

Doç.Dr. GÖZDE YILMAZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: gozde.yilmaz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/gozde.yilmaz>

Posta Adresi: Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü İletişim Fakültesi

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2004

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Türkiye 1998 - 2001

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1994 - 1998

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, İnsan kaynakları uygulamalarına ilişkin örgütsel adalet algısının çalışanların tutum ve davranışları üzerindeki etkisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Fakültesi Bölümü, 2004

Yüksek Lisans, Öğrenen organizasyon ve kurum kültürü arasındaki ilişki, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 2011 - 2011

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 2007 - 2011

Yrd.Doç.Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2005 - 2007

Akademik İdari Deneyim

Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012 - 2012

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 2008 - 2010

Verdiği Dersler

Çağdaş Yönetim Yaklaşımları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Business Administration, Lisans, 2018 - 2019
Research Methods in Social Sciences, Lisans, 2018 - 2019
Integrated Marketing Communication , Lisans, 2019 - 2020
Kurumsal İletişim , Lisans, 2019 - 2020
Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi , Yüksek Lisans, 2019 - 2020
İletişimde İkna ve Algı, Lisans, 2019 - 2020
Yönetim Bilimleri Kurumsal Etkililik ve Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi , Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Yöntembilim ve Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Modernizm Postmodernizm Ekseninde Reklam ve Tanıtım, Doktora, 2016 - 2017
Akademik Metin Üretme ve Raporlama, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Meslekleşme ve İletişim Kompetanlığı , Doktora, 2015 - 2016
New Media, Lisans, 2015 - 2016
Business Administration , Lisans, 2015 - 2016
Sosyal Medya ve Reklam, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Introduction to Mass Communication , Lisans, 2015 - 2016
Communication Theories, Lisans, 2016 - 2017
Communication Theories, Lisans, 2015 - 2016
Introduction to Mass Communication, Lisans, 2013 - 2014
Medya İlişkileri ve Halkla İlişkiler Yazarlığı , Doktora, 2013 - 2014
Media Planing in PR and Advertising, Lisans, 2012 - 2013
İnsan Kaynakları Yönetimi , Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Integrated Marketing Communication, Lisans, 2012 - 2013
Sunum ve Tartışma Teknikleri, Lisans, 2011 - 2012
Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi, Yüksek Lisans, 2011 - 2012
RD TV Program Türleri ve İzleyici Analizleri, Doktora, 2011 - 2012
İnsan Kaynakları Yönetimi , Yüksek Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

Yılmaz G., Çok uluslu işletmelerin izlenim yönetimi: Türkiye'de faaliyet gösteren çok uluslu işletmeler üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, E.PELİN(Öğrenci), 2020
Yılmaz G., İşbirlikçi tüketimin önündeki engeller ve Türk tüketicileri arasında yaygınlaşması için çözüm önerileri, Yüksek Lisans, G.ISKEÇELİ(Öğrenci), 2019
Yılmaz G., Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak E-Spor Sponsorluğu ve E-Spor Sponsorluğunun Marka Bilinirliği ile İlişkisi: Bir Örnek Olay İncelemesi, Yüksek Lisans, İ.BURAK(Öğrenci), 2019
Yılmaz G., Y KUŞAĞININ TATİL TERCİHLERİNDE SOSYAL AĞLAR VE GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM, Yüksek Lisans, F.DEMİR(Öğrenci), 2019
Yılmaz G., Ağızdan ağıza iletişim açısından bir moda ürünün yayılma sürecinde kanaat önderlerinin rolü, Yüksek Lisans, E.TUNÇ(Öğrenci), 2017
Yılmaz G., Meşrulaştırma stratejilerine kurumsal iletişim açısından bir bakış, Yüksek Lisans, N.BAYRAKTAR(Öğrenci), 2013
Yılmaz G., Kişilerarası iletişimde duygu yönetiminin rolü: Öğretmen-öğrenci iletişimi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, G.DEMİR(Öğrenci), 2013
Yılmaz G., Özel alışveriş sitelerinin yayılma sürecinde ağızdan ağıza pazarlamannın rolü, Yüksek Lisans, C.GÜLER(Öğrenci), 2013
Yılmaz G., İş güvencesizliği algısının stres üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, S.ÇİĞDEM(Öğrenci), 2010

