayıncılık, Medya ve İletişim Sistemleri, Enformasyon Teknolojileri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2017 - 2023

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2003 - 2017

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1993 - 2003

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2014 - 2019
Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2017 - 2017
Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2014 - 2015
Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2008 - 2012
Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2003 - 2012
Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2003 - 2007

Yönetilen Tezler

ELDENİZ L., Çin Ulusal Haber Ajansı : Xinhua ve güncel Çin Basını, Yüksek Lisans, B.Mamaıtımın(Öğrenci), Devam Ediyor
ELDENİZ L., Kurumsal iletişimde sosyal medya kullanımı: Marmara Üniversitesi örneği, Yüksek Lisans, M.Sağlam(Öğrenci), 2019
ELDENİZ L., Gelenekselden sayısal : Türkiye'de fanzin yayıncılığı, Yüksek Lisans, E.Şeyda(Öğrenci), 2019
ELDENİZ L., Dijital çocuk yayınlarının çocukların öğrenmesi üzerinde etkileri, Yüksek Lisans, A.Temir(Öğrenci), 2019
ELDENİZ L., Medyada proje döngüsü yönetimi ve sosyal girişimcilik projelerinin sürdürülebilirliği, Yüksek Lisans, İ.Gültekin(Öğrenci), 2019
ELDENİZ L., Mizah dergilerinde tasarım : Ot ve Kafa dergileri örneği, Yüksek Lisans, S.Ağcabay(Öğrenci), 2019
ELDENİZ L., Elektronik dergi yayıncılığı, Yüksek Lisans, B.Akyürek(Öğrenci), 2019
ELDENİZ L., Kapıların iletişimi : göstergebilimsel çözümleme, Yüksek Lisans, Y.Ayık(Öğrenci), 2019
ELDENİZ L., Haber üretim sürecinde sosyal medya kullanımı : muhabirler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.Tevge(Öğrenci), 2019
ELDENİZ L., Çocuk dergilerinde grafik tasarım, Yüksek Lisans, T.Dere(Öğrenci), 2018
ELDENİZ L., Sosyal medyada mahremiyet algısının çöküşü: instagram örneği, Yüksek Lisans, N.Sepetci(Öğrenci), 2017
ELDENİZ L., Sosyal medya paylaşımlarında duygu analizi : makine öğrenimi yaklaşımı üzerine bir araştırma, Doktora, Ü.Topaçan(Öğrenci), 2016
ELDENİZ L., Türk basınında latin harflerine geçiş ve gazete tasarımına etkileri, Yüksek Lisans, Z.Vatansever(Öğrenci), 2015
ELDENİZ L., Sosyal medya ve arap baharındaki rolü: Suriye örneği, Yüksek Lisans, İ.Merve(Öğrenci), 2013
ELDENİZ L., Basın işletmelerinin personel yapısı ve Türkiye ile Avrupa ülkeleri arasındaki farklılıklar, Yüksek Lisans, E.Öner(Öğrenci), 2011
ELDENİZ L., Tek parti döneminde muhalefet basını ve Tan Gazetesi (1938-1945), Yüksek Lisans, S.Uğur(Öğrenci), 2010

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sosyal Medya Ünlülerinin, Takipçi Davranışlarına Etkisi**
Yıldırım L., ELDENİZ L.
Ankara Hacı Bayram Veli University Faculty of Communication, cilt.22, sa.13, ss.401-417, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Koronavirüs Salgını Döneminde Twitter Haberciliği Üzerine Bir Değerlendirme**
Ağcabay S., ELDENİZ L.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, sa.7, ss.26-43, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Araçsal rasyonalite çağında alternatif medyanın kamusal alan yaratma işlevi: Açık Radyo örneği**
ELDENİZ L., TANRIÖVER O.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi (AKAR), cilt.6, sa.12, ss.56-75, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Çin Ulusal Haber Ajansı: Xinhua ve Güncel Çin Medyası**
ELDENİZ L., Bikeertiemuer M.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, ss.177-190, 2015 (Hakemli Dergi)
- V. **Televizyon ve Yeni Medya Yakınsaması**
ELDENİZ L., KIRIK A. M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.255-264, 2010 (Hakemli Dergi)

