

Prof.Dr. ZEYNEP İREM ERDOĞMUŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: ireme@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/ireme>

Biyografi

Zeynep İrem Eren Erdoğan, 1976 yılında İstanbul'da doğmuştur. Üsküdar Amerikan Lisesi'nde orta ve lise eğitimini tamamladıktan sonra Boğaziçi Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden onur derecesiyle mezun olmuştur. Lisans eğitimi sırasında aldığı pazarlama dersinin etkisiyle kariyerini pazarlama ve işletme alanına çevirmiş; 1999 yılında Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme yüksek lisans programına başlamış ve aynı üniversitenin Üretim Yönetimi ve Pazarlama Anabilim Dalı'nda araştırma görevlisi olarak akademik kariyerine başlamıştır. 2006 yılında Boğaziçi Üniversitesi İşletme/ Pazarlama doktorasını bitirmiştir.

2017 yılından beri profesör olarak Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde kariyerine devam eden İrem Eren Erdoğan, İngilizce pazarlama lisans ve lisansüstü dersleri vermektedir. Sosyal medya pazarlaması, marka yönetimi, hizmet pazarlaması, lüks ve spor pazarlaması alanlarında uluslararası ve ulusal yayınları vardır; danışmanlık vermektedir; Harvard Business Review Türkiye'de blog yazıları yazmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Boğaziçi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2001 - 2006

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (İngilizce), Türkiye 1998 - 2000

Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 1994 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Strategic management of Turkish brands in international markets, Boğaziçi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2006

Yüksek Lisans, Database marketing-A survey in ready to wear retailing in Turkey, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2000

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2017 - 2019
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - 2017
Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2014 - 2015
Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2009 - 2012

Verdiği Dersler

MARKETING MANAGEMENT FOR SERVICES, Yüksek Lisans, 2009 - 2010, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020
BRAND MANAGEMENT, Lisans, 2007 - 2008, 2008 - 2009, 2009 - 2010, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
TOPICS IN MARKETING, Yüksek Lisans, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2019 - 2020
BRAND MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
INTRODUCTION TO MARKETING, Lisans, 2008 - 2009, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020
STRATEGIC BRAND MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
MARKA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2017 - 2018, 2018 - 2019
SERVICES MARKETING, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2018 - 2019
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016, 2016 - 2017, 2018 - 2019
STRATEGY DEVELOPMENT FOR MARKETING, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
SOCIAL WORK PRACTICES, Lisans, 2014 - 2015, 2015 - 2016
SERVICES MARKETING, Lisans, 2010 - 2011, 2011 - 2012, 2012 - 2013, 2013 - 2014, 2014 - 2015, 2015 - 2016
MARKETING RESEARCH, Lisans, 2013 - 2014, 2014 - 2015
PRINCIPLES OF MARKETING, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

Erdoğan Z. İ. , WHAT MOTIVATES CONSUMERS TO DO ONLINE LUXURY SHOPPING? TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL APPROACH, Yüksek Lisans, G.ESKİYENENTÜRK(Öğrenci), 2019
Erdoğan Z. İ. , UNDERSTANDING CONSUMER MOTIVATIONS TO ENGAGE IN E-SPORTS, Yüksek Lisans, G.ESEN(Öğrenci), 2019
Erdoğan Z. İ. , The Democratization of Luxury: Profiling Fashion Consumers, Yüksek Lisans, G.MERVE(Öğrenci), 2019
ERDOĞMUŞ Z. İ. , THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA AND ITS ROLE ON SMEs' B2B MARKETING, Yüksek Lisans, M.HASSAN(Öğrenci), 2019
ERDOĞMUŞ Z. İ. , Earned or owned media: Which effects trust-loyalty relationship more?, Yüksek Lisans, E.KALAYCI(Öğrenci), 2018
ERDOĞMUŞ Z. İ. , Impact of brand love on focal online and offline consumer behavior outcomes, Yüksek Lisans, K.TEKBIYIK(Öğrenci), 2017
ERDOĞMUŞ Z. İ. , Understanding luxury consumption drivers, Yüksek Lisans, D.LEFKELİ(Öğrenci), 2017
ERDOĞMUŞ Z. İ. , Impact of university brand personality on human resources recruitment process, Yüksek Lisans, H.KÜTÜKCÜ(Öğrenci), 2016
ERDOĞMUŞ Z. İ. , Analyzing the factors that affect the luxury brand extension attitude: The context of complements, substitutes and transfers, Yüksek Lisans, E.ARDA(Öğrenci), 2016
ERDOĞMUŞ Z. İ. , Impact of employee well-being projects on brand management, Yüksek Lisans, G.MAMIKOĞLU(Öğrenci), 2016
ERDOĞMUŞ Z. İ. , The effects of celebrity endorsers on green and eco-friendly products, Yüksek Lisans, H.SALARI(Öğrenci), 2015
ERDOĞMUŞ Z. İ. , The effects of sport sponsorship on attitudes of consumers and purchase intention, Yüksek Lisans,

