



HÜSEYİN EKİZLER

DOÇ. DR.

E-posta : hekizler@marmara.edu.tr

Adres : Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü İşletme
Fakültesi Kadıköy - İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 5ApuoVwAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5903-713X

Publons / Web Of Science ResearcherID: T-1081-2017

ScopusID: 57761485500

Yoksis Araştırmacı ID: 172593



Biyografi

Doç. Dr. Hüseyin Ekizler 2008 yılında İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamıştır. 2009 yılında ise Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler Anabilim Dalı'nda Araştırma Görevlisi olarak göreve başlamıştır. 2011 yılında İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği, 2015 yılında da Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce Sayısal Yöntemler Anabilim Dalı'nda yüksek lisansını tamamlamış ve 2016 yılında İ.Ü. İşletme Fakültesi Sayısal Yöntemler Anabilim Dalı'nda doktora derecesini almıştır. 2017 yılından itibaren M.Ü. İşletme Bölümü İngilizce İşletme programında Öğretim Üyesi olarak çalışmakta olup, İstatistiksel Araştırmalar, Yöneylem Araştırması, Veri Madenciliği ve Çok Kriterli Karar Verme konularında akademik çalışmalarını sürdürmektedir.

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2012 - 2016	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (Dr), Türkiye
Yüksek Lisans 2010 - 2015	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye
Yüksek Lisans 2009 - 2011	İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye
Lisans 2004 - 2008	İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye

Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

İngilizce, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, Türk imalat sanayi şirketlerinin performanslarının çeşitli çok değişkenli yöntemlerle incelenmesi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (Dr), 2016

Yüksek Lisans, Statistical analysis of the effects of customer satisfaction on customer loyalty in Turkish GSM sector: A field study among the students of Business Administration Faculty of Marmara University, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2015

Yüksek Lisans, Araç rotalama probleminin çözümünde karınca kolonisi optimizasyonu algoritmasının kullanılması, İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, 2011

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr. 2021 - Devam Ediyor	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
Dr. Öğr. Üyesi 2018 - 2021	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
Yrd. Doç. Dr. 2017 - 2018	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
Öğretim Görevlisi Dr. 2016 - 2017	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü
Araştırma Görevlisi 2009 - 2016	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İngilizce İşletme Bölümü

Desteklenen Projeler

- Kan Ö. D., Durmuş B., Ekizler H., TÜBİTAK Projesi, Sociopack, 2021 - 2023
- Ekizler H., Durmuş B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Sosyal Medya Pazarlamasında Yatırımın Geri Dönüşünün Gözlemlenmesi, Ölçümlenmesi ve Hesaplanması, 2018 - 2023
- Sanje G., Ekizler H., Çarboğa O. S., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Brand Equity of Istanbul in Benelux Countries, 2020 - 2021
- Akgün İ., Erkut G., Akgün A. A., Demireş Özkul B., Ekizler H., Kalkınma Ajansı, İstanbul'da İstihdam Eğilimlerinin Belirlenmesi (İSTKA), 2017 - 2017

