

## Res. Asst. PhD HANDE GÜRSOY

### Personal Information

**Email:** hgursoy@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/hgursoy>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2525-8193

Yoksis Researcher ID: 184444

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2007 - 2011

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2005

Undergraduate, Istanbul Bilgi University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, Turkey 1996 - 2002

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Postgraduate, Örgüt kültürünün iş tatmini üzerindeki etkisi ve Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde yapılan bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), 2005

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2002 - Continues

### Supervised Theses

GÜRSOY AKGÜNLÜ H., Lokasyon bazlı mobil pazarlama uygulamalarının tüketici satın alma davranışları ile ilişkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.Kurtaran(Student), 2019

### Articles Published in Other Journals

- Tedarik Zinciri Yönetiminde Güç İlişkisinin Stratejik Boyutu Ve Tedarikçi Tatmini Üzerine Bir Araştırma**  
GÜRSOY H.  
öneri, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **OTEL İŞLETMELERİNDE İLİŞKİSEL PAZARLAMA ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA,**  
DOĞDUBAY M., İLBAN M. O., GÜRSOY H.  
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books**

- I. **Güncel Pazarlamada Yapay Zekanın Bazı Uygulama Alanları**  
KOCAMAZ İ., Gürsoy H.  
in: İşletme Yönetiminde Yapay Zeka, Dr. Mustafa Gökhan Bitmiş; Dr. Özge Dinç Cavlak; Dr. Mustafa Mehmet Bayar,  
Editor, Gazi Kitabevi, İstanbul, pp.53-76, 2022

## **Metrics**

Publication: 4