

## Arş. Gör. Dr. HANDE GÜRSOY

### Kişisel Bilgiler

E-posta: hgursoy@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/hgursoy>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2525-8193

Yoksis Araştırmacı ID: 184444

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2007 - 2011

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), Türkiye 2004 - 2005

Lisans, İstanbul Bilgi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 1996 - 2002

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Örgüt kültürünün iş tatmini üzerindeki etkisi ve Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde yapılan bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), 2005

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2002 - Devam Ediyor

### Yönetilen Tezler

GÜRSOY AKGÜNLÜ H., Lokasyon bazlı mobil pazarlama uygulamalarının tüketici satın alma davranışları ile ilişkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.Kurtaran(Öğrenci), 2019

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Tedarik Zinciri Yönetiminde Güç İlişkisinin Stratejik Boyutu Ve Tedarikçi Tatmini Üzerine Bir Araştırma

GÜRSOY H.

öneri, 2015 (Hakemli Dergi)

II. OTEL İŞLETMELERİNDE İLİŞKİSEL PAZARLAMA ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA,

DOĐDUBAY M., İLBAN M. O., GÜRSOY H.

Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2013 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

### **I. Güncel Pazarlamada Yapay Zekanın Bazı Uygulama Alanları**

KOCAMAZ İ., Gürsoy H.

İşletme Yönetiminde Yapay Zeka, Dr. Mustafa Gökhan Bitmiş; Dr. Özge Dinç Cavlak; Dr. Mustafa Mehmet Bayar,  
Editör, Gazi Kitabevi, İstanbul, ss.53-76, 2022

## **Metrikler**

Yayın: 4