

Asst. Prof. GÜLŞAH BAŞLAR

Personal Information

Email: gulsahbaslar@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/gulsahbaslar>

International Researcher IDs

ScholarID: 7faYBcIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3559-8335

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-3930-2019

Yoksis Researcher ID: 57992

Biography

Gülşah Başlar Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olduktan sonra, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Yapı ve Sosyal Değişme Bilim Dalı'nda "Asimetrik Bilgi ve Türkiye'de Yazılı Medya Haberleri Üzerine Bir İnceleme" başlıklı teziyle yüksek lisansını tamamlamıştır. Başlar, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Radyo TV Doktora Programı'nı "Yeni Medyada Kültürel Aktivizm Bağlamında Mizahın Eleştirel Kullanımı: 'Bobiler.org' Üzerine Netnografik Bir İnceleme" konulu teziyle tamamlayarak 2016 yılında doktor ünvanını almıştır. 2009 yılından beri halen Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo TV ve Sinema Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak görev yapmakta olan Başlar'ın akademik ilgi alanlarını yeni medya, dijital kültür, bilgi sosyolojisi, mizah ve kültürel çalışmalar oluşturmaktadır. 2018-2019 Bahar döneminde lisans düzeyinde New Media dersini vermiştir. 2019-2020 Güz döneminde ise lisans düzeyinde Sosyal Medyanın Ekonomi Politikası ve Sosyal Medyanın Temelleri derslerini vermektedir.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, Turkey 2011 - 2016

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Sosyal Yapı Ve Sosyal Değişme Anabilim Dalı (Disiplinlerarası), Turkey 2007 - 2010

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Economic and Administrative Sciences, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 2001 - 2005

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Yeni Medyada Kültürel Aktivizm Bağlamında Mizahın Eleştirel Kullanımı: 'Bobiler.org' Üzerine Netnografik Bir İnceleme, Marmara Üniversitesi, Faculty of Communication, Radyo, Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2016

Postgraduate, Asimetrik bilgi ve Türkiye'de yazılı medya haberleri üzerine bir inceleme, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Yapı Ve Sosyal Değişme Anabilim Dalı (Disiplinlerarası), 2010

Research Areas

Communication Sciences

Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2009 - Continues

Courses

New Media, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Cyberculture, Undergraduate, 2020 - 2021

Ethnography in/of Media, Undergraduate, 2020 - 2021

Sosyal Medyanın Ekonomi Politiki, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Digital Media and Culture, Undergraduate, 2020 - 2021

