



HÜSEYİN EKİZLER

DOÇ. DR.

E-posta : hekizler@marmara.edu.tr

Adres : Marmara Üniversitesi Maltepe Yerleşkesi İşletme
Fakültesi - İ2 Blok Maltepe - İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 5ApuoVwAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5903-713X

Publons / Web Of Science ResearcherID: T-1081-2017

ScopusID: 57761485500

Yoksis Araştırmacı ID: 172593



Biyografi

Doç. Dr. Hüseyin Ekizler 2008 yılında İstanbul Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde lisans eğitimini tamamlamıştır. 2009 yılında ise Marmara Üniversitesi İngilizce İşletme Bölümü Sayısal Yöntemler Anabilim Dalı'nda Araştırma Görevlisi olarak göreve başlamıştır. 2011 yılında İstanbul Üniversitesi Endüstri Mühendisliği, 2015 yılında da Marmara Üniversitesi İşletme Fakültesi İngilizce Sayısal Yöntemler Anabilim Dalı'nda yüksek lisansını tamamlamış ve 2016 yılında İ.Ü. İşletme Fakültesi Sayısal Yöntemler Anabilim Dalı'nda doktora derecesini almıştır. 2017 yılından itibaren M.Ü. İşletme Bölümü İngilizce İşletme programında Öğretim Üyesi olarak çalışmakta olup, İstatistiksel Araştırmalar, Yöneylem Araştırması, Veri Madenciliği ve Çok Kriterli Karar Verme konularında akademik çalışmalarını sürdürmektedir.

Öğrenim Bilgisi

Doktora 2012 - 2016	İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (Dr), Türkiye
Yüksek Lisans 2010 - 2015	Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye
Yüksek Lisans 2009 - 2011	İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye
Lisans 2004 - 2008	İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye

Yabancı Diller

Almanca, B1 Orta

İngilizce, C2 Ustalık

Sertifika, Kurs ve Eđitimler

Veri Analizi, Training of Trainers (ToT) Workshop on Supply Chain Management with SAP, Marmara Üniversitesi, 2016

Yaptığı Tezler

Doktora, Türk imalat sanayi şirketlerinin performanslarının çeşitli çok değişkenli yöntemlerle incelenmesi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sayısal Yöntemler (Dr), 2016

Yüksek Lisans, Statistical analysis of the effects of customer satisfaction on customer loyalty in Turkish GSM sector: A field study among the students of Business Administration Faculty of Marmara University, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), 2015

Yüksek Lisans, Araç rotalama probleminin çözümünde karınca kolonisi optimizasyonu algoritmasının kullanılması, İstanbul Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, 2011

Araştırma Alanları

Davranış Bilimleri, Yöneylem, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Sayısal Yöntemler, İnsan Kaynakları Yönetimi, İşletme Yönetimi