Burslar

Yurtiçi Doktora Bursu, TÜBİTAK, 2012 - 2016

Yurtiçi Yüksek Lisans Bursu, TÜBİTAK, 2010 - 2012

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Altınbaş Üniversitesi, Ocak, 2024
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Altınbaş Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2023
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Haziran, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Yeditepe Üniversitesi, Mayıs, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Okan Üniversitesi, Mart, 2023
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2022
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Altınbaş Üniversitesi, Aralık, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Okan Üniversitesi, Haziran, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Okan Üniversitesi, Ocak, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yeditepe Üniversitesi, Haziran, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Şubat, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Ocak, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Ocak, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Ocak, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Ocak, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Haziran, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Mayıs, 2020
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Okan Üniversitesi, Ağustos, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Aralık, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Aralık, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Bilgi Üniversitesi, Haziran, 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Dark Triad, Motivation to Achieve Power and Social Value Orientation: A Study from Türkiye**
Bolelli M., Ekizler H.
Journal of Yasar University, cilt.19, sa.74, ss.130-149, 2024 (Hakemli Dergi)
- Liderlik Arzusu Ölçeğinin Türkçe Geçerlik Güvenilirlik Çalışması**
Kıraçlı Leblebicioğlu N., Ekizler H., Eser G.
Journal of research in business (online), cilt.8, sa.2, ss.663-681, 2023 (Hakemli Dergi)
- Antecedents of tourist food consumption: food choice motives of foreign tourists in Turkey**
Ekizler H., Öksüz M., Durmuş B., Shipman Z. D.
ANATOLIA, cilt.34, sa.4, ss.494-508, 2023 (ESCI)
- Sanal Etkileycilerin Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi**
Acar C., Ekizler H.
EGE STRATEJİK ARAŞTIRMALAR DERGİSİ, cilt.14, sa.1, ss.1-22, 2023 (Hakemli Dergi)
- Seyahat Davranışlarının Airbnb Kullanımı Üzerindeki Etkisi: Türkiye Örneği**
Öksüz M., Ekizler H.
FISCAOECONOMIA, cilt.7, sa.2, ss.986-1004, 2023 (Hakemli Dergi)
- The Influence of Psychological Capital on Burnout: Moderating Effect of Locus of Control**

- Bolelli M., Ekizler H.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.18, sa.4, ss.1110-1127, 2022 (Hakemli Dergi)
7. **Factors Affecting Purchase Intention in Blockchain and NFT (Non-Fungible Token) Technologies**
Kılıçaslan F., Ekizler H.
Journal of research in business (online), cilt.7, sa.2, ss.604-623, 2022 (Hakemli Dergi)
8. **Analyzing Online Shopping Behavior from the Perspective of Youtube: Do Vlog Content and Vlogger Characteristics Matter**
Tolunay A., Ekizler H.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.18, sa.41, ss.3041-3065, 2021 (Hakemli Dergi)
9. **Mental İyi Oluşun COVID-19 ile İlgili Kaygılar Üzerindeki Etkisi**
Ekizler H.
Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.10, sa.2, ss.173-186, 2020 (Hakemli Dergi)
10. **Tüketici Karmaşası - Bilişsel Uyumsuzluk İlişkisinde Satış Personeli ile Etkileşimin Düzenleyici Rolü: Teknoloji Mağazaları Örneği**
Ekizler H.
Journal of research in business (online), cilt.5, sa.2, ss.127-146, 2020 (Hakemli Dergi)
11. **The Effect of Religiosity on Organizational Commitment through Work Values**
Ekizler H., Galifanova A.
Alphanumeric Journal, cilt.8, sa.2, ss.181-200, 2020 (Hakemli Dergi)
12. **Effects of Dark Triad on Transformational, Transactional and Laissez-Faire Leadership Styles**
Ekizler H., Bolelli M.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.32, ss.4621-4648, 2020 (Hakemli Dergi)
13. **Superior Role of Human Resource Development Climate and Its Impact on Job Attitudes**
Barmaky A., Ekizler H.
Journal of Economics, Management and Trade, cilt.26, sa.8, ss.36-60, 2020 (Hakemli Dergi)
14. **The Effects of Dark Triad (Machiavellianism, Narcissism, Psychopathy) on the Use of Power Sources**
Ekizler H., Bolelli M.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.37, ss.27-44, 2020 (Hakemli Dergi)
15. **Dokuma, Giyim Eşyası ve Deri Sanayi Sektörü'ndeki İşletmelerin Performanslarının Değerlendirilmesi: VIKOR ve TOPSIS Yöntemleri**
Ekizler H.
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.24-39, 2020 (Hakemli Dergi)
16. **How to Satisfy Mobile Application Users and Increase Their Brand Equity Perception?**
Ekizler H.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.41, sa.1, ss.126-144, 2019 (Hakemli Dergi)
17. **An Empirical Analysis on How Conservatism Influences Cost of Equity Capital: Evidence from Turkey**
Öner M., Aybars A., Ekizler H.
ÖNERİ, cilt.12, sa.48, ss.125-139, 2017 (Hakemli Dergi)
18. **Hemodiyaliz Hastalarının Yaşam Kalitesinin Uluslararası Mukayeseli Analizi**
Nişel R. N., Çınar A., Ekizler H.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.38, sa.1, ss.249-259, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

1. **The Future of Consumer Behavior Post COVID-19**
Ekizler H., Ertan E., Kınış M.
Pandemics and Consumer Behavior, Gresi Sanje, Enes Emre Başar, Editör, NOVA Science Publishers Inc., New York, ss.209-224, 2022
2. **Performance Evaluation of Airline Companies from Consumers' Perspective: MCDM Approach**

Çetinkaya S., Ekizler H.