A.DEMİREL(Öğrenci), 2014

ERDOĞMUŞ Z. İ. , Voluntary simplicity in Turkey: A segmentation approach, Yüksek Lisans, E.KARAPINAR(Öğrenci), 2013

ERDOĞMUŞ Z. İ. , Motivations of mobile check-in application users: A consumer behaviour approach, Yüksek Lisans, Ş.BURÇİN(Öğrenci), 2013

ERDOĞMUŞ Z. İ. , Social media marketing: Exploring the user typology in Turkey, Yüksek Lisans, M.ÇİÇEK(Öğrenci), 2012

ERDOĞMUŞ Z. İ. , The role of personality congruence, perceived quality and brand prestige on brand loyalty, Yüksek Lisans, I.BÜDEYRİ(Öğrenci), 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Why Do Generation Y Consumers Adopt Online Luxury Technologies: A Values Approach**
ERDOĞMUŞ Z. İ. , ESKİYENENTÜRK G., KARAKAYA M.
Australasian Marketing Journal, cilt.29, ss.341-353, 2021 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **The Impact of Brand Love on Constructive and Defensive eWOM Intentions of Consumers: The Moderating Role of eWOM Valence**
ERDOĞMUŞ Z. İ. , TEKBIYIK K.
Boğaziçi Journal, Review of Social, Economic and Administrative Studies, cilt.34, sa.1, ss.68-82, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **How to increase the awareness of in-app mobile banner ads: exploring the roles of banner location, application type and orientation**
ÇİÇEK M., ERDOĞMUŞ Z. İ. , DAŞTAN İ.
International Journal Of Mobile Communications, cilt.16, ss.153, 2018 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İlişkisel Pazarlamada Seçme Konular**
ERDOĞMUŞ Z. İ. (Editör), GÜLSOY T. Y. (Editör)
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2015
- II. **Pazarlama Vizyonunu Genişleten Yeniden Doğan Pazarlar**
ERDOĞMUŞ Z. İ. (Editör), SÜMERSAN KÖKTÜRK M. (Editör), ÇOBANOĞLU E. (Editör), YALÇIN A. M. (Editör), DIRSEHAN T. (Editör)
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2014
- III. **Küçük ve Orta Ölçekli Aile İşletmelerinde Büyüme**
AVCI E., ERGUN H. S. , DAL S., ERDOĞMUŞ Z. İ. , TÜRKOĞLU UTKU F., YENER M. İ.
Yalın Yayıncılık, 2009

Bilimsel Hakemlikler

BOGAZİCİ JOURNAL: REVIEW OF SOCIAL, ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE STUDIES, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2018

JOURNAL OF MARKETING COMMUNICATIONS, ESCI Kapsamındaki Dergi, Şubat 2018

JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2018

JOURNAL OF MARKETING COMMUNICATIONS, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2017

MARMARA ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2017

ÖNERİ: MARMARA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ HAKEMLİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2017

INTERNATIONAL MARKETING REVIEW, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2015

BOGAZİCİ JOURNAL: REVIEW OF SOCIAL, ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE STUDIES, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2015

INTERNATIONAL MARKETING REVIEW, SSCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2014
EUROPEAN JOURNAL OF MARKETING, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2011

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Erdoğmuş Z. İ. , 14th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Praha, Çek Cumhuriyeti, Temmuz 2018

Erdoğmuş Z. İ. , 13th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Podgorica, Sırbistan Ve Karadađ, Temmuz 2017

Erdoğmuş Z. İ. , 11th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Vienna, Avusturya, Temmuz 2015

Erdoğmuş Z. İ. , 10th INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Rome, İtalya, Haziran 2014

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):350

h-indeksi (WOS):9