

## Prof. Dr. HEDİYETULLAH AYDENİZ

### Kişisel Bilgiler

**E-posta:** haydeniz@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/haydeniz>

**Posta Adresi:** haydeniz@marmara.edu.tr

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: LlsHZqMAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4481-632X

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-6298-2017

Yoksis Araştırmacı ID: 18849

### Biyografi

İstanbul İmam Hatip Lisesi'nden 1996 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nden de 2001 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı'nda "1975-1980 Dönemi Sosyo-Kültürel Ortamında Birikim Dergisi'nin Yeri ve Önemi" başlıklı teziyle 2005 yılında yüksek lisansını tamamladı. "Kamusal Entelektüel ve Medya" başlıklı teziyle aynı anabilim dalında doktorasını tamamladı. Türkiye'de medya ve iletişim çalışmaları, bilgi ve enformasyon üretimi, entelektüeller, bilginin toplumsallaşması, medya sosyolojisi, medya okuryazarlığı konuları akademik ilgileri arasındadır. 2014-2015 yıllarında doktora sonrası araştırma sürecinde Cambridge Üniversitesi'nde çalışmalarda bulundu. Medya Okuryazarlığı kapsamında hazırlanan Medyayı Tanımak, Medyayı Kavramak ve Bilinçli Medya Kullanımı (Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Yay.) kitaplarının yazarıdır. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi olarak akademik çalışmalarına devam etmektedir.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2005 - 2012

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2002 - 2005

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1997 - 2001

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kamusal entelektüel ve medya, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2012

Yüksek Lisans, 1975-1980 dönemi sosyo-kültürel ortamında Birikim Dergisi'nin yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi,

İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2005

### Araştırma Alanları

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2018 - 2024

## Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2019

## Verdiği Dersler

Medya ve Sivil Toplum, Lisans, 2023 - 2024

Seminer, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

İnternet Haberciliği, Lisans, 2019 - 2020

## Yönetilen Tezler

AYDENİZ H., Kamu diplomasisinin bir aracı olarak kültürel diplomasi : Küba kültür derneği örneği, Yüksek Lisans, Y.İsfendiyaroğlu(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Ortaokul öğrencilerinin yeni medya kullanım alışkanlıkları ve medya okuryazarlık farkındalıkları üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, Ç.Kara(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Bir halkla ilişkiler uygulaması olarak Türkiye'de üniversitelerin sosyal medya kullanımı, Yüksek Lisans, M.Carlık(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Öğretmenlerin evlilik uyumu ile duygu yönetimi becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Yüksek Lisans, P.Dursun(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Çok kültürlü toplumlarda etnik pazarlama Almanya'daki Türklere yönelik etnik pazarlama faaliyetlerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, A.Temelli(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Türkiye'de Kamunun Halkla İlişkiler Uygulamaları: Medya Okuryazarlığı Örneği, Doktora, G.SÖNMEZ(Öğrenci), 2018

AYDENİZ H., YENİ MEDYA, DİNDARLIK VE YENİ GENÇLİK OLUŞUMLARI: SÖZLER KÖŞKÜ INSTAGRAM ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, Ş.DÜZCAN(Öğrenci), 2018

AYDENİZ H., Kamu diplomasisi aracı olarak medya: TRT World örneği, Yüksek Lisans, F.BARİTCİ(Öğrenci), 2018

AYDENİZ H., Türkiye'de futbol taraftar gruplarının siyasal amaçlı mobilizasyonu, Yüksek Lisans, Y.ERGEN(Öğrenci), 2017

AYDENİZ H., Türkiye'de futbol taraftar gruplarının siyasal amaçlı mobilizasyonu, Yüksek Lisans, Y.Ergen(Öğrenci), 2017

AYDENİZ H., Orta öğretimde öğrenci veli öğretmen bağlamında eğitim ve öğretime dair algı farklılıkları ve yanlışlar, Yüksek Lisans, Ç.BABACAN(Öğrenci), 2016

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. TÜRKİYE'DE KAMU YÖNETİMİNİN İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER ANLAYIŞINA İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA

SÖNMEZ G., AYDENİZ H.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.2, ss.693-724, 2021 (Hakemli Dergi)

### II. Hafızayı Oluşturma: Kitle İletişim Kuramlarını Türkiye'den Yazmak

AYDENİZ H.

- INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, cilt.10, sa.2, ss.159-170, 2020 (ESCI)
- III. **YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER VE YENİ MEDYA İLİŞKİSİ EKSENİNDE FUTBOL TARAFTAR GRUPLARININ SİYASAL MOBİLİZASYONU**  
AYDENİZ H., ERGEN Y.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.88-109, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Medya: TRT World Örneği**  
BARİTÇİ F., AYDENİZ H.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1551-1576, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Bilginin Reorganizasyonu ve Üniversite Yeni Bir Arayış Üzerine Bir Çerçeve**  
AYDENİZ H.  
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, cilt.4, sa.8, ss.29-56, 2015 (Hakemli Dergi)
- VI. **Medya Ahlakı Literatürü Arasında Bir Gezinti Literature Review on Media Ethics**  
AYDENİZ H.  
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.4, sa.2, ss.154-178, 2011 (ESCI)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **PANDEMI, DİJİTALLEŞME VE İLETİŞİMİN YENİ HALLERİ: İMKÂNLAR VE MEYDAN OKUMALAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**  
AYDENİZ H.  
Pandemi ve Kadın, Alev Erkilet, Zeynep Kevser Şerefoğlu Danış, Sevim Zehra Can Kaya, Editör, KADEM, İstanbul, ss.345-360, 2022
- II. **Dijitalleşme ve Gençlerde Kendini İfade etme: İnsansızlaştırılmış Bir İletişime Doğru**  
AYDENİZ H., Reyhanlıoğlu E. N.  
Türkiye'nin Gençleri-İleri Analizler, Ahmet Özdiñç, Editör, TGSP Yayınları, İstanbul, ss.417-453, 2020
- III. **Özdenetim İmkânı Olarak Medya Ahlâkı**  
AYDENİZ H.  
Temelleri ve Uygulamalarıyla İş Ahlâkı, Nihat Erdoğan, Ömer Torlak, Kubra Bilgin Tiryaki, Editör, İLKE, İstanbul, ss.296-325, 2018
- IV. **Kamusallığın Tahakkümünden Kaçarken Kamusallaşmak: Yeni Medya, Gençlik ve Mahremiyet**  
AYDENİZ H.  
Gençlik İletişim ve Sosyal Medya, Mehmet Emin Babacan, Ömer Miraç Yaman, Editör, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Ankara, ss.112-135, 2016
- V. **Din Hizmetlerinin Yürütülmesinde Bir İmkân ve Meydan Okuma Olarak Medya**  
AYDENİZ H.  
Dijitalleşen Din: Medya ve Din 2, Mete Çamdereli, Betül Önay Doğan, Nihal Kocabay Şener, Editör, Köprü Yayınları, İstanbul, ss.289-324, 2015
- VI. **Türkiye'de Medya ve İletişim Çalışmalarına İlişkin Bir Çerçeve ve Yeni Yönelimler**  
AYDENİZ H.  
Sosyal Bilimlerde Yeni Eğilimler, Lütfi Sunar, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.251-287, 2015
- VII. **Medyayı Tanımak (Medya Okuryazarlığı)**  
AYDENİZ H.  
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- VIII. **Medyayı Kavramak (Medya Okuryazarlığı)**  
AYDENİZ H.  
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- IX. **Bilinçli Medya Kullanımı (Medya Okuryazarlığı)**  
AYDENİZ H.  
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- X. **Tarihsel ve Literatür Açısından Yerel Gazetecilik**

AYDENİZ H.

Türkiye de Yerel Basın, Suat Gezgin, Editör, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.1-27, 2007