International Research in Social, Human and Administrative Science IV, Mustafa Kara, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.43-68, 2022

3. **OECD Avrupa Ülkelerinde İyi Oluşun Cinsiyet Farklılıkları Bağlamında Entropi ve MAUT Yöntemleriyle İncelenmesi**
Ekizler H., Bolelli M.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Teori Güncel Araştırmalar ve Yeni Eğilimler/2, Selim Demez, Editör, IVPE, Cetinje, ss.349-365, 2020
4. **Karanlık Üçlünün Tükenmişlik Üzerindeki Etkisinde Öz Denetimin Düzenleyici Rolü**
Bolelli M., Ekizler H.
İktisadi ve İdari Bilimlerde Teori ve Araştırmalar Cilt 2, Mustafa Mete, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.55-82, 2020
5. **Çok Değişkenli İstatistik Yöntemler ile İşletme Performansının İncelenmesi**
Ekizler H.
Çağlayan Kitabevi, İstanbul, 2019
6. **Dijital Çağın Anahtarı: Büyük Veri**
Ekizler H.
Dijital Dönüşüm Ekseninde İşletme Uygulamaları, Muazzez Babacan, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.79-95, 2019
7. **R ile Endüstride Yöneylem Araştırması**
Çınar A., Ekizler H.
Çağlayan Kitabevi, İstanbul, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

1. **I Do Not Consume: Examining Determinants of Voluntary Simplicity**
Ekizler H., Kurşun Ş.
V. International Applied Statistics Congress (UYIK - 2024), İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Mayıs 2024
2. **Effect of Emblems on Brand Value**
Kılıç H. H., EKİZLER H.
5. International Mediterranean Congress, Azerbaycan, 13 Ocak 2024
3. **Avatar Influencerların Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi**
Acar C., EKİZLER H.
2. Uluslararası Ege Sosyal Bilimler Lisansüstü Öğrenci Kongresi, İzmir, Türkiye, 29 Mayıs 2023
4. **Mental İyi Oluşun COVID-19 ile ilgili Kaygılar Üzerindeki Etkisi**
Ekizler H.
12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, İstanbul, Türkiye, 10 - 13 Aralık 2020, ss.433-444
5. **The Role of Perceived Risk and Service Quality on Purchase Intention through Consumer Trust in E-Commerce**
Ekizler H.
International Congress of Management, Economy and Policy, 5 - 06 Aralık 2020, ss.352-362
6. **Multi-Criteria Decision Making for Personnel Selection in Banking Sector with VIKOR and TOPSIS Methods**
YÜCEL A., EKİZLER H.
24th EBES Conference - Bangkok, 10 - 12 Ocak 2018
7. **Investigating Performance of Manufacturing Industry Firms Traded in BİST**
EKİZLER H.
Istanbul Finance Congress (IFC - 2017), İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2017
8. **Türk Denizcilik Sektöründe Deniz Bulut Sistemine Geçiş Sürecinin Değerlendirilmesi: GZFT Analizi**
Cebecioğlu E., AKGÜN İ., EKİZLER H.

37. Yöneylem Araştırması ve Endüstri Mühendisliği Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 5 - 07 Temmuz 2017

9. **Multi Criteria Decision Analysis of the Impact of Financial Crisis on Economic Performances of EU Countries**

NİŞEL R. N., EKİZLER H.

