

Asst. Prof. HALİL İBRAHİM ZEYTİN

Personal Information

Email: halil.zeytin@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/halil.zeytin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3801-9586

Yoksis Researcher ID: 189416

Biography

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Öğretim Üyesi.

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik Bölümü mezunu. Yüksek Lisansını aynı üniversitenin Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümünde yaptı. "PR Yoluyla Marka Değeri Yaratma ve Marka Değer Ölçümü -PRmetre-" konulu tezi ile Doktor unvanını aldı.

1997 yılında İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde öğretim görevlisi oldu. 2005 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Dr.Öğretim Üyesi kadrosunda başladığı görevi sürmektedir. 2006-2011 yılları arasında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde Araştırma Yöntemleri Ana Bilim Dalı Başkanlığı yaptı. Halen Marmara Üniversitesi'nde araştırma ve pazarlama dersleri vermektedir.

1994 yılından bu yana pazar ve kamuoyu araştırmaları ortaya koymaktadır. Kalitatif araştırmalar konusunda yaptığı çalışmalara paralel olarak, Kantitatif modellere dayalı uygulamalar da gerçekleştirmektedir. Halen gerçekleştirilmekte olan ve haftalık 250 bin ürünün fiyatının analizini içeren dünyanın en büyük fiyat araştırma çalışmasını modellemiştir. Marka, reklam, tüketici davranışı, imaj ve algı, kurumsal itibar konuları, başta olmak üzere pazar ve pazarlama araştırmaları uygulamaktadır.

30 yıldır araştırmacıdır. Türkiye Araştırmacılar Derneği'nde Genel Sekreterlik, Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini üstlenmiş, halen Danışma Kurulu Üyeliğini sürdürmektedir.

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Turkey 1998 - 2005

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Turkey 1996 - 1998

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, Turkey 1992 - 1996

Foreign Languages

English, A2 Elementary

Dissertations

Doctorate, Halkla ilişkilerin marka değerine katkısı ve halkla ilişkilerde marka değer ölçümü (PR metre), Istanbul University, Institute Of Social Sciences, 2005

Postgraduate, Radyo Alıcısı Bellek Verileri ve Yerinde Saptama Yöntemi, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, 1998

Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2005 - Continues

Research Assistant, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 1997 - 2004

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2006 - 2011

Courses

Mobil Pazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024

insan Doğasını Anlamak, Undergraduate, 2023 - 2024

Büyük Veri, Undergraduate, 2023 - 2024

Sosyal Medya Uygulamaları, Undergraduate, 2023 - 2024

İnternet ve Mobil Pazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024

Medya ve İnsan Hakları, Undergraduate, 2023 - 2024

Reklam Medyası ve Çağdaş Yaklaşımlar, Postgraduate, 2023 - 2024

Medya Planlama, Undergraduate, 2023 - 2024

Halkla İlişkiler ve Reklamda Ölçme ve Değerlendirme, Undergraduate, 2023 - 2024

Medya ve İnsan Hakları, Undergraduate, 2023 - 2024

Bilgi Toplumu, Undergraduate, 2022 - 2023

Doğa ve Bilgiyi Anlamak, Undergraduate, 2022 - 2023

Reklam Analiz Teknikleri, Doctorate, 2022 - 2023

Reklamcılık ve Tanıtımda Bilimsel Araştırma Teknikleri, Doctorate, 2021 - 2022

Reklam Ajanslarında Hizmet Üretimi, Postgraduate, 2022 - 2023

Dijital Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020

Alternatif Medya, Undergraduate, 2019 - 2020

İletişim, Terknoloji ve Küresel Kültür, Undergraduate, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Undergraduate, 2019 - 2020

Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Undergraduate, 2019 - 2020

Alternatif Medya, Undergraduate, 2019 - 2020

İletişim, Terknoloji ve Küresel Kültür, Undergraduate, 2018 - 2019

İletişim, Terknoloji ve Küresel Kültür, Undergraduate, 2018 - 2019

Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya, Undergraduate, 2019 - 2020

Alternatif Medya, Undergraduate, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

I. İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi

ZEYTİN H. İ.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, vol.0, no.15, pp.455-470, 2002
(ESCI)

Metrics

Publication: 20