

Dr.Öğr.Üyesi GÜLŞAH BAŞLAR

Kişisel Bilgiler

E-posta: gulsahbaslar@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/gulsahbaslar>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 7faYBcIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3559-8335

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-3930-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 57992

Biyografi

Gülşah Başlar Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olduktan sonra, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Yapı ve Sosyal Değişme Bilim Dalı'nda "Asimetrik Bilgi ve Türkiye'de Yazılı Medya Haberleri Üzerine Bir İnceleme" başlıklı teziyle yüksek lisansını tamamlamıştır. Başlar, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV Doktora Programı'nı "Yeni Medyada Kültürel Aktivizm Bağlamında Mizahın Eleştirel Kullanımı: 'Bobiler.org' Üzerine Netnografik Bir İnceleme" konulu teziyle tamamlayarak 2016 yılında doktor ünvanını almıştır. 2009 yılından beri halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo TV ve Sinema Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak görev yapmakta olan Başlar'ın akademik ilgi alanlarını yeni medya, dijital kültür, bilgi sosyolojisi, mizah ve kültürel çalışmalar oluşturmaktadır. 2018-2019 Bahar döneminde lisans düzeyinde New Media dersini vermiştir. 2019-2020 Güz döneminde ise lisans düzeyinde Sosyal Medyanın Ekonomi Politikası ve Sosyal Medyanın Temelleri derslerini vermektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye 2011 - 2016

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Yapı Ve Sosyal Değişme Anabilim Dalı (Disiplinlerarası), Türkiye 2007 - 2010

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Yeni Medyada Kültürel Aktivizm Bağlamında Mizahın Eleştirel Kullanımı: 'Bobiler.org' Üzerine Netnografik Bir İnceleme, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2016

Yüksek Lisans, Asimetrik bilgi ve Türkiye'de yazılı medya haberleri üzerine bir inceleme, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Yapı Ve Sosyal Değişme Anabilim Dalı (Disiplinlerarası), 2010

