

Doç.Dr. HEDİYETULLAH AYDENİZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: haydeniz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/haydeniz>

Biyografi

İstanbul İmam Hatip Lisesi'nden 1996 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nden de 2001 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı'nda "1975-1980 Dönemi Sosyo-Kültürel Ortamında Birikim Dergisi'nin Yeri ve Önemi" başlıklı teziyle 2005 yılında yüksek lisansını tamamladı. "Kamusal Entelektüel ve Medya" başlıklı teziyle aynı anabilim dalında doktorasını tamamladı. Türkiye'de medya ve iletişim çalışmaları, bilgi ve enformasyon üretimi, entelektüeller, bilginin toplumsallaşması, medya sosyolojisi, medya okuryazarlığı konuları akademik ilgileri arasındadır. 2014-2015 yıllarında doktora sonrası araştırma sürecinde Cambridge Üniversitesi'nde çalışmalarda bulundu. Medya Okuryazarlığı kapsamında hazırlanan Medyayı Tanımak, Medyayı Kavramak ve Bilinçli Medya Kullanımı (Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Yay.) kitaplarının yazarıdır. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi olarak akademik çalışmalarına devam etmektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2005 - 2012

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2002 - 2005

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Kamusal entelektüel ve medya, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2012

Yüksek Lisans, 1975-1980 dönemi sosyo-kültürel ortamında Birikim Dergisi'nin yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi,

İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2005

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

İnternet Haberciliği, Lisans, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

AYDENİZ H., Kamu diplomasisinin bir aracı olarak kültürel diplomasi : Küba kültür derneği örneği, Yüksek Lisans, Y.İsfendiyaroğlu(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Ortaokul öğrencilerinin yeni medya kullanım alışkanlıkları ve medya okuryazarlık farkındalıkları üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, Ç.Kara(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Bir halkla ilişkiler uygulaması olarak Türkiye'de üniversitelerin sosyal medya kullanımı, Yüksek Lisans, M.Carlık(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Öğretmenlerin evlilik uyumu ile duygu yönetimi becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Yüksek Lisans, P.Dursun(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Çok kültürlü toplumlarda etnik pazarlama Almanya'daki Türklere yönelik etnik pazarlama faaliyetlerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, A.Temelli(Öğrenci), 2019

AYDENİZ H., Türkiye'de Kamunun Halkla İlişkiler Uygulamaları: Medya Okuryazarlığı Örneği, Doktora, G.SÖNMEZ(Öğrenci), 2018

AYDENİZ H., YENİ MEDYA, DİNDARLIK VE YENİ GENÇLİK OLUŞUMLARI: SÖZLER KÖŞKÜ INSTAGRAM ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, Ş.DÜZCAN(Öğrenci), 2018

AYDENİZ H., Kamu diplomasisi aracı olarak medya: TRT World örneği, Yüksek Lisans, F.BARİTÇİ(Öğrenci), 2018

AYDENİZ H., Türkiye'de futbol taraftar gruplarının siyasal amaçlı mobilizasyonu, Yüksek Lisans, Y.ERGEN(Öğrenci), 2017

AYDENİZ H., Türkiye'de futbol taraftar gruplarının siyasal amaçlı mobilizasyonu, Yüksek Lisans, Y.Ergen(Öğrenci), 2017

AYDENİZ H., Orta öğretimde öğrenci veli öğretmen bağlamında eğitim ve öğretime dair algı farklılıkları ve yanılgılar, Yüksek Lisans, Ç.BABACAN(Öğrenci), 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Medya: TRT World Örneği**
BARİTÇİ F., AYDENİZ H.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1551-1576, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Bilginin Reorganizasyonu ve Üniversite Yeni Bir Arayış Üzerine Bir Çerçeve**
AYDENİZ H.
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, cilt.4, sa.8, ss.29-56, 2015 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Medya Ahlakı Literatürü Arasında Bir Gezinti Literature Review on Media Ethics**
AYDENİZ H.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, cilt.4, sa.2, ss.154-178, 2011 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijitalleşme ve Gençlerde Kendini İfade etme: İnsansızlaştırılmış Bir İletişime Doğru**
AYDENİZ H., Reyhanhoğlu E. N.
Türkiye'nin Gençleri-İleri Analizler, Ahmet Özding, Editör, TGSP Yayınları, İstanbul, ss.417-453, 2020
- II. **Özdenetim İmkânı Olarak Medya Ahlâkı**
AYDENİZ H.
Temelleri ve Uygulamalarıyla İş Ahlâkı, Nihat Erdoğmuş, Ömer Torlak, Kubra Bilgin Tiryaki, Editör, İLKE, İstanbul, ss.296-325, 2018
- III. **Kamusallığın Tahakkümünden Kaçarken Kamusallaşmak: Yeni Medya, Gençlik ve Mahremiyet**
AYDENİZ H.

