

Dr. Öğr. Üyesi HALİL İBRAHİM ZEYTİN

Kişisel Bilgiler

E-posta: halil.zeytin@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/halil.zeytin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3801-9586

Yoksis Araştırmacı ID: 189416

Biyografi

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü mezunu. Yüksek Lisansını aynı üniversitenin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde yaptı. "PR Yoluyla Marka Değeri Yaratma ve Marka Değer Ölçümü -PRmetre-" konulu tezi ile Doktor unvanını aldı.

1997 yılında İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi oldu. 2005 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Dr.Öğretim Üyesi kadrosunda başladığı görevi sürmektedir. 2006-2011 yılları arasında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Araştırma Yöntemleri Ana Bilim Dalı Başkanlığı yaptı. Halen Marmara Üniversitesi'nde araştırma ve pazarlama dersleri vermektedir.

1994 yılından bu yana pazar ve kamuoyu araştırmaları ortaya koymaktadır. Kalitatif araştırmalar konusunda yaptığı çalışmalara paralel olarak, Kantitatif modellere dayalı uygulamalar da gerçekleştirmektedir. Halen gerçekleştirilmekte olan ve haftalık 250 bin ürünün fiyatının analizini içeren dünyanın en büyük fiyat araştırma çalışmasını modellemiştir. Marka, reklam, tüketici davranışı, imaj ve algı, kurumsal itibar konuları, başta olmak üzere pazar ve pazarlama araştırmaları uygulamaktadır.

30 yıldır araştırmacıdır. Türkiye Araştırmacılar Derneği'nde Genel Sekreterlik, Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini üstlenmiş, halen Danışma Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1998 - 2005

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1996 - 1998

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1992 - 1996

Yabancı Diller

İngilizce, A2 Temel

Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla ilişkilerin marka değerine katkısı ve halkla ilişkilerde marka değer ölçümü (PR metre), İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2005

Yüksek Lisans, Radyo Alıcısı Bellek Verileri ve Yerinde Saptama Yöntemi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2005 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 1997 - 2004

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006 - 2011

Verdiği Dersler

Mobil Pazarlama, Lisans, 2023 - 2024

insan Doğasını Anlamak, Lisans, 2023 - 2024

Büyük Veri, Lisans, 2023 - 2024

Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2023 - 2024

İnternet ve Mobil Pazarlama, Lisans, 2023 - 2024

Medya ve İnsan Hakları, Lisans, 2023 - 2024

Reklam Medyası ve Çağdaş Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Medya Planlama, Lisans, 2023 - 2024

Halkla İlişkiler ve Reklamda Ölçme ve Değerlendirme, Lisans, 2023 - 2024

Medya ve İnsan Hakları, Lisans, 2023 - 2024

Bilgi Toplumu, Lisans, 2022 - 2023

Doğa ve Bilgiyi Anlamak, Lisans, 2022 - 2023

Reklam Analiz Teknikleri, Doktora, 2022 - 2023

Reklamcılık ve Tanıtımda Bilimsel Araştırma Teknikleri, Doktora, 2021 - 2022

Reklam Ajanslarında Hizmet Üretimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Dijital Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020

Alternatif Medya, Lisans, 2019 - 2020

İletişim, Terknoloji ve Küresel Kültür, Lisans, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Lisans, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Lisans, 2019 - 2020

Alternatif Medya, Lisans, 2019 - 2020

İletişim, Terknoloji ve Küresel Kültür, Lisans, 2018 - 2019

İletişim, Terknoloji ve Küresel Kültür, Lisans, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Lisans, 2019 - 2020

Alternatif Medya, Lisans, 2019 - 2020

Diđer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakóltesi Dergisi

ZEYTİN H. İ.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, cilt.0, sa.15, ss.455-470, 2002
(ESCI)

Metrikler

Yayın: 20