

Prof. HEDİYETULLAH AYDENİZ

Personal Information

Email: haydeniz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/haydeniz>

Address: haydeniz@marmara.edu.tr

International Researcher IDs

ScholarID: LlsHZqMAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4481-632X

Publons / Web Of Science ResearcherID: V-6298-2017

Yoksis Researcher ID: 18849

Biography

İstanbul İmam Hatip Lisesi'nden 1996 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü'nden de 2001 yılında mezun oldu. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gazetecilik Anabilim Dalı'nda "1975-1980 Dönemi Sosyo-Kültürel Ortamında Birikim Dergisi'nin Yeri ve Önemi" başlıklı teziyle 2005 yılında yüksek lisansını tamamladı. "Kamusal Entelektüel ve Medya" başlıklı teziyle aynı anabilim dalında doktorasını tamamladı. Türkiye'de medya ve iletişim çalışmaları, bilgi ve enformasyon üretimi, entelektüeller, bilginin toplumsallaşması, medya sosyolojisi, medya okuryazarlığı konuları akademik ilgileri arasındadır. 2014-2015 yıllarında doktora sonrası araştırma sürecinde Cambridge Üniversitesi'nde çalışmalarda bulundu. Medya Okuryazarlığı kapsamında hazırlanan Medyayı Tanımak, Medyayı Kavramak ve Bilinçli Medya Kullanımı (Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Yay.) kitaplarının yazarıdır. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü öğretim üyesi olarak akademik çalışmalarına devam etmektedir.

Education

Doctorate, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, Turkey 2005 - 2012

Postgraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, Turkey 2002 - 2005

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Turkey 1997 - 2001

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Kamusal entelektüel ve medya, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2012

Postgraduate, 1975-1980 dönemi sosyo-kültürel ortamında Birikim Dergisi'nin yeri ve önemi, İstanbul Üniversitesi,

İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2005

Research Areas

Academic Positions

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2024 - Continues
Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2018 - 2024

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2016 - 2019

Courses

Postgraduate

Seminer, Postgraduate, 2022 - 2023

Undergraduate

Media and Civil Society, Undergraduate, 2023 - 2024

İnternet Haberciliği, Undergraduate, 2019 - 2020

Supervised Theses

AYDENİZ H., Kamu diplomasisinin bir aracı olarak kültürel diplomasi : Küba kültür derneği örneği, Postgraduate, Y.İsfendiyaroğlu(Student), 2019

AYDENİZ H., Ortaokul öğrencilerinin yeni medya kullanım alışkanlıkları ve medya okuryazarlık farkındalıkları üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, Ç.Kara(Student), 2019

AYDENİZ H., Bir halkla ilişkiler uygulaması olarak Türkiye'de üniversitelerin sosyal medya kullanımı, Postgraduate, M.Carlık(Student), 2019

AYDENİZ H., Öğretmenlerin evlilik uyumu ile duygu yönetimi becerileri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Postgraduate, P.Dursun(Student), 2019

AYDENİZ H., Çok kültürlü toplumlarda etnik pazarlama Almanya'daki Türklere yönelik etnik pazarlama faaliyetlerinin incelenmesi, Postgraduate, A.Temelli(Student), 2019

AYDENİZ H., Türkiye'de Kamunun Halkla İlişkiler Uygulamaları: Medya Okuryazarlığı Örneği, Doctorate, G.SÖNMEZ(Student), 2018

AYDENİZ H., YENİ MEDYA, DİNDARLIK VE YENİ GENÇLİK OLUŞUMLARI: SÖZLER KÖŞKÜ INSTAGRAM ÖRNEĞİ, Postgraduate, Ş.DÜZCAN(Student), 2018

AYDENİZ H., Kamu diplomasisi aracı olarak medya: TRT World örneği, Postgraduate, F.BARİTÇİ(Student), 2018

AYDENİZ H., Türkiye'de futbol taraftar gruplarının siyasal amaçlı mobilizasyonu, Postgraduate, Y.ERGEN(Student), 2017

AYDENİZ H., Türkiye'de futbol taraftar gruplarının siyasal amaçlı mobilizasyonu, Postgraduate, Y.Ergen(Student), 2017

AYDENİZ H., Orta öğretimde öğrenci veli öğretmen bağlamında eğitim ve öğretime dair algı farklılıkları ve yanılgılar, Postgraduate, Ç.BABACAN(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

I. TÜRKİYE'DE KAMU YÖNETİMİNİN İLETİŞİM VE HALKLA İLİŞKİLER ANLAYIŞINA İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA

SÖNMEZ G., AYDENİZ H.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.9, no.2, pp.693-724, 2021 (Peer-Reviewed)

Journal)

