

Assoc. Prof. HEDİYETULLAH AYDENİZ

Personal Information

Email: haydeniz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/haydeniz>

Biography

İstanbul İmam Hatip Lisesi'nden 1996 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nden de 2001 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı'nda "1975-1980 Dönemi Sosyo-Kültürel Ortamında Birikim Dergisi'nin Yeri ve Önemi" başlıklı teziyle 2005 yılında yüksek lisansını tamamladı. "Kamusal Entelektüel ve Medya" başlıklı teziyle aynı anabilim dalında doktorasını tamamladı. Türkiye'de medya ve iletişim çalışmaları, bilgi ve enformasyon üretimi, entelektüeller, bilginin toplumsallaşması, medya sosyolojisi, medya okuryazarlığı konuları akademik ilgileri arasındadır. 2014-2015 yıllarında doktora sonrası araştırma sürecinde Cambridge Üniversitesi'nde çalışmalarda bulundu. Medya Okuryazarlığı kapsamında hazırlanan Medyayı Tanımak, Medyayı Kavramak ve Bilinçli Medya Kullanımı (Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Yay.) kitaplarının yazarıdır. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi olarak akademik çalışmalarına devam etmektedir.

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, Turkey 2005 - 2012

Postgraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, Turkey 2002 - 2005

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 1997 - 2001

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Kamusal entelektüel ve medya, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2012

Postgraduate, 1975-1980 dönemi sosyo-kültürel ortamında Birikim Dergisi'nin yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi,

İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2005

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2016 - Continues

Courses

İnternet Haberciliği, Undergraduate, 2019 - 2020

Advising Theses

- AYDENİZ H., Öğretmenlerin evlilik uyumu ile duygu yönetimi becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Postgraduate, P.Dursun(Student), 2019
- AYDENİZ H., Bir halkla ilişkiler uygulaması olarak Türkiye'de üniversitelerin sosyal medya kullanımı, Postgraduate, M.Carlık(Student), 2019
- AYDENİZ H., Çok kültürlü toplumlarda etnik pazarlama Almanya'daki Türklere yönelik etnik pazarlama faaliyetlerinin incelenmesi, Postgraduate, A.Temelli(Student), 2019
- AYDENİZ H., Ortaokul öğrencilerinin yeni medya kullanım alışkanlıkları ve medya okuryazarlık farkındalıkları üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, Ç.Kara(Student), 2019
- AYDENİZ H., Kamu diplomasisinin bir aracı olarak kültürel diplomasi : Küba kültür derneği örneği, Postgraduate, Y.İsfendiyaroğlu(Student), 2019
- AYDENİZ H., Kamu diplomasisi aracı olarak medya: TRT World örneği, Postgraduate, F.BARİTÇİ(Student), 2018
- AYDENİZ H., YENİ MEDYA, DİNDARLIK VE YENİ GENÇLİK OLUŞUMLARI: SÖZLER KÖŞKÜ INSTAGRAM ÖRNEĞİ, Postgraduate, Ş.DÜZCAN(Student), 2018
- AYDENİZ H., Türkiye'de Kamunun Halkla İlişkiler Uygulamaları: Medya Okuryazarlığı Örneği, Doctorate, G.SÖNMEZ(Student), 2018
- AYDENİZ H., Türkiye'de futbol taraftar gruplarının siyasal amaçlı mobilizasyonu, Postgraduate, Y.Ergen(Student), 2017
- AYDENİZ H., Türkiye'de futbol taraftar gruplarının siyasal amaçlı mobilizasyonu, Postgraduate, Y.ERGEN(Student), 2017
- AYDENİZ H., Orta öğretimde öğrenci veli öğretmen bağlamında eğitim ve öğretime dair algı farklılıkları ve yanılgılar, Postgraduate, Ç.BABACAN(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Medya: TRT World Örneği**
BARİTÇİ F., AYDENİZ H.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, no.2, pp.1551-1576, 2019 (Other Refereed National Journals)
- II. **Bilginin Reorganizasyonu ve Üniversite Yeni Bir Arayış Üzerine Bir Çerçeve**
AYDENİZ H.
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, vol.4, no.8, pp.29-56, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Medya Ahlakı Literatürü Arasında Bir Gezinti Literature Review on Media Ethics**
AYDENİZ H.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, vol.4, no.2, pp.154-178, 2011 (Non-Refreed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dijitalleşme ve Gençlerde Kendini İfade etme: İnsansızlaştırılmış Bir İletişime Doğru**
AYDENİZ H., Reyhanhoğlu E. N.
in: Türkiye'nin Gençleri-İleri Analizler, Ahmet Özdingç, Editor, TGSP Yayınları, İstanbul, pp.417-453, 2020
- II. **Özdenetim İmkânı Olarak Medya Ahlâkı**
AYDENİZ H.
in: Temelleri ve Uygulamalarıyla İş Ahlâkı, Nihat Erdoğan, Ömer Torlak, Kubra Bilgin Tiryaki, Editor, İLKE, İstanbul, pp.296-325, 2018
- III. **Kamusallığın Tahakkümünden Kaçarken Kamusallaşmak: Yeni Medya, Gençlik ve Mahremiyet**
AYDENİZ H.

in: Gençlik İletişim ve Sosyal Medya, Mehmet Emin Babacan, Ömer Miraç Yaman, Editor, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Ankara, pp.112-135, 2016