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Pandemi, Dijitalleşme ve İletişimin Yeni Halleri: İmkânlar ve Meydan Okumalar Üzerine Bir Değerlendirme**  
AYDENİZ H.  
7. Toplumsal Cinsiyet Adaleti Kongresi, İstanbul, Türkiye, 04 Mart 2021
- II. **Türkiye’de Medya ve İletişim Çalışmaları Tarihi Üzerine Bir Dönem Okuması: Bir Akademik Alanın Kurumsallaşma Arayışı (1980-1992)**  
AYDENİZ H.  
Türkiye’de Medya ve İletişim Çalışmaları Çalıştayı-2: Bir Akademik Alanın Kurumsallaşma Arayışı (1980-1992), İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2018
- III. **İLETİŞİM BİLİMİNİNİ TÜRKİYE’DEKİ KAVRAMSAL VE KURUMSAL GELİŞİMİ**  
AYDENİZ H.  
KAVRAMSAL, KURAMSAL VE KURUMSAL BOYUTLARIYLA İLETİŞİM BİLİMİÇALIŞTAYI, KOCOELİ, Türkiye, 15 - 16 Aralık 2017
- IV. **Uyuşturucu ile Mücadelede Medyanın Etkin Kullanılabilirliği ve Sosyal Medya**  
AYDENİZ H.  
Uyuşturucu ile Mücadele Medyanın Rolü Sempozyumu, Nevşehir, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2017
- V. **Soysal Medya ve Sanal İlişkilerin Tehdidi Altında Ailede Sadakat**  
AYDENİZ H.  
Aile Forumu (Diyanet İşleri Başkanlığı), Ankara, Türkiye, 13 Mayıs 2014 - 14 Mayıs 2017
- VI. **Medya, iletişim, Aile ve Sadakat**  
AYDENİZ H.  
FARKLI DİSİPLİNLERDE AİLEDE SADAKAT ÇALIŞTAYI (İstanbul Müftülüğü), İstanbul, Türkiye, 10 Mayıs 2017
- VII. **"Güven Sorununun Kaynağı Olarak İletişim/İletişimsizlik"**  
AYDENİZ H.  
Hz. Peygamber ve Güven Toplumu Sempozyumu (Diyanet İşleri Başkanlığı), Gaziantep, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2017
- VIII. **Türkiye’de Medya ve İletişim Pratiğinin Teorik İmkânı ve Hafıza**  
AYDENİZ H.  
DİJİTAL GERÇEKLİKTE HALKLA İLİŞKİLERİN EVRİMİ ÇALIŞTAYI, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2017
- IX. **Kavram Haritası Matbuat Tarihindeki İlk Metinler Üzerinden Medya ve İletişim Çalışmalarıyla İlişkili Kavramlar Üzerine Bir Çalışma**  
AYDENİZ H., GÖKÇEK Y. Z., KARAKÖSE E.  
TÜRKİYE'DE BİR AKADEMİK ALANIN DOĞUŞU:MEDYA VE İLETİŞİM ÇÜALIŞMALARI ÇALIŞTAYI, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Nisan 2016
- X. **Türkiye de Medya ve İletişimin Akademileşmesi 1950 1980**  
AYDENİZ H.  
Türkiye’xxde Bir Akademik Alanın Doğuşu: Medya ve İletişim Çalışmaları Çalıştayı, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Nisan 2016, ss.63-79
- XI. **Bir İmkân ve Meydan Okuma Olarak Medya ve İletişim Türkiye de Din Hizmetleri ve Dini Bilgi Alanı Özelinde Bir Değerlendirme**  
AYDENİZ H.  
Medya ve Din Sempozyumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Nisan 2015, cilt.1, ss.284-297
- XII. **Türkiye de Medya Ahlakının Kaynakları**  
AYDENİZ H.  
III. Uluslararası Ahilik Sempozyumu: İş Ahlakı, Kayseri, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2013

**XIII. Siyasal Meşruiyet Açısından Kitle ve Kitleleşme Kavramlarının Türkiye deki İzleri**

AYDENİZ H.

I.Ulusla Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu, Diyarbakır, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2013, cilt.1, ss.65-70

**XIV. Akademi ile Medyanın Etkileşimi Bilgi mi malumat mı**

AYDENİZ H.

Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Medya ve Kültür Karaelmas 2009, Zonguldak, Türkiye, 2 - 04 Temmuz 2009

## **Ansiklopedide Bölümler**

**I. Sosyal Bilimler Ansiklopedisi**

AYDENİZ H.

TÜBİTAK Bilim Yayınları, ss.303-303, 2021

**II. Sosyal Bilimler Ansiklopedisi**

AYDENİZ H.

TÜBİTAK Bilim Yayınları, ss.444-444, 2021

**III. Temel İslâm Ansiklopedisi (TİA)**

AYDENİZ H.

İSAM Yayınları, ss., 2019

**IV. Temel İslâm Ansiklopedisi (TİA)**

AYDENİZ H.

İSAM Yayınları, ss., 2019

## **Desteklenen Projeler**

Alpaydın Y., Okutan B. B., Aydeniz H., Başpınar A., Ocakoğlu Ö. F., Reyhanhoğlu E., Bilici M. V., Çevik E., Çergibozan R., Şentürk M., et al., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Türkiye'nin Gençleri İleri Analiz Projesi, 2018 - 2019

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi, Baş Editör, 2022 - Devam Ediyor

TURKIYE ARASTIRMALARI LITERATUR DERGISI, Editör, 2021 - Devam Ediyor

INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, Yayın Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, Editör, 2017 - Devam Ediyor

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies, Baş Editör, 2015 - 2020

## **Metrikler**

Yayın: 35