- II. **Hafızayı Oluşturma: Kitle İletişim Kuramlarını Türkiye’den Yazmak**
AYDENİZ H.
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, vol.10, no.2, pp.159-170, 2020 (ESCI)
- III. **YENİ TOPLUMSAL HAREKETLER VE YENİ MEDYA İLİŞKİSİ EKSENİNDE FUTBOL TARAFTAR GRUPLARININ SİYASAL MOBİLİZASYONU**
AYDENİZ H., ERGEN Y.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.5, no.1, pp.88-109, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Kamu Diplomasisi Aracı Olarak Medya: TRT World Örneği**
BARİTCİ F., AYDENİZ H.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, no.2, pp.1551-1576, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Bilginin Reorganizasyonu ve Üniversite Yeni Bir Arayış Üzerine Bir Çerçeve**
AYDENİZ H.
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, vol.4, no.8, pp.29-56, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Medya Ahlakı Literatürü Arasında Bir Gezinti Literature Review on Media Ethics**
AYDENİZ H.
TURKISH JOURNAL OF BUSINESS ETHICS, vol.4, no.2, pp.154-178, 2011 (ESCI)

Books

- I. **PANDEMI, DİJİTALLEŞME VE İLETİŞİMİN YENİ HALLERİ: İMKÂNLAR VE MEYDAN OKUMALAR ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
AYDENİZ H.
in: Pandemi ve Kadın, Alev Erkilet, Zeynep Kevser Şerefoğlu Danış, Sevim Zehra Can Kaya, Editor, KADEM, İstanbul, pp.345-360, 2022
- II. **Dijitalleşme ve Gençlerde Kendini İfade etme: İnsansızlaştırılmış Bir İletişime Doğru**
AYDENİZ H., Reyhanlıoğlu E. N.
in: Türkiye’nin Gençleri-İleri Analizler, Ahmet Özdiñç, Editor, TGSP Yayınları, İstanbul, pp.417-453, 2020
- III. **Özdenetim İmkânı Olarak Medya Ahlâkı**
AYDENİZ H.
in: Temelleri ve Uygulamalarıyla İş Ahlâkı, Nihat Erdoğmuş, Ömer Torlak, Kubra Bilgin Tiryaki, Editor, İLKE, İstanbul, pp.296-325, 2018
- IV. **Kamusallığın Tahakkümünden Kaçarken Kamusallaşmak: Yeni Medya, Gençlik ve Mahremiyet**
AYDENİZ H.
in: Gençlik İletişim ve Sosyal Medya, Mehmet Emin Babacan, Ömer Miraç Yaman, Editor, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Ankara, pp.112-135, 2016
- V. **Din Hizmetlerinin Yürütülmesinde Bir İmkân ve Meydan Okuma Olarak Medya**
AYDENİZ H.
in: Dijitalleşen Din: Medya ve Din 2, Mete Çamdereli, Betül Önay Doğan, Nihal Kocabay Şener, Editor, Köprü Yayınları, İstanbul, pp.289-324, 2015
- VI. **Türkiye’de Medya ve İletişim Çalışmalarına İlişkin Bir Çerçeve ve Yeni Yönelimler**
AYDENİZ H.
in: Sosyal Bilimlerde Yeni Eğilimler, Lütfi Sunar, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.251-287, 2015
- VII. **Medyayı Tanımak (Medya Okuryazarlığı)**
AYDENİZ H.
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- VIII. **Medyayı Kavramak (Medya Okuryazarlığı)**
AYDENİZ H.
Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011
- IX. **Bilinçli Medya Kullanımı (Medya Okuryazarlığı)**

AYDENİZ H.

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Ankara, 2011

X. **Tarihsel ve Literal Açıdan Yerel Gazetecilik**

AYDENİZ H.

in: Türkiye de Yerel Basın, Suat Gezgin, Editor, İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Yayınları, İstanbul, pp.1-27, 2007

