

Assoc. Prof. GÖZDE YILMAZ

Personal Information

Email: gozde.yilmaz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/gozde.yilmaz>

Address: Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü İletişim Fakültesi

International Researcher IDs

ScholarID: D03sL04AAAAJ&hl=tr

ORCID: 0000-0003-4929-7434

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-4188-2019

ScopusID: 55213175600

Yoksis Researcher ID: 156383

Education Information

Doctorate, İstanbul University, Institute Of Social Sciences, İşletme Fakültesi Bölümü, Turkey 2001 - 2004

Postgraduate, İstanbul University, Institute Of Social Sciences, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Turkey
1998 - 2001

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 1994 - 1998

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, İnsan kaynakları uygulamalarına ilişkin örgütsel adalet algısının çalışanların tutum ve davranışları üzerindeki etkisi. İstanbul University, 2004

Postgraduate. Öğrenen organizasyon ve kurum kültürü arasındaki ilişki. İstanbul University. 2001

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - Continues

Associate Professor, Kocaeli University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 2011 - 2011

Assistant Professor, Kocaeli University, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlliskileri Bölümü, 2007 - 2011

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2005 - 2007

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - 2012

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 2008 - 2010

Courses

İkna Edici İletişim ve Retorik, Doctorate, 2021 - 2022

İletişimde İkna ve Algı, Undergraduate, 2021 - 2022

Çağdaş Yönetim Yaklaşımı, Postgraduate, 2018 - 2019

Business Administration, Undergraduate, 2018 - 2019

Research Methods in Social Sciences, Undergraduate, 2018 - 2019

Integrated Marketing Communication , Undergraduate, 2019 - 2020

Kurumsal İletişim , Undergraduate, 2019 - 2020

Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi , Postgraduate, 2019 - 2020

İletişimde İkna ve Algı, Undergraduate, 2019 - 2020

Yönetim Bilimleri Kurumsal Etkililik ve Halkla İlişkiler, Postgraduate, 2017 - 2018

Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi , Postgraduate, 2018 - 2019

Yöntembilim ve Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2017 - 2018

Modernizim Postmodernizm Ekseninde Reklam ve Tanıtım, Doctorate, 2016 - 2017

Akademik Metin Üretme ve Raporlama, Postgraduate, 2016 - 2017

Meslekleşme ve İletişim Kompetanlığı , Doctorate, 2015 - 2016

New Media, Undergraduate, 2015 - 2016

Business Administration , Undergraduate, 2015 - 2016

Sosyal Medya ve Reklam, Postgraduate, 2015 - 2016

Introduction to Mass Communication , Undergraduate, 2015 - 2016

Communication Theories, Undergraduate, 2016 - 2017

Communication Theories, Undergraduate, 2015 - 2016

Introduction to Mass Communication, Undergraduate, 2013 - 2014

Medya İlişkileri ve Halkla İlişkiler Yazarlığı , Doctorate, 2013 - 2014

Media Planing in PR and Advertising, Undergraduate, 2012 - 2013

İnsan Kaynakları Yönetimi , Postgraduate, 2013 - 2014

Integrated Marketing Communication, Undergraduate, 2012 - 2013

Sunum ve Tartışma Teknikleri, Undergraduate, 2011 - 2012

Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi, Postgraduate, 2011 - 2012

RD TV Program Türleri ve İzleyici Analizleri, Doctorate, 2011 - 2012

İnsan Kaynakları Yönetimi , Postgraduate, 2011 - 2012

Advising Theses

Yılmaz G., Çok uluslu işletmelerin izlenim yönetimi: Türkiye'de faaliyet gösteren çok uluslu işletmeler üzerine bir inceleme, Postgraduate, E.PELİN(Student), 2020

Yılmaz G., İşbirlikçi tüketimin önündeki engeller ve Türk tüketicileri arasında yaygınlaşması için çözüm önerileri, Postgraduate, G.İSKEÇELİ(Student), 2019

Yılmaz G., Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak E-Spor Sponsorluğu ve E-Spor Sponsorluğunun Marka Bilinirliği ile İlişkisi: Bir Örnek Olay İncelemesi, Postgraduate, İ.BURAK(Student), 2019

Yılmaz G., Y KUŞAĞININ TATİL TERCİHLERİNDE SOSYAL AĞLAR VE GÖSTERİŞİ TÜKETİM, Postgraduate, F.DEMİR(Student), 2019