23rd International Conference on Multiple Criteria Decision Making, Hamburg, Almanya, 2 - 07 Ağustos 2015

Akademik İdari Deneyim

2024 - Devam Ediyor	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi
2024 - Devam Ediyor	Fakülte Kurulu Üyesi	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi
2023 - 2024	Bölüm Başkan Yardımcısı	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
2021 - 2024	Program Koordinatörü	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
2018 - 2021	Fakülte Kurulu Üyesi	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü
2018 - 2021	Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi

Verdiği Dersler

Uygulamalı İstatistik, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Statistical Data Analysis, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Simulation Theory, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Data Analysis, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Operations Research Applications, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Marketing Research, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Numerical Analysis, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Business Mathematics, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Marketing Research, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Computer Applications in Operations Research, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Multicriteria Decision Making, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Quantitative Research, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Statistics II, Lisans, 2021 - 2022

Decision Theory and Practice, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Proje Hazırlama, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Business Mathematics II, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Statistics I, Lisans, 2021 - 2022

Operations Research II, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Business Mathematics I, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Araştırma Atölyesi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Business Data Analysis, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Operations Research Applications, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Operation Research I, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Üretim Planlama ve Kontrol, Lisans, 2020 - 2021
Statistical Analysis & Decision Making, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Araştırmalarında Veri Analizi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Academic Research Methods and Ethics, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Academic Research Methods and Business Ethics, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Operations Management, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Uygulamalı Pazarlama Araştırmaları I, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Statistics, Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Ekizler H., Do AI-Based Tools Increase Task Performance: The Mediating Role of Trust and Discomfort, Yüksek Lisans, A.FURKAN(Öğrenci), 2024
Ekizler H., Performance Evaluation of Matching Algorithms in A Recruitment Platform: Multi-Criteria Decision-Making Approach, Yüksek Lisans, O.KAVAFİOĞLU(Öğrenci), 2024
Ekizler H., Predicting the Price of Cars in Türkiye Using Machine Learning Techniques, Yüksek Lisans, Y.ONUR(Öğrenci), 2024
Ekizler H., Amblemlerin Marka Değerine Etkisi, Yüksek Lisans, H.HİLAL(Öğrenci), 2024
Ekizler H., Avatar Influencerların Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi , Yüksek Lisans, C.Acar(Öğrenci), 2023
Ekizler H., The Effect of Future Anxiety on Entrepreneurial Intention, Yüksek Lisans, A.ATAOĞLU(Öğrenci), 2023
Ekizler H., The Effect of Covid-19 Fear on Quality of Working Life through Work Stress During The Pandemic Period: The Case of Airline Employees, Yüksek Lisans, D.ERDEM(Öğrenci), 2023
Ekizler H., The Moderating Effect of Techno-Stress on Critical Success Factors and End User ERP (Enterprise Resource Planning) Satisfaction Relationship, Yüksek Lisans, B.YILDIZ(Öğrenci), 2022
Ekizler H., Blockchain, Non-Fungible Tokens, Web3, Metaverse: Opportunities for Brands, Yüksek Lisans, F.Kılıçaslan(Öğrenci), 2022
Ekizler H., Examination of the Effect of Manager's Political Behaviour on Employee Performance through Burnout in Syrian Non-Governmental Organizations Located in Turkey, Yüksek Lisans, M.Yaman(Öğrenci), 2022
Ekizler H., Türkiye'de Paylaşım Ekonomisi İş Modellerini Kullananların Memnuniyeti Üzerine Bir İnceleme, Airbnb Örneği, Yüksek Lisans, E.ÖZGÜN(Öğrenci), 2020
Ekizler H., The Effect of Religiosity on Organizational Commitment through Work Values: A Case in Turkish Companies, Yüksek Lisans, A.GALİFANOVA(Öğrenci), 2019
Ekizler H., Performance Evaluation of Airline Companies from Consumers' Perspective Based on TOPSIS and VIKOR Methods, Yüksek Lisans, S.ÇETİNKAYA(Öğrenci), 2019
Ekizler H., Identifying the impact of human resource development climate on job attitudes, Yüksek Lisans, A.Barmaky(Öğrenci), 2019

Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları

Ekizler H., İnsan Kaynakları İşe Alım Sürecinde Yapay Zekanın Kullanımı, Yüksek Lisans-Tezsiz, Ş.Karaman(Öğrenci), 2024
Ekizler H., İnsan Kaynakları Yönetiminde Oryantasyon Eğitimi, Yüksek Lisans-Tezsiz, S.Piliç(Öğrenci), 2024
Ekizler H., İşletmelerde Örgütsel Bağlılık ve İş Tatmini: Perakende Sektöründe Bir Uygulama, Yüksek Lisans-Tezsiz, İ.Erdal(Öğrenci), 2024
Ekizler H., İşveren Markası Çalışmalarının İş Tutumları Üzerine Etkisi, Yüksek Lisans-Tezsiz, R.Özçelik(Öğrenci), 2024
Ekizler H., Sports Marketing from a Global Perspective, Yüksek Lisans-Tezsiz, M.Kerem(Öğrenci), 2024
Ekizler H., Decoding The Digital Shopper: Unveiling Purchase Intentions, Trust Dynamics, and Theoretical Frameworks in Online Commerce, Yüksek Lisans-Tezsiz, A.Kıyak(Öğrenci), 2024
Ekizler H., 360 Derece Performans Değerlendirmesi ve Geri Bildirim Kültürü Oluşturma: Bir Vakıf Üniversitesi ve

Hastanesi Örneği, Yüksek Lisans-Tezsiz, S.Örenbaş(Öğrenci), 2023
Ekizler H., İşe Alım Süreçlerinde Ücret Algısı, Yüksek Lisans-Tezsiz, S.Kopuz(Öğrenci), 2023
Ekizler H., Measuring Factors in Students' Decision Making Process when Selecting Private Universities in Uzbekistan: Word of Mouth Marketing vs Traditional Marketing, Yüksek Lisans-Tezsiz, M.Abdurakhmonova(Öğrenci), 2023
Ekizler H., 21. yy Çalışma Hayatında Yetenek Yönetimi Uygulamalarında Genç Yeteneklerin Rolü, Yüksek Lisans-Tezsiz, B.Topal(Öğrenci), 2023
Ekizler H., İş Tatmini ve İletişim İlişkisi, İş Tatmini Sağlanmasında İletişimin Gücüne Tekstil Sektöründeki İdari Çalışanları Baz Alan Bir Uygulama: Kadifeteks Mensucat Sanayi A.Ş., Yüksek Lisans-Tezsiz, O.Kerim(Öğrenci), 2023
Ekizler H., The Effect of Distruptive Technologies on Garment Online Shopping, Yüksek Lisans-Tezsiz, M.Yasser(Öğrenci), 2022
Ekizler H., CRM in Banking: Comparison of the Satisfaction of Foreign & Turkish Customers in Turkey, Yüksek Lisans-Tezsiz, W.Benjema(Öğrenci), 2021
Ekizler H., Emergence of E-Commerce and Digitalization amid the Pandemic of COVID-19: The Triggers and Barriers, Yüksek Lisans-Tezsiz, O.Zouitne(Öğrenci), 2021
Ekizler H., International Student Mobility: A Case in Turkey, Yüksek Lisans-Tezsiz, O.Ben(Öğrenci), 2021
Ekizler H., Oil Price Fluctuations in Times of Financial and Geopolitical Uncertainty: A Predictive Study, Yüksek Lisans-Tezsiz, S.Sadık(Öğrenci), 2021
Ekizler H., Automated Solution for Sorting (Distribution Center), Yüksek Lisans-Tezsiz, M.Arbaz(Öğrenci), 2021

Bilimsel Hakemlikler

AURUM Sosyal Bilimler Dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024
Journal of research in business (online), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023
Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023
JOURNAL OF DECISION SYSTEMS, ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2023
Yaşar Üniversitesi E-Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2023
AURUM Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2022
Journal of Transportation and Logistics, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2020
Alphanumeric Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2020
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2020
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2020
Gazi Mühendislik Bilimleri Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2019
Journal of research in business (online), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2019

Metrikler

Yayın: 35
Atıf (WoS): 21
Atıf (Scopus): 18
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 2

Araştırma Alanları

Davranış Bilimleri, Yöneylem, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Sayısal Yöntemler, İnsan Kaynakları Yönetimi, İşletme Yönetimi