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. **Pandemi, Dijitalleşme ve İletişimin Yeni Halleri: İmkânlar ve Meydan Okumalar Üzerine Bir Değerlendirme**
AYDENİZ H.
7. Toplumsal Cinsiyet Adaleti Kongresi, İstanbul, Turkey, 04 March 2021, (Full Text)
- II. **Türkiye’de Medya ve İletişim Çalışmaları Tarihi Üzerine Bir Dönem Okuması: Bir Akademik Alanın Kurumsallaşma Arayışı (1980-1992)**
AYDENİZ H.
Türkiye’de Medya ve İletişim Çalışmaları Çalıştayı-2: Bir Akademik Alanın Kurumsallaşma Arayışı (1980-1992), İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2018, (Full Text)
- III. **İLETİŞİM BİLİMİNİNİ TÜRKİYE’DEKİ KAVRAMSAL VE KURUMSAL GELİŞİMİ**
AYDENİZ H.
KAVRAMSAL, KURAMSAL VE KURUMSAL BOYUTLARIYLA İLETİŞİM BİLİMİ ÇALIŞTAYI, KOCOELİ, Turkey, 15 - 16 December 2017, (Full Text)
- IV. **Uyuşturucu ile Mücadelede Medyanın Etkin Kullanılabilirliği ve Sosyal Medya**
AYDENİZ H.
Uyuşturucu ile Mücadele Medyanın Rolü Sempozyumu, Nevşehir, Turkey, 2 - 03 November 2017, (Full Text)
- V. **Soysal Medya ve Sanal İlişkilerin Tehdidi Altında Ailede Sadakat**
AYDENİZ H.
Aile Forumu (Diyanet İşleri Başkanlığı), Ankara, Turkey, 13 May 2014 - 14 May 2017, (Full Text)
- VI. **Medya, iletişim, Aile ve Sadakat**
AYDENİZ H.
FARKLI DİSİPLİNLERDE AİLEDE SADAKAT ÇALIŞTAYI (İstanbul Müftülüğü), İstanbul, Turkey, 10 May 2017, (Summary Text)
- VII. **"Güven Sorununun Kaynağı Olarak İletişim/İletişimsizlik"**
AYDENİZ H.
Hz. Peygamber ve Güven Toplumu Sempozyumu (Diyanet İşleri Başkanlığı), Gaziantep, Turkey, 28 - 30 April 2017, (Full Text)
- VIII. **Türkiye’de Medya ve İletişim Pratiğinin Teorik İmkânı ve Hafıza**
AYDENİZ H.
DİJİTAL GERÇEKTE HALKLA İLİŞKİLERİN EVRİMİ ÇALIŞTAYI, İstanbul, Turkey, 24 - 25 April 2017, (Full Text)
- IX. **Kavram Haritası Matbuat Tarihindeki İlk Metinler Üzerinden Medya ve İletişim Çalışmalarıyla İlişkili Kavramlar Üzerine Bir Çalışma**
AYDENİZ H., GÖKÇEK Y. Z., KARAKÖSE E.
TÜRKİYE'DE BİR AKADEMİK ALANIN DOĞUŞU: MEDYA VE İLETİŞİM ÇÜALIŞMALARI ÇALIŞTAYI, İstanbul, Turkey, 1 - 02 April 2016, (Summary Text)
- X. **Türkiye de Medya ve İletişimin Akademileşmesi 1950 1980**
AYDENİZ H.
Türkiye'xxde Bir Akademik Alanın Doğuşu: Medya ve İletişim Çalışmaları Çalıştayı, İstanbul, Turkey, 1 - 02 April 2016, pp.63-79, (Full Text)
- XI. **Bir İmkân ve Meydan Okuma Olarak Medya ve İletişim Türkiye de Din Hizmetleri ve Dini Bilgi Alanı Özelinde Bir Değerlendirme**

AYDENİZ H.

Medya ve Din Sempozyumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, İstanbul, Turkey, 2 - 04 April 2015, vol.1, pp.284-297, (Full Text)

XII. Türkiye de Medya Ahlakının Kaynakları

AYDENİZ H.

III. Uluslararası Ahilik Sempozyumu: İş Ahlakı, Kayseri, Turkey, 24 - 25 September 2013, (Full Text)

XIII. Siyasal Meşruiyet Açısından Kitle ve Kitleleşme Kavramlarının Türkiye deki İzleri

AYDENİZ H.

I.Ulusla Siyasal İletişim Demokrasi ve Yeni Süreçler Sempozyumu, Diyarbakır, Turkey, 21 - 23 November 2013, vol.1, pp.65-70, (Full Text)

XIV. Akademi ile Medyanın Etkileşimi Bilgi mi malumat mı

AYDENİZ H.

Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Medya ve Kültür Karaelmas 2009, Zonguldak, Turkey, 2 - 04 July 2009

Episodes in the Encyclopedia

I. Sosyal Bilimler Ansiklopedisi

AYDENİZ H.

TÜBİTAK Bilim Yayınları, pp.303-303, 2021

II. Sosyal Bilimler Ansiklopedisi

AYDENİZ H.

TÜBİTAK Bilim Yayınları, pp.444-444, 2021

III. Temel İslâm Ansiklopedisi (TİA)

AYDENİZ H.

İSAM Yayınları, pp., 2019

IV. Temel İslâm Ansiklopedisi (TİA)

AYDENİZ H.

İSAM Yayınları, pp., 2019

Funded Projects

Alpaydın Y., Okutan B. B., Aydeniz H., Başpınar A., Ocakoğlu Ö. F., Reyhanlıoğlu E., Bilici M. V., Çevik E., Çergibozan R., Şentürk M., et al., Project Supported by Other Official Institutions, Türkiye'nin Gençleri İleri Analiz Projesi, 2018 - 2019

Activities in Scientific Journals

Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi, First Editor, 2022 - Continues

TURKIYE ARASTIRMALARI LITERATUR DERGISI, Editor, 2021 - Continues

INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, Publication Committee Member, 2018 - Continues

INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, Editor, 2017 - Continues

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi / Turkish Review of Communication Studies, First Editor, 2015 - 2020

Metrics

Publication: 35