Yılmaz G., Ağızdan ağıza iletişim açısından bir moda ürünün yayılma sürecinde kanaat önderlerinin rolü, Postgraduate, E.TUNC(Student), 2017

Yılmaz G., Meşrulaştırma stratejilerine kurumsal iletişim açısından bir bakış, Postgraduate, N.BAYRAKTAR(Student), 2013

Yılmaz G., Kişilerarası iletişimde duyu yönetiminin rolü: Öğretmen-öğrenci iletişimi üzerine bir araştırma, Postgraduate, G.DEMİR(Student), 2013

Yılmaz G., Özel alışveriş sitelerinin yayılma sürecinde ağızdan ağıza pazarlamanın rolü, Postgraduate, C.GÜLER(Student), 2013

Yılmaz G., İş güvencesizliği algısının stres üzerindeki etkisi, Postgraduate, S.ÇİĞDEM(Student), 2010

Yılmaz G., İş güvencesizliği algısı ve örgütsel güven arasındaki ilişki: Bir mobilya işletmesinde alan araştırması, Postgraduate, S.GEZEGEN(Student), 2010

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019

Doctorate, Doctorate, İstanbul Üniversitesi, April, 2012

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

I. Job satisfaction, flexible employment and job security among Turkish service sector workers

Zeytinoglu I. U., YILMAZ G., KESER A., Inelmen K., Uygur D., ÖZSOY ÖZMEN A.

ECONOMIC AND INDUSTRIAL DEMOCRACY, vol.34, no.1, pp.123-144, 2013 (SSCI)

II. Security in a sea of insecurity: job security and intention to stay among service sector employees in Turkey

Zeytinoglu I. U., Keser A., Yılmaz G., Inelmen K., Özsoy Özmen A., Uygur D.

INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, vol.23, pp.2809-2823, 2012 (SSCI)

III. Does the Use of English language Questionnaires in Cross national Research Obscure National Differences

Harzing A. W., Fischlmayr I., Freitas vd M. E., UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., YILMAZ G.

International Journal of Cross Cultural Management, vol.5, pp.213-224, 2005 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

I. Theoretical Investigation on Hurtful Communication in Close Interpersonal Relationships and Responses Given To Hurtful Communication

Yılmaz G.

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi , pp.91-123, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

II. From New Emerging to New Emerging Markets Stuck in between Opportunity and Risk: Internationalization of Turkish Firms in Romania

Yılmaz G.

Journal of East-West Business, vol.26, no.3, pp.235-268, 2020 (ESCI)

III. Antecedent of Union Commitment in Turkish Food and Transportation Sector

Keser A., Yılmaz G., Köse S.

Çalışma ve Toplum, vol.1, no.40, pp.85-102, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

IV. Konaklama işletmelerinde çalışan sendika üyelerinin iş ve yaşam doyumunu belirlemeye yönelik bir alan araştırması

YILMAZ G., KESER A., YORĞUN S.

Paradoks, vol.6, no.1, pp.87-107, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