Gençlik İletişim ve Sosyal Medya, Mehmet Emin Babacan, Ömer Miraç Yaman, Editör, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Ankara, ss.112-135, 2016

- IV. **Türkiye'de Medya ve İletişim Çalışmalarına İlişkin Bir Çerçeve ve Yeni Yönelimler**
AYDENİZ H.
Sosyal Bilimlerde Yeni Eğilimler, Lütfi Sunar, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.251-287, 2015
- V. **Din Hizmetlerinin Yürütülmesinde Bir İmkan ve Meydan Okuma Olarak Medya**
AYDENİZ H.
Dijitalleşen Din: Medya ve Din 2, Mete Çamdereli, Betül Önay Doğan, Nihal Kocabay Şener, Editör, Köprü Yayınları, İstanbul, ss.289-324, 2015
- VI. **Medyayı Tanımak (Medya Okuryazarlığı)**
AYDENİZ H.
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- VII. **Medyayı Kavramak (Medya Okuryazarlığı)**
AYDENİZ H.
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- VIII. **Bilinçli Medya Kullanımı (Medya Okuryazarlığı)**
AYDENİZ H.
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- IX. **Tarihsel ve Literal Açıdan Yerel Gazetecilik**
AYDENİZ H.
Türkiye de Yerel Basın, Suat Gezgin, Editör, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, ss.1-27, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye'de Medya ve İletişim Çalışmaları Tarihi Üzerine Bir Dönem Okuması: Bir Akademik Alanın Kurumsallaşma Arayışı (1980-1992)**
AYDENİZ H.
Türkiye'de Medya ve İletişim Çalışmaları Çalıştayı-2: Bir Akademik Alanın Kurumsallaşma Arayışı (1980-1992), İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2018
- II. **İLETİŞİM BİLİMİNİNİ TÜRKİYE'DEKİ KAVRAMSAL VE KURUMSAL GELİŞİMİ**
AYDENİZ H.
KAVRAMSAL, KURAMSAL VE KURUMSAL BOYUTLARIYLA İLETİŞİM BİLİMİÇALIŞTAYI, KOCOELİ, Türkiye, 15 - 16 Aralık 2017
- III. **Uyuşturucu ile Mücadelede Medyanın Etkin Kullanılabilirliği ve Sosyal Medya**
AYDENİZ H.
Uyuşturucu ile Mücadele Medyanın Rolü Sempozyumu, Nevşehir, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2017
- IV. **Soysal Medya ve Sanal İlişkilerin Tehdidi Altında Ailede Sadakat**
AYDENİZ H.
Aile Forumu (Diyanet İşleri Başkanlığı), Ankara, Türkiye, 13 Mayıs 2014 - 14 Mayıs 2017
- V. **Medya, iletişim, Aile ve Sadakat**
AYDENİZ H.
FARKLI DİSİPLİNLERDE AİLEDE SADAKAT ÇALIŞTAYI (İstanbul Müftülüğü), İstanbul, Türkiye, 10 Mayıs 2017
- VI. **"Güven Sorununun Kaynağı Olarak İletişim/İletişimsizlik"**
AYDENİZ H.
Hz. Peygamber ve Güven Toplumu Sempozyumu (Diyanet İşleri Başkanlığı), Gaziantep, Türkiye, 28 - 30 Nisan 2017
- VII. **Türkiye'de Medya ve İletişim Pratiğinin Teorik İmkani ve Hafıza**
AYDENİZ H.
DİJİTAL GERÇEKTE HALKLA İLİŞKİLERİN EVRİMİ ÇALIŞTAYI, İstanbul, Türkiye, 24 - 25 Nisan 2017
- VIII. **Kavram Haritası Matbuat Tarihindeki İlk Metinler Üzerinden Medya ve İletişim Çalışmalarıyla İlişkili Kavramlar Üzerine Bir Çalışma**

AYDENİZ H., GÖKÇEK Y. Z., KARAKÖSE E.

TÜRKİYE'DE BİR AKADEMİK ALANIN DOĞUŞU:MEDYA VE İLETİŞİM ÇÜALIŞMALARI ÇALIŞTAYI, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Nisan 2016

IX. Türkiye de Medya ve İletişimin Akademileşmesi 1950 1980

AYDENİZ H.

Türkiye'xxde Bir Akademik Alanın Doğuşu: Medya ve İletişim Çalışmaları Çalıştayı, İstanbul, Türkiye, 1 - 02 Nisan 2016, ss.63-79

X. Bir İmkan ve Meydan Okuma Olarak Medya ve İletişim Türkiye de Din Hizmetleri ve Dini Bilgi Alanı Özelinde Bir Değerlendirme

AYDENİZ H.

Medya ve Din Sempozyumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Nisan 2015, cilt.1, ss.284-297

XI. Türkiye de Medya Ahlakının Kaynakları

AYDENİZ H.

III. Uluslararası Ahilik Sempozyumu: İş Ahlakı, Kayseri, Türkiye, 24 - 25 Eylül 2013

XII. Siyasal Meşruiyet Açısından Kitle ve Kitleleşme Kavramlarının Türkiye deki İzleri

AYDENİZ H.

I.Ulusla Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu, Diyarbakır, Türkiye, 21 - 23 Kasım 2013, cilt.1, ss.65-70

XIII. Akademi ile Medyanın Etkileşimi Bilgi mi malumat mı

AYDENİZ H.

Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Medya ve Kültür Karaelmas 2009, Zonguldak, Türkiye, 2 - 04 Temmuz 2009

Ansiklopedide Bölümler

I. Temel İslâm Ansiklopedisi (TİA)

AYDENİZ H.

İSAM Yayınları, ss., 2019

II. Temel İslâm Ansiklopedisi (TİA)

AYDENİZ H.

İSAM Yayınları, ss., 2019

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies, Baş Editör, 2015 - 2020