Yılmaz G., İş güvencesizliği algısı ve örgütsel güven arasındaki ilişki: Bir mobilya işletmesinde alan araştırması, Yüksek Lisans, S.GEZEĞEN(Öğrenci), 2010

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Nisan, 2012

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Job satisfaction, flexible employment and job security among Turkish service sector workers**
Zeytinoglu I. U. , YILMAZ G., KESER A., Inelmen K., Uygur D., ÖZSOY ÖZMEN A.
ECONOMIC AND INDUSTRIAL DEMOCRACY, cilt.34, sa.1, ss.123-144, 2013 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- II. **Security in a sea of insecurity: job security and intention to stay among service sector employees in Turkey**
Zeytinoglu I. U. , Keser A., Yılmaz G., Inelmen K., Özsoy Özmen A., Uygur D.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, cilt.23, ss.2809-2823, 2012 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **Does the Use of English language Questionnaires in Cross national Research Obscure National Differences**
Harzing A. W. , Fischlmayr I., Freitas vd M. E. , UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., YILMAZ G.
International Journal of Cross Cultural Management, cilt.5, ss.213-224, 2005 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **YAKIN KİŞİLERARASI İLİŞKİLERDE İNCİTİCİ İLETİŞİM VE İNCİTİCİ İLETİŞİME VERİLEN TEPKİLER ÜZERİNE KURAMSAL BİR İNCELEME**
Yılmaz G.
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi , ss.91-123, 2021 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **From New Emerging to New Emerging Markets Stuck in between Opportunity and Risk: Internationalization of Turkish Firms in Romania**
Yılmaz G.
Journal of East-West Business, cilt.26, sa.1, ss.1-34, 2020 (ESCI İndekslerine Giren Dergi)
- III. **Antecedent of Union Commitment in Turkish Food and Transportation Sector**
Keser A., Yılmaz G., Köse S.
Çalışma ve Toplum, cilt.1, sa.40, ss.85-102, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Konaklama işletmelerinde çalışan sendika üyelerinin iş ve yaşam doyumunu belirlemeye yönelik bir alan araştırması**
YILMAZ G., KESER A., YORĞUN S.
Paradoks, cilt.6, sa.1, ss.87-107, 2010 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **The Relationships of Job and Life Satisfaction With Intention To Leave Among Unionized Hotel Employees In Turkey**
Yorğun S., Yılmaz G., Keser A.
İşgüç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.55-67, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Popüler Sanatçıların Etik Dışı Davranışlarının Algılanması Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir**

Araştırma

YILMAZ G., TÜZEL URALTAŞ K. N. , Sevinç L.

Marmara Üniversitesi İletişim Dergisi, 2007 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VII. Call Center Work From Employer And Employee Perspective: Two Field Studies From Turkish Banking Sector

Yılmaz G., Keser A.

İşgüç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.22-35, 2006 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

VIII. Elektronik Performans İzleme Sistemlerinin Çalışanlar ve İşletmeler Üzerindeki Etkileri

Yılmaz G.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, ss.1-19, 2005 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Kişilerarası İlişkilerde Sevgi İletişimi ve Sevgi Mübadele Teorisi

Yılmaz G.

İletişim Araştırmaları ve Medya Analizleri Bulgular-Eleştiriler, Selma Koç Akgül, Editör, Hiperlink, İstanbul, ss.54-77, 2019

II. Çalışma Yaşamında Davranış

KESER A., YILMAZ G., YÜRÜR S.

Umuttepe Yayınevi, Kocaeli, 2018

III. İşe Bağlanma

Keser A., Yılmaz G.

Çalışma Yaşamında Davranış, Aşkın Keser/Gözde Yılmaz/Senay Yürür, Editör, Umuttepe Yayınevi, Kocaeli, ss.127-146, 2018

IV. İletişim

Yılmaz E., Yılmaz G.

Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, DORA, Bursa, ss.109-162, 2017

V. İzlenim Yönetimi

Yılmaz G., Yılmaz E.

Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, Dora, Bursa, ss.99-128, 2016

VI. Duygusal ve Sosyal Bulaşma

Yılmaz E., Yılmaz G.

Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, Dora, Bursa, ss.291-321, 2016

VII. Örgütlerde İntikam

Yılmaz G.

Örgüt Yönetiminde Duygular, Beliz Ülgen, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.231-248, 2016

VIII. İzlenim Yönetimi

YILMAZ G., YILMAZ E.

Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, Dora Basım Yayın Dağıtım, Bursa, ss.99-128, 2016

IX. Duygusal ve Sosyal Bulaşma

YILMAZ E., YILMAZ G.

Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editör, Dora Basım Yayın Dağıtım, Bursa, ss.291-321, 2016

X. Örgütsel İletişim

YILMAZ G., YILMAZ E.

Örgüt Sosyolojisi, MEMET ZENCİRKIRAN, Editör, Dora Basım-Yayın, Bursa, ss.291-336, 2015

XI. Tracking the Aftermath of a Corporate Scandal from a Network Perspective: The Case of Roche in Turkey

Yılmaz G., Yılmaz E., Bahadırli S., Tüzel Uraltaş K. N.

Business Society and Politics Multinationals in Emerging Market International Business and Management, Amjad

Hadjikhani,Ulf Elg,Pervez Ghauri, Editör, Emerald Ink Publishing, London, ss.303-325, 2013

- XII. **Tracking the Aftermath of a Corporate Scandal from a Network Perspective: The Case of Roche in Turkey**
YILMAZ G., YILMAZ E., TÜZEL URALTAŞ K. N. , BAHADIRLI L. S.
Business Society and Politics, AMJAD HADJIKHANI, ULF ELG, PERVEZ GHAURI, Editör, Emerald, ss.303-325, 2012
- XIII. **Personel Seçim Sürecinde İşveren Markalama ve Örgütsel Çekiciliğin Önemi**
Yılmaz G., Yılmaz E.
Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, Atilla Yelboğa, Editör, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, ss.289-317, 2010
- XIV. **Pozitif Çalışma Psikolojisi Açısından Güçlü Yön Odaklı Personel Seçim Süreci**
Yılmaz G., Güler B.
Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, Atilla Yelboğa, Editör, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, ss.191-220, 2010
- XV. **Personel Seçim Sürecinde İşveren Markalama ve Örgütsel Çekiciliğin Önemi**
YILMAZ E., YILMAZ G.
Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, YELBOĞA , ATILLA, Editör, Turhan Kitabevi, Ankara, ss.289-319, 2010
- XVI. **İSTİHDAM EDİLEBİLİRLİK DEĞİŞİM KISKACINDA BİREY**
Yılmaz G.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2009
- XVII. **Örgütlerde Dedikodu ve Söylenti**
Yılmaz G.
Çalışma Yaşamında Davranış: Güncel Yaklaşımlar, Aşkın Keser,Gözde YILMAZ,Seray Sever, Editör, Umuttepe , Kocaeli, ss.245-276, 2009
- XVIII. **Çok Uluslu İşletmelerde İzlenim Yönetimi ve Kurumsal İmaj Oluşumuna Katkısı**
Yılmaz G.
Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Eraslan Yayınoğlu, Editör, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Relationship Between SNS Usage and Envy Among Turkish University Students**
Yılmaz G., Yılmaz E.
5.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Skopje, Makedonya, 27 - 30 Haziran 2019
- II. **Repercussions of Dunning Kruger Effect on TV Debate Programmes**
Yılmaz G., Yılmaz Y.
5th International Congress on Social Sciences, Skopje, Makedonya, 27 - 30 Haziran 2019, ss.208
- III. **Consumer Fanaticism and Parasocial Interaction**
Yılmaz E., Yılmaz G.
USOS 1.International Conference on Social Sciences, Malaga, İspanya, 18 - 24 Eylül 2017, ss.140
- IV. **ANTECEDENTS OF INTENTION TO LEAVE THE PROFESSION AMONG TURKISH JOURNALISTS**
Yılmaz Y., Yılmaz G.
USOS 1st INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Malaga, İspanya, 18 - 24 Eylül 2017, ss.324-325
- V. **IMPACT OF JOB SATISFACTION (JS) FACETS ON INTENT TO LEAVE (ITL) FOR HUMAN RESOURCES EXPERTS (HRE): A STUDY FROM TURKEY**
KESER A., YILMAZ G.
13th International Scientific Conference on Economic and Social Development (ESD), Barcelona, İspanya, 14 - 16 Nisan 2016, ss.569-574
- VI. **Internationalization of Firms from New Emerging Markets in other New Emerging Markets Opportunity Development of a Turkish Firm in Romania**
Yılmaz G., Bengtson A., Hadjikhani A.
World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2015, ss.982-992

