

Res. Asst. PhD HANDE GÜRSOY

Personal Information

Email: hgursoy@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/hgursoy>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2525-8193

Yoksis Researcher ID: 184444

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2007 - 2011

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), Turkey 2004 - 2005

Undergraduate, Istanbul Bilgi University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of Business, Turkey 1996 - 2002

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Postgraduate, Örgüt kültürünün iş tatmini üzerindeki etkisi ve Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsünde yapılan bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), 2005

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2002 - Continues

Advising Theses

GÜRSOY AKGÜNLÜ H., Lokasyon bazlı mobil pazarlama uygulamalarının tüketici satın alma davranışları ile ilişkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.Kurtaran(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- Tedarik Zinciri Yönetiminde Güç İlişkisinin Stratejik Boyutu Ve Tedarikçi Tatmini Üzerine Bir Araştırma**
GÜRSOY H.
öneri, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **OTEL İŞLETMELERİNDE İLİŞKİSEL PAZARLAMA ÜZERİNE KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA,**
DOĞDUBAY M., İLBAN M. O., GÜRSOY H.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Güncel Pazarlamada Yapay Zekanın Bazı Uygulama Alanları**
KOCAMAZ İ., Gürsoy H.
in: İşletme Yönetiminde Yapay Zeka, Dr. Mustafa Gökhan Bitmiş; Dr. Özge Dinç Cavlak; Dr. Mustafa Mehmet Bayar,
Editor, Gazi Kitabevi, İstanbul, pp.53-76, 2022

Metrics

Publication: 4