- IV. **Türkiye'de Medya ve İletişim Çalışmalarına İlişkin Bir Çerçeve ve Yeni Yönelimler**
AYDENİZ H.
in: Sosyal Bilimlerde Yeni Eğilimler, Lütfi Sunar, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.251-287, 2015
- V. **Din Hizmetlerinin Yürütülmesinde Bir İmkan ve Meydan Okuma Olarak Medya**
AYDENİZ H.
in: Dijitalleşen Din: Medya ve Din 2, Mete Çamdereli, Betül Önay Doğan, Nihal Kocabay Şener, Editor, Köprü Yayınları, İstanbul, pp.289-324, 2015
- VI. **Medyayı Tanımak (Medya Okuryazarlığı)**
AYDENİZ H.
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- VII. **Medyayı Kavramak (Medya Okuryazarlığı)**
AYDENİZ H.
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- VIII. **Bilinçli Medya Kullanımı (Medya Okuryazarlığı)**
AYDENİZ H.
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- IX. **Tarihsel ve Literal Açıdan Yerel Gazetecilik**
AYDENİZ H.
in: Türkiye de Yerel Basın, Suat Gezgin, Editor, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.1-27, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'de Medya ve İletişim Çalışmaları Tarihi Üzerine Bir Dönem Okuması: Bir Akademik Alanın Kurumsallaşma Arayışı (1980-1992)**
AYDENİZ H.
Türkiye'de Medya ve İletişim Çalışmaları Çalıştayı-2: Bir Akademik Alanın Kurumsallaşma Arayışı (1980-1992), İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2018
- II. **İLETİŞİM BİLİMİNİNİ TÜRKİYE'DEKİ KAVRAMSAL VE KURUMSAL GELİŞİMİ**
AYDENİZ H.
KAVRAMSAL, KURAMSAL VE KURUMSAL BOYUTLARIYLA İLETİŞİM BİLİMİ ÇALIŞTAYI, KOCOELİ, Turkey, 15 - 16 December 2017
- III. **Uyuşturucu ile Mücadelede Medyanın Etkin Kullanılabilirliği ve Sosyal Medya**
AYDENİZ H.
Uyuşturucu ile Mücadele Medyanın Rolü Sempozyumu, Nevşehir, Turkey, 2 - 03 November 2017
- IV. **Soysal Medya ve Sanal İlişkilerin Tehdidi Altında Ailede Sadakat**
AYDENİZ H.
Aile Forumu (Diyanet İşleri Başkanlığı), Ankara, Turkey, 13 May 2014 - 14 May 2017
- V. **Medya, İletişim, Aile ve Sadakat**
AYDENİZ H.
FARKLI DİSİPLİNLERDE AİLEDE SADAKAT ÇALIŞTAYI (İstanbul Müftülüğü), İstanbul, Turkey, 10 May 2017
- VI. **"Güven Sorununun Kaynağı Olarak İletişim/İletişimsizlik"**
AYDENİZ H.
Hz. Peygamber ve Güven Toplumu Sempozyumu (Diyanet İşleri Başkanlığı), Gaziantep, Turkey, 28 - 30 April 2017
- VII. **Türkiye'de Medya ve İletişim Pratiğinin Teorik İmkani ve Hafıza**
AYDENİZ H.
DİJİTAL GERÇEKLİKTE HALKLA İLİŞKİLERİN EVRİMİ ÇALIŞTAYI, İstanbul, Turkey, 24 - 25 April 2017
- VIII. **Kavram Haritası Matbuat Tarihindeki İlk Metinler Üzerinden Medya ve İletişim Çalışmalarıyla İlişkili**

Kavramlar Üzerine Bir Çalışma

AYDENİZ H., GÖKÇEK Y. Z. , KARAKÖSE E.

TÜRKİYE'DE BİR AKADEMİK ALANIN DOĞUŞU:MEDYA VE İLETİŞİM ÇÜALIŞMALARI ÇALIŞTAYI, İstanbul, Turkey, 1 - 02 April 2016

IX. Türkiye de Medya ve İletişimin Akademileşmesi 1950 1980

AYDENİZ H.

Türkiye'xxde Bir Akademik Alanın Doğuşu: Medya ve İletişim Çalışmaları Çalıştayı, İstanbul, Turkey, 1 - 02 April 2016, pp.63-79

X. Bir İmkan ve Meydan Okuma Olarak Medya ve İletişim Türkiye de Din Hizmetleri ve Dini Bilgi Alanı Özelinde Bir Değerlendirme

AYDENİZ H.

Medya ve Din Sempozyumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, Turkey, 2 - 04 April 2015, vol.1, pp.284-297

XI. Türkiye de Medya Ahlakının Kaynakları

AYDENİZ H.

III. Uluslararası Ahilik Sempozyumu: İş Ahlakı, Kayseri, Turkey, 24 - 25 September 2013

XII. Siyasal Meşruiyet Açısından Kitle ve Kitleleşme Kavramlarının Türkiye deki İzleri

AYDENİZ H.

I.Ulusla Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu, Diyarbakır, Turkey, 21 - 23 November 2013, vol.1, pp.65-70

XIII. Akademi ile Medyanın Etkileşimi Bilgi mi malumat mı

AYDENİZ H.

Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Medya ve Kültür Karaelmas 2009, Zonguldak, Turkey, 2 - 04 July 2009

Episodes in the Encyclopedia

I. Temel İslâm Ansiklopedisi (TİA)

AYDENİZ H.

İSAM Yayınları, pp., 2019

II. Temel İslâm Ansiklopedisi (TİA)

AYDENİZ H.

İSAM Yayınları, pp., 2019

Activities in Scientific Journals

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies, First Editor, 2015 - 2020