V. The Relationships of Job and Life Satisfaction With Intention To Leave Among Unionized Hotel Employees In Turkey

- Yorğun S., Yılmaz G., Keser A.
İşgücü Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi,, vol.11, no.2, pp.55-67, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Popüler Sanatçıların Etik Dışı Davranışlarının Algılanması Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
YILMAZ G., TÜZEL URALTAŞ K. N., Sevinç L.
Marmara Üniversitesi İletişim Dergisi, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Call Center Work From Employer And Employee Perspective: Two Field Studies From Turkish Banking Sector**
Yılmaz G., Keser A.
İşgücü Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.8, no.2, pp.22-35, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Elektronik Performans İzleme Sistemlerinin Çalışanlar ve İşletmeler Üzerindeki Etkileri**
Yılmaz G.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, pp.1-19, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kişilerarası İlişkilerde Sevgi iletişimini ve Sevgi Mübadele Teorisi**
Yılmaz G.
in: İletişim Araştırmaları ve Medya Analizleri Bulgular-Eleştiriler, Selma Koç Akgül, Editor, Hiperlink, İstanbul, pp.54-77, 2019
- II. **Çalışma Yaşamında Davranış**
KESER A., YILMAZ G., YÜRÜR S.
Umuttepe Yayınevi, Kocaeli, 2018
- III. **İşe Bağlanma**
Keser A., Yılmaz G.
in: Çalışma Yaşamında Davranış, Aşkın Keser/Gözde Yılmaz/Senay Yürür, Editor, Umuttepe Yayınevi, Kocaeli, pp.127-146, 2018
- IV. **İletişim**
Yılmaz E., Yılmaz G.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkiran, Editor, DORA, Bursa, pp.109-162, 2017
- V. **Duygusal ve Sosyal Bulaşma**
Yılmaz E., Yılmaz G.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkiran, Editor, Dora, Bursa, pp.291-321, 2016
- VI. **İzlenim Yönetimi**
Yılmaz G., Yılmaz E.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkiran, Editor, Dora, Bursa, pp.99-128, 2016
- VII. **Örgütlerde İntikam**
Yılmaz G.
in: Örgüt Yönetiminde Duygular, Beliz Ülgen, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.231-248, 2016
- VIII. **Duygusal ve Sosyal Bulaşma**
YILMAZ E., YILMAZ G.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkiran, Editor, Dora Basım Yayın Dağıtım, Bursa, pp.291-321, 2016
- IX. **İzlenim Yönetimi**
YILMAZ G., YILMAZ E.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkiran, Editor, Dora Basım Yayın Dağıtım, Bursa, pp.99-128, 2016
- X. **Örgütsel İletişim**
YILMAZ G., YILMAZ E.
in: Örgüt Sosyolojisi, MEMET ZENCİRKIRAN, Editor, ora Basım-Yayın, Bursa, pp.291-336, 2015
- XI. **Tracking the Aftermath of a Corporate Scandal from a Network Perspective: The Case of Roche in Turkey**

- Yılmaz G., Yılmaz E., Bahadırlı S., Tüzel Uraltaş K. N.
in: Business Society and Politics Multinationals in Emerging Market International Business and Management, Amjad Hadjikhani,Ulf Elg,Pervez Ghauri, Editor, Emerald Ink Publishing, London, pp.303-325, 2013
- XII. Tracking the Aftermath of a Corporate Scandal from a Network Perspective: The Case of Roche in Turkey**
YILMAZ G., YILMAZ E., TÜZEL URALTAŞ K. N., BAHADIRLI L. S.
in: Business Society and Politics, AMJAD HADJIKHANI, ULF ELG, PERVEZ GHAURI, Editor, Emerald, pp.303-325, 2012
- XIII. Personel Seçim Sürecinde İşveren Markalama ve ÖrgütSEL Çekiciliğin Önemi**
Yılmaz G., Yılmaz E.
in: Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, Atilla Yelboğa, Editor, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.289-317, 2010
- XIV. Pozitif Çalışma Psikolojisi Açısından Güçlü Yön Odaklı Personel Seçim Süreci**
Yılmaz G., Güler B.
in: Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, Atila Yelboğa, Editor, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.191-220, 2010
- XV. İSTİHDAM EDİLEBİLİRLİK DEĞİŞİM KISKACINDA BİREY**
Yılmaz G.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2009
- XVI. Örgütlerde Dedikodu ve Söylenti**
Yılmaz G.
in: Çalışma Yaşamında Davranış: Güncel Yaklaşımlar, Aşkın Keser,Gözde YILMAZ,Seray Sever, Editor, Umuttepe , Kocaeli, pp.245-276, 2009
- XVII. Çok Uluşlu İşletmelerde İzlenim Yönetimi ve Kurumsal İmaj Oluşumuna Katkısı**
Yılmaz G.
in: Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Eraslan Yayınoğlu, Editor, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. Repercussions of Dunning Kruger Effect on TV Debate Programmes**
Yılmaz G., Yılmaz Y.
5th International Congress on Social Sciences, Skopje, Macedonia, 27 - 30 June 2019, pp.208
- II. Relationship Between SNS Usage and Envy Among Turkish University Students**
Yılmaz G., Yılmaz E.
5.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Skopje, Macedonia, 27 - 30 June 2019
- III. Consumer Fanaticism and Parasocial Interaction**
Yılmaz E., Yılmaz G.
USOS 1.International Conference on Social Sciences, Malaga, Spain, 18 - 24 September 2017, pp.140
- IV. ANTECEDENTS OF INTENTION TO LEAVE THE PROFESSION AMONG TURKISH JOURNALISTS**
Yılmaz Y., Yılmaz G.
USOS 1st INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Malaga, Spain, 18 - 24 September 2017, pp.324-325
- V. IMPACT OF JOB SATISFACTION (JS) FACETS ON INTENT TO LEAVE (ITL) FOR HUMAN RESOURCES EXPERTS (HRE): A STUDY FROM TURKEY**
KESER A., YILMAZ G.
13th International Scientific Conference on Economic and Social Development (ESD), Barcelona, Spain, 14 - 16 April 2016, pp.569-574
- VI. Impact Of Job Satisfaction Facets On Intent To Leave For Human Resources Experts : A Study From Turkey**
KESER A., YILMAZ G.

- Economic and Social Development: Book of Proceedings, BARSELONA, Spain, 14 - 15 April 2016, pp.569
- VII. **Internationalization of Firms from New Emerging Markets in other New Emerging Markets Opportunity Development of a Turkish Firm in Romania**
Yılmaz G., Bengtson A., Hadjikhani A.
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 June 2015, pp.982-992
- VIII. **Yaşam Boyunca Mahremiyet Ölümden Sonra İtibar Kadının İnsan Hakları Bağlamında Arama Motorlarında Unutulma Hakkı**
Yılmaz E., Yılmaz G., Canpolat S.
5th International Conference on Women Studies: Neoliberal Discourse and Gender Equality, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 25 - 27 March 2015, vol.1, pp.593-606
- IX. **Job Satisfaction, Commitment and Intention to Stay Among Banks Call Centre Workers The Case of Workers in Turkey**
Zeytinoglu I. U., KESER A., YILMAZ G., ÖZSOY ÖZMEN A.
IIRA European Congress 2010, 28 June - 01 July 2010
- X. **Stress Pay and Promotion Satisfaction among Banks Call Centre Workers The Case of Workers in Turkey**
Zeytinoglu I. U., YILMAZ G., KESER A., ÖZSOY ÖZMEN A.
Canadian Industrial Relations Association Annual Meeting, Canada, 27 - 29 May 2009
- XI. **Bullying Among Turkish Bank Employees and Its Relation With Sick Leave**
Yılmaz G., Uzunçarşılı Soydaş A.
The 12th Asia Pacific Management Conference: Managing Competitiveness in Knowledge Economy, Ayutthaya, Thailand, 17 - 19 November 2006
- XII. **Call Center As a Channel in Corporate Communication: Analyzing From The Perspective of Impression Management Through a Case Study**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., ERASLAN YAYINOĞLU P., YILMAZ G.
nd International Conference on Business, Management and Economics, İzmir Yaşar Üniversitesi, 18 June 2006
- XIII. **Effect of Burnout and Workload on Job Satisfaction Among Call Center Employees**
KESER A., YILMAZ G.
2nd International Conference on Business, Management and Economics, 15 - 18 June 2006
- XIV. **Turkish Pirate Pop Music Consumers An Explanatory Research On Differentiating Features**
Sevinç L., YILMAZ G.
The Global Business and Economics Research Conference, Miami, 12 December 2005
- XV. **Aday Açılarından Personel Seçim Sürecinin Adilliğinin Değerlendirilmesi**
Sevinç L., YILMAZ G.
13. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Turkey, 12 - 14 May 2005
- XVI. **Ücrete İlişkin Örgütsel Adalet Algısı Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
Sevinç L., YILMAZ G.
12. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bursa, Turkey, 27 - 29 May 2004
- XVII. **A Contemporaray Communications Perspective In The Field of Brand Loyalty**
TOSUN N. Z., TÜZEL URALTAŞ K. N., YILMAZ G.
Proc, 9th International Corporate and Marketing Communications Conference, 05 April 2004, pp.325-330

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Business in Politics**
Yılmaz G., Hadjikhani A.
Sage, London/New Delhi , pp.71-72, 2017

Activities in Scientific Journals

İşgürç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, Publication Committee Member, 2009 - Continues

Scientific Refereeing

ÇALIŞMA VE TOPLUM, National Scientific Refreed Journal, August 2018

Mobility Activity

Other Exchange Programme, Post Doc, Uppsala Universitet (Uppsala University), Sweden, 2014 - 2015

Metrics

Publication: 57

Citation (WoS): 30

Citation (Scopus): 140

H-Index (WoS): 3

H-Index (Scopus): 3

Congress and Symposium Activities

İşyerinde Psikolojik Şiddet Çalıştayı , Working Group, Düzce, Turkey, 2014

17.Uluslararası İnsan Yönetimi Kongresi, Working Group, İstanbul, Turkey, 2009

16.Uluslararası İnsan Yönetimi Kongresi, Working Group, İstanbul, Turkey, 2008

Non Academic Experience

Kocaeli Üniversitesi