Araştırma Alanları

İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Yeni Medya, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Siberkültür, Lisans, 2020 - 2021
Medyada Etnografi, Lisans, 2020 - 2021
Sosyal Medyanın Ekonomi Politikası, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Dijital Medya ve Kültür, Lisans, 2020 - 2021
Sosyal Medyanın Temelleri, Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Yerel İçeriğin Küresel Dolaşımı Bağlamında Netflix: "Hakan Muhafız" İzleyici Yorumlarının Analizi**
Başlar G.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, sa.36, ss.415-435, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **İnternette Dizi İzleme Deneyiminin Dönüşümü: Türkiye’de Aşırı İzleme (Binge-watching)**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, cilt.32, ss.108-136, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **İnternette Dizi İzleme Pratiklerinin Dönüşümü: Aşırı İzleme (Bingewatching) Üzerine Bir Araştırma**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
Galatasaray İLETİŞİM, cilt.32, ss.108-136, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Fansubs in the Context of Digital Gift Giving Culture: Puzzle Fansub Community**
Başlar G., Ateşalp S. T.
ILEF DERGİSİ, cilt.6, sa.1, ss.147-177, 2019 (ESCI)
- V. **Dijital Hediyeleşme Kültürü Bağlamında Hayran Altyazıları: Puzzle Fansub Topluluğu**
BAŞLAR G., TÜZÜN ATEŞALP S.
ILEF DERGİSİ, cilt.6, sa.1, ss.147-177, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **"Kullanıcı Üretimi" Kolektif Hafıza: Adalet Yürüyüşü Örneği**
Başlar G.
İletişim, sa.28, ss.143-175, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Yeni Medyada Eleştirel Mizah Üzerine Netnografik Bir İnceleme: Bobiler.Örg**
Başlar G.
Kültür ve İletişim, sa.41, ss.9-33, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Katılımcı Kültür Tartışmaları Ekseninde Sosyal Medyada Diziler Kardeş Payı Örneği**
Tüzün Ateşalp S., Başlar G.
Intermedia International Peer Reviewed E-Journal of Communication Sciences, cilt.1, sa.2015, ss.158-180, 2015 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Influence of Media on The Reconstruction of Social Reality Through Asymmetric Information**
BAŞLAR G.
Tripodos, ss.199-208, 2011 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **YAPAY ZEKÂYA DAYALI ALGORİTMİK BİLGİ ÜRETİMİ, ÖZNELLİĞİN BOZUMU VE VERİ HAKKININ İHLALİ ODAĞINDA STK'LAR NE VAAT EDİYOR?**
TOKGÖZ ŞAHOĞLU C., BAŞLAR G.
Yapay Zekâ ve İletişim, Necmi Emel Dilmen; Çiğdem Aytekin, Editör, Kriter, İstanbul, ss.279-329, 2023
- II. **Yeni Medyanın Yanlı(ş) Hakikatleri: Yanıltıcı İçerikler Üzerine Bir Söylem Analizi**
Başlar G.
Sayısal Eşitsizlikler ve Gazeteciliğin Geleceği, Tezcan Durna,Zeynep Özarslan,Perrin Öğün Emre, Editör, um:ag Yayınları, Ankara, ss.227-276, 2020
- III. **Bilgi Toplumu Kuramları Bağlamında Kamusal Alan ve Bilgi Yanılsaması**
Başlar G.
Bilgi Toplumu Tartışmaları: Prekarya Tartışmaları, Kamusal Alan ve Bilgi Yanılsaması, Zaman ve Mekan Sorunu, Küresel Kapitalizmde Olasılıklar, Gözetim Sorunu, Eğitim Sorunsalı, Mukadder Çakır, Editör, Pales Yayınları, İstanbul, ss.116-166, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Politik Söylemin Sosyal Medyadaki Mizahi Yansıması**
BAŞLAR G.
The 2nd International Symposium Communication in the Digital Age, İstanbul, Türkiye, 26 Ekim 2020
- II. **Hakikat Ötesi Dönemde Algoritmik Mantık: Arama Motorlarının İşleyişi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz**
BAŞLAR G.
18th International Symposium Communication in the Millenium, Erzurum, Türkiye, 26 Ekim 2020
- III. **Yeni Medyada Bilgi Eşitsizliğini Derinleştiren Unsurlar Olarak Yanıltıcı İçerikler Üzerine Bir Söylem Analizi**
Başlar G.
Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre Yeni Eşitsizlikler, İzmir, Türkiye, 4 - 05 Ekim 2019, ss.75-76
- IV. **Yaratıcı Endüstrinin Bir Alanı Olarak Dijital Sanat ve Bireyin Yaratıcı İçerik Üretimi**
BAŞLAR G.
6. Uluslararası İletişim Günleri Sempozyumu (Dijital Dönüşüm), Üsküdar Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, ss.34
- V. **Türkiye’de Hayran Altyazısı (Fansub) Gruplarının İçerik Üretim Pratikleri: Puzzle Fansub Örneği**
BAŞLAR G., TÜZÜN ATEŞALP S.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018
- VI. **İnternet Üzerinden Dizi İzleme Deneyimi Üzerine Bir İnceleme:Türkiye’de Bingewatching (Aşırı İzleme) Pratiği**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018
- VII. **The Construction of Collective Memory in New Media:Ekşi Sözlük as a Collective Diary**
BAŞLAR G.
Eastern Mediterranean Academic Research Center (DAKAM) / MEMORY STUDIES 'xx17 / II. International Interdisciplinary Conference on Memory and the Past, İstanbul, Türkiye, 22 - 23 Eylül 2017
- VIII. **Yeni Medyanın Gelişimi ve Dijitalleşen Kapitalizm**
BAŞLAR G.
Akademik Bilişim 2013 (XV. Akademik BilişimKonferansı BildirileriII.Cilt 2, ed. Mustafa Akgül vd.), Antalya, Türkiye, 23 - 25 Ocak 2013, cilt.2, ss.823-832
- IX. **Siber Alanda Direniş Hactivizm ve Redhack Örneği**
BAŞLAR G.

14. Uluslararası Kültürel Çalışmalar Sempozyumu, 08 Mayıs 2014 - 10 Mayıs 2013

X. **The Influence of Media on The Reconstruction of Social Reality Through Asymmetric Information**
BAŞLAR G.

VI. International Conference Communication and Reality – Life Without Media (Tripodos Extra 2011, ed. Klaus Zilles vd.), Barcelona, İspanya, 30 Haziran - 01 Temmuz 2011, ss.199-208

Bilimsel Hakemlikler

19 Mayıs Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2021

Metrikler

Yayın: 24

Akademi Dışı Deneyim

Dünya Süper Dağıtım

Erköse Tekstil

Marmara Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı Merkez Kütüphane