- VI. **Televizyon ve Yeni Medya Yakınsaması: IPTV**
ELDENİZ L., KIRIK A. M.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, cilt.0, ss.255-264, 2010 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sayısal Fotograf Teknolojisinin Yazılı Basına Etkileri**
ELDENİZ L., TEREK ÜNAL G.
Yeditepe Üniversitesi İletişim Fakültesi İletişim Çalışmaları Dergisi, ss.200-222, 2009 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Programlama Dilleri**
ELDENİZ L.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.139-144, 1994 (Hakemli Dergi)
- IX. **Basın Tekniklerinin Tarihsel Gelişimi**
ELDENİZ L.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.159-162, 1994 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Gelenekselden Sayısala: Türkiyede Fanzin Yayıncılığı**
ELDENİZ L., Doğan E. Ş.
Geleceğin Akademisyenleri 2020: Gelenekselden Dijitale İletişim Çalışmaları, Nesrin Tan Akbulut, Elif Eda Balkaş Erdoğan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.8-35, 2020
- II. **Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Kullanımı: Marmara Üniversitesi Örneği**
ELDENİZ L., Sağlam M.
Yeni Medya ve İletişim Çalışmaları, Nesrin Tan Akbulut, Elif Eda Balkaş Erdoğan, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.9-34, 2019
- III. **Sosyal Medyada Mahremiyet Algısının Çöküşü**
ELDENİZ L., Sepetci N.
Medyayı Okumak, Eda Balkaş Erdoğan, Nesrin Tan Akbulut, Mine Artu Mutlugün, Editör, Cinius Yayınları, İstanbul, ss.219-249, 2017
- IV. **Çocuk Dergilerinde Grafik Tasarım**
ELDENİZ L., Dere T.
Medyayı Anlamak, Nesrin Tan Akbulut, Eda Blkaş Erdoğan, Mine Artu Mutlugün, Editör, Cinius Yayınları, İstanbul, ss.217-282, 2017
- V. **Kurumsal kimlik çalışmalarına bir örnek: Marmara Üniversitesi Görsel Bellek Projesi**
Karatepe R. T., Yılmaz E., Saydam V., Eldeniz L., Kırılı S.
Bilgi ve Belge Çalışmaları: Özel Arşivlerde Teori ve Uygulama, Tuba Karatepe, Elif Yılmaz Şentürk, Varol Saydam, Editör, Hiperkitap, İstanbul, ss.245-260, 2017
- VI. **Elektronik Atıklar ve Geri Dönüşüm**
ELDENİZ L., BALABANLAR A.
Medya ve Gündelik Yaşamda Çevre Gerçeği, Serkan Kırılı, Ümit Sarı, Editör, Aya Kitap, İstanbul, ss.187-208, 2012
- VII. **Çok Oyuncululu Çevrimiçi Rol Yapma Oyunlarının Gelişimi ve Kültürel Etkileri**
ELDENİZ L., Sırma N. S.
Dijital Oyunlar Kendi Dünyanda Yaşa Bizimkinde Oyna, Gülin Terek Ünal, Uğur Batı, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.199-217, 2011
- VIII. **Basın ve Sayısal Yayıncılık Teknolojileri**
ELDENİZ L., Sırma N. S.
Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul, 2010
- IX. **İkinci Medya Çağında Etkileşimin Rolü ve Web 2.0**
ELDENİZ L.
İkinci Medya Çağında İnternet, Filiz Aydoğan, Ayşen Akyüz, Editör, Alfa Yayınları, İstanbul, ss.18-37, 2010
- X. **Siyasal İletişimin Yeni Açılımı: Semantik Web ya da Web 3.0**
ELDENİZ L.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Elektronik Arşivlemede Temel Prensipler**
Yılmaz E., Karatepe R. T., Eldeniz L., Saydam V., Kırılı S.
E-BEYAS 2015 Kurumsal Belleklerin Geleceği Dijitalleştirme-Elektronik Arşiv-Elektronik Belge Yönetimi, Ankara, Türkiye, 22 - 23 Ekim 2015, ss.65-66
- II. **Üniversite Giriş Sınavları Ölçeğinde Gaziantep Orta Eğitim Sorunları**
ELDENİZ L.
10. Ulusal Eğitim Yönetimi Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015, cilt.1, ss.252-254
- III. **Marmara University Visual Memory**
YILMAZ E., KARATEPE R. T., ELDENİZ L., SAYDAM V., KIRLI S.
7th International Conference on Qualitative and Quantitative Methods in Libraries, 2015, Paris., Paris, Fransa, 26 - 29 Mayıs 2015, ss.133
- IV. **Marmara Visual Memory**
KARATEPE R. T., ELDENİZ L., YILMAZ E., SAYDAM V., KIRLI S.
Qualitative and Quantative Methods in Libraries, Paris, Fransa, 21 - 23 Ocak 2015
- V. **Gazeteciliğinde Etik ve Yeni Medya**
ELDENİZ L., ÇETİNKAYA A.
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010
- VI. **İnternet Gazeteciliğinde Etik ve Yeni Medya**
ELDENİZ L., AĞAOĞLU M., ÇETİNKAYA A.
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2010, ss.256-258
- VII. **İnternet Üzerinden Yapılan Yayınların İçerik Kontrolü ve 5651 Sayılı Kanun**
ELDENİZ L.
Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, İstanbul, Türkiye, 9 - 10 Ekim 2008, ss.229-234
- VIII. **Dijital Teknolojinin Film Gösterimine ve Filmlerin Doğrudan Dağıtımına Etkileri**
Eldeniz L., Çetin Erus Z.
New Media and Interactivity International Conference, İstanbul, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2006, ss.91-96
- IX. **New Commerce Channels of Cyberculture**
DİLMEN N. E., ELDENİZ L.
3. International Symposium of Interactive Media Design, 5 - 07 Ocak 2005
- X. **Sayısal Baskıda PDF Kullanımı ve Avantajları**
ELDENİZ L., KARTOPU E., Yanık H.
2nd Paper-Cardboard, Ink, Printing Symposium Exhibition with International Participants, İzmir, Türkiye, 2 - 05 Aralık 2004, cilt.2, ss.243-251

Desteklenen Projeler

Karatepe R. T., Eldeniz L., Yılmaz Şentürk E., Saydam V., Kırılı S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Marmara Görsel Bellek, 2013 - 2017

Metrikler

Yayın: 33

Akademi Dışı Deneyim

Yüce Basım Yayım A.Ş.
Arta Reklam