Sosyal Medyanın Temelleri, Undergraduate, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **Netflix in the Context of Global Circulation of Local Content: Analysis of Audience Comments on "Hakan: Muhafız"**
Başlar G.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.36, pp.415-435, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İnternette Dizi İzleme Deneyiminin Dönüşümü: Türkiye’de Aşırı İzleme (Binge-watching)**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, vol.32, pp.108-136, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **İnternette Dizi İzleme Pratiklerinin Dönüşümü: Aşırı İzleme (Bingewatching) Üzerine Bir Araştırma**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
Galatasaray İLETİŞİM, vol.32, pp.108-136, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Fansubs in the Context of Digital Gift Giving Culture: Puzzle Fansub Community**
Başlar G., Ateşalp S. T.
İLEF DERGİSİ, vol.6, no.1, pp.147-177, 2019 (ESCI)
- V. **Dijital Hediyeleşme Kültürü Bağlamında Hayran Altyazıları: Puzzle Fansub Topluluğu**
BAŞLAR G., TÜZÜN ATEŞALP S.
İLEF DERGİSİ, vol.6, no.1, pp.147-177, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **"Kullanıcı Üretimi" Kolektif Hafıza: Adalet Yürüyüşü Örneği**
Başlar G.
İletişim, no.28, pp.143-175, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Yeni Medyada Eleştirel Mizah Üzerine Netnografik Bir İnceleme: Bobiler.Örg**
Başlar G.
Kültür ve İletişim, no.41, pp.9-33, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Katılımcı Kültür Tartışmaları Ekseninde Sosyal Medyada Diziler Kardeş Payı Örneği**
Tüzün Ateşalp S., Başlar G.
Intermedia International Peer Reviewed E-Journal of Communication Sciences, vol.1, no.2015, pp.158-180, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Influence of Media on The Reconstruction of Social Reality Through Asymmetric Information**
BAŞLAR G.
Tripodos, pp.199-208, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **YAPAY ZEKÂYA DAYALI ALGORİTMİK BİLGİ ÜRETİMİ, ÖZNELLİĞİN BOZUMU VE VERİ HAKKININ İHLALİ ODAĞINDA STK'LAR NE VAAT EDİYOR?**
TOKGÖZ ŞAHOĞLU C., BAŞLAR G.
in: Yapay Zekâ ve İletişim, Necmi Emel Dilmen; Çiğdem Aytekin, Editor, Kriter, İstanbul, pp.279-329, 2023
- II. Başlar G.
in: , Tezcan Durna,Zeynep Özarslan,Perrin Öğün Emre, Editor, um:ag Yayınları, Ankara, pp.227-276, 2020
- III. **Bilgi Toplumu Kuramları Bağlamında Kamusal Alan ve Bilgi Yanılsaması**
Başlar G.
in: Bilgi Toplumu Tartışmaları: Prekarya Tartışmaları, Kamusal Alan ve Bilgi Yanılsaması, Zaman ve Mekan Sorunu, Küresel Kapitalizmde Olasılıklar, Gözetim Sorunu, Eğitim Sorunsalı, Mukadder Çakır, Editor, Pales Yayınları, İstanbul, pp.116-166, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Politik Söylemin Sosyal Medyadaki Mizahi Yansıması**
BAŞLAR G.
The 2nd International Symposium Communication in the Digital Age, İstanbul, Turkey, 26 October 2020
- II. **Hakikat Ötesi Dönemde Algoritmik Mantık: Arama Motorlarının İşleyişi Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz**
BAŞLAR G.
18th International Symposium Communication in the Millenium, Erzurum, Turkey, 26 October 2020
- III. **Yeni Medyada Bilgi Eşitsizliğini Derinleştiren Unsurlar Olarak Yanıltıcı İçerikler Üzerine Bir Söylem Analizi**
Başlar G.
Yeni Medya Çalışmaları IV. Ulusal Kongre Yeni Eşitsizlikler, İzmir, Turkey, 4 - 05 October 2019, pp.75-76
- IV. **Yaratıcı Endüstrinin Bir Alanı Olarak Dijital Sanat ve Bireyin Yaratıcı İçerik Üretimi**
BAŞLAR G.
6. Uluslararası İletişim Günleri Sempozyumu (Dijital Dönüşüm), Üsküdar Üniversitesi, İstanbul, Turkey, 2 - 03 May 2019, pp.34
- V. **Türkiye’de Hayran Altyazısı (Fansub) Gruplarının İçerik Üretim Pratikleri: Puzzle Fansub Örneği**
BAŞLAR G., TÜZÜN ATEŞALP S.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Turkey, 18 - 19 October 2018
- VI. **İnternet Üzerinden Dizi İzleme Deneyimi Üzerine Bir İnceleme:Türkiye’de Bingewatching (Aşırı İzleme) Pratiği**
TÜZÜN ATEŞALP S., BAŞLAR G.
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018
- VII. **The Construction of Collective Memory in New Media:Ekşi Sözlük as a Collective Diary**
BAŞLAR G.
Eastern Mediterranean Academic Research Center (DAKAM) / MEMORY STUDIES 'xx17 / II. International Interdisciplinary Conference on Memory and the Past, İstanbul, Turkey, 22 - 23 September 2017
- VIII. **Yeni Medyanın Gelişimi ve Dijitalleşen Kapitalizm**
BAŞLAR G.
Akademik Bilişim 2013 (XV. Akademik BilişimKonferansı BildirilerilI.Cilt 2, ed. Mustafa Akgül vd.), Antalya, Turkey, 23 - 25 January 2013, vol.2, pp.823-832
- IX. **Siber Alanda Direniş Hacktivizm ve Redhack Örneği**
BAŞLAR G.
14. Uluslararası Kültürel Çalışmalar Sempozyumu, 08 May 2014 - 10 May 2013
- X. **The Influence of Media on The Reconstruction of Social Reality Through Asymmetric Information**

BAŞLAR G.

VI. International Conference Communication and Reality – Life Without Media (Tripodos Extra 2011, ed. Klaus Zilles vd.), Barcelona, Spain, 30 June - 01 July 2011, pp.199-208

Scientific Refereeing

19 Mayıs Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, June 2021

Metrics

Publication: 24

Non Academic Experience

Dünya Süper Dağıtım

Erköse Tekstil

Marmara Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı Merkez Kütüphane