

Assoc. Prof. GÖZDE YILMAZ

Personal Information

Email: gozde.yilmaz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/gozde.yilmaz>

Address: Marmara Üniversitesi Göztepe Kampüsü İletişim Fakültesi

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Turkey 2001 - 2004

Postgraduate, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, Turkey 1998 - 2001

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 1994 - 1998

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, İnsan kaynakları uygulamalarına ilişkin örgütsel adalet algısının çalışanların tutum ve davranışları üzerindeki etkisi, Istanbul University, 2004

Postgraduate, Öğrenen organizasyon ve kurum kültürü arasındaki ilişki, Istanbul University, 2001

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - Continues

Associate Professor, Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 2011 - 2011

Assistant Professor, Kocaeli University, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 2007 - 2011

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2005 - 2007

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2012 - 2012

Kocaeli Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Çalışma Ekonomisi Ve Endüstri İlişkileri Bölümü, 2008 - 2010

Courses

Çağdaş Yönetim Yaklaşımları, Postgraduate, 2018 - 2019
Business Administration, Undergraduate, 2018 - 2019
Research Methods in Social Sciences, Undergraduate, 2018 - 2019
Integrated Marketing Communication , Undergraduate, 2019 - 2020
Kurumsal İletişim , Undergraduate, 2019 - 2020
Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi , Postgraduate, 2019 - 2020
İletişimde İkna ve Algı, Undergraduate, 2019 - 2020
Yönetim Bilimleri Kurumsal Etkililik ve Halkla İlişkiler, Postgraduate, 2017 - 2018
Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi , Postgraduate, 2018 - 2019
Yöntembilim ve Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2017 - 2018
Modernizm Postmodernizm Ekseninde Reklam ve Tanıtım, Doctorate, 2016 - 2017
Akademik Metin Üretme ve Raporlama, Postgraduate, 2016 - 2017
Meslekleşme ve İletişim Kompetanlığı , Doctorate, 2015 - 2016
New Media, Undergraduate, 2015 - 2016
Business Administration , Undergraduate, 2015 - 2016
Sosyal Medya ve Reklam, Postgraduate, 2015 - 2016
Introduction to Mass Communication , Undergraduate, 2015 - 2016
Communication Theories, Undergraduate, 2016 - 2017
Communication Theories, Undergraduate, 2015 - 2016
Introduction to Mass Communication, Undergraduate, 2013 - 2014
Medya İlişkileri ve Halkla İlişkiler Yazarlığı , Doctorate, 2013 - 2014
Media Planing in PR and Advertising, Undergraduate, 2012 - 2013
İnsan Kaynakları Yönetimi , Postgraduate, 2013 - 2014
Integrated Marketing Communication, Undergraduate, 2012 - 2013
Sunum ve Tartışma Teknikleri, Undergraduate, 2011 - 2012
Örgütsel Davranış ve İşletme Yönetimi, Postgraduate, 2011 - 2012
RD TV Program Türleri ve İzleyici Analizleri, Doctorate, 2011 - 2012
İnsan Kaynakları Yönetimi , Postgraduate, 2011 - 2012

Advising Theses

Yılmaz G., Çok uluslu işletmelerin izlenim yönetimi: Türkiye'de faaliyet gösteren çok uluslu işletmeler üzerine bir inceleme, Postgraduate, E.PELİN(Student), 2020
Yılmaz G., İşbirlikçi tüketimin önündeki engeller ve Türk tüketicileri arasında yaygınlaşması için çözüm önerileri, Postgraduate, G.İSKEÇELİ(Student), 2019
Yılmaz G., Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak E-Spor Sponsorluğu ve E-Spor Sponsorluğunun Marka Bilinirliği ile İlişkisi: Bir Örnek Olay İncelemesi, Postgraduate, İ.BURAK(Student), 2019
Yılmaz G., Y KUŞAĞININ TATİL TERCİHLERİNDE SOSYAL AĞLAR VE GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM, Postgraduate, F.DEMİR(Student), 2019
Yılmaz G., Ağızdan ağıza iletişim açısından bir moda ürünün yayılma sürecinde kanaat önderlerinin rolü, Postgraduate, E.TUNÇ(Student), 2017
Yılmaz G., Meşrulaştırma stratejilerine kurumsal iletişim açısından bir bakış, Postgraduate, N.BAYRAKTAR(Student), 2013
Yılmaz G., Kişilerarası iletişimde duygu yönetiminin rolü: Öğretmen-öğrenci iletişimi üzerine bir araştırma, Postgraduate, G.DEMİR(Student), 2013
Yılmaz G., Özel alışveriş sitelerinin yayılma sürecinde ağızdan ağıza pazarlamanın rolü, Postgraduate, C.GÜLER(Student), 2013
Yılmaz G., İş güvencesizliği algısının stres üzerindeki etkisi, Postgraduate, S.ÇİĞDEM(Student), 2010
Yılmaz G., İş güvencesizliği algısı ve örgütsel güven arasındaki ilişki: Bir mobilya işletmesinde alan araştırması, Postgraduate, S.GEZEGEN(Student), 2010

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019

Doctorate, Doctorate, İstanbul Üniversitesi, April, 2012

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **Job satisfaction, flexible employment and job security among Turkish service sector workers**
Zeytinoglu I. U. , YILMAZ G., KESER A., Inelmen K., Uygur D., ÖZSOY ÖZMEN A.
ECONOMIC AND INDUSTRIAL DEMOCRACY, vol.34, no.1, pp.123-144, 2013 (Journal Indexed in SSCI)
- II. **Security in a sea of insecurity: job security and intention to stay among service sector employees in Turkey**
Zeytinoglu I. U. , Keser A., Yılmaz G., Inelmen K., Özsoy Özmen A., Uygur D.
INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT, vol.23, pp.2809-2823, 2012 (Journal Indexed in SSCI)
- III. **Does the Use of English language Questionnaires in Cross national Research Obscure National Differences**
Harzing A. W. , Fischlmayr I., Freitas vd M. E. , UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., YILMAZ G.
International Journal of Cross Cultural Management, vol.5, pp.213-224, 2005 (Journal Indexed in SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **Theoretical Investigation on Hurtful Communication in Close Interpersonal Relationships and Responses Given To Hurtful Communication**
Yılmaz G.
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi , pp.91-123, 2021 (National Refereed University Journal)
- II. **From New Emerging to New Emerging Markets Stuck in between Opportunity and Risk: Internationalization of Turkish Firms in Romania**
Yılmaz G.
Journal of East-West Business, vol.26, no.1, pp.1-34, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- III. **Antecedent of Union Commitment in Turkish Food and Transportation Sector**
Keser A., Yılmaz G., Köse S.
Çalışma ve Toplum, vol.1, no.40, pp.85-102, 2014 (Other Refereed National Journals)
- IV. **Konaklama işletmelerinde çalışan sendika üyelerinin iş ve yaşam doyumunu belirlemeye yönelik bir alan araştırması**
YILMAZ G., KESER A., YORĞUN S.
Paradoks, vol.6, no.1, pp.87-107, 2010 (Other Refereed National Journals)
- V. **The Relationships of Job and Life Satisfaction With Intention To Leave Among Unionized Hotel