- VII. **Yaşam Boyunca Mahremiyet Ölümünden Sonra İtibar Kadının İnsan Hakları Bağlamında Arama Motorlarında Unutulma Hakkı**
Yılmaz E., Yılmaz G., Canpolat S.
5th International Conference on Women Studies: Neoliberal Discourse and Gender Equality, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkctc), 25 - 27 Mart 2015, cilt.1, ss.593-606
- VIII. **Job Satisfaction, Commitment and Intention to Stay Among Banks Call Centre Workers The Case of Workers in Turkey**
Zeytinoglu I. U. , KESER A., YILMAZ G., ÖZSOY ÖZMEN A.
IIRA European Congress 2010, 28 Haziran - 01 Temmuz 2010
- IX. **Stress Pay and Promotion Satisfaction among Banks Call Centre Workers The Case of Workers in Turkey**
Zeytinoglu I. U. , YILMAZ G., KESER A., ÖZSOY ÖZMEN A.
Canadian Industrial Relations Association Annual Meeting, Kanada, 27 - 29 Mayıs 2009
- X. **Bullying Among Turkish Bank Employees and Its Relation With Sick Leave**
Yılmaz G., Uzunçarşılı Soydaş A.
The 12th Asia Pacific Management Conference: Managing Competitiveness in Knowledge Economy, Ayutthaya, Tayland, 17 - 19 Kasım 2006
- XI. **Call Center As a Channel in Corporate Communication: Analyzing From The Perspective of Impression Management Through a Case Study**
UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., ERASLAN YAYINOĞLU P., YILMAZ G.
12th International Conference on Business, Management and Economics, İzmir Yaşar Üniversitesi, 18 Haziran 2006
- XII. **Effect of Burnout and Workload on Job Satisfaction Among Call Center Employees**
KESER A., YILMAZ G.
2nd International Conference on Business, Management and Economics, 15 - 18 Haziran 2006
- XIII. **Turkish Pirate Pop Music Consumers An Explanatory Research On Differentiating Features**
Sevinç L., YILMAZ G.
The Global Business and Economics Research Conference, Miami, 12 Aralık 2005
- XIV. **Aday Açısından Personel Seçim Sürecinin Adillığının Değerlendirilmesi**
Sevinç L., YILMAZ G.
13. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Türkiye, 12 - 14 Mayıs 2005
- XV. **Ücrete İlişkin Örgütsel Adalet Algısı Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
Sevinç L., YILMAZ G.
12. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bursa, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2004
- XVI. **A Contemporaray Communications Perspective In The Field of Brand Loyalty**
TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , YILMAZ G.
Proc, 9th International Corporate and Marketing Communications Conference, 05 Nisan 2004, ss.325-330

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Business in Politics**
Yılmaz G., Hadjikhani A.
Sage, London/New Delhi , ss.71-72, 2017

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

İşgüç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, Yayın Kurul Üyesi, 2009 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Diğer Değişim Programı, Doktora Sonrası Araştırma, Uppsala Universitet (Uppsala University), İsveç, 2014 - 2015

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

İşyerinde Psikolojik Şiddet Çalıştayı , Çalışma Grubu, Düzce, Türkiye, 2014

17.Ulusal İnsan Yönetimi Kongresi, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2009

16.Ulusal İnsan Yönetimi Kongresi, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2008

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):39

h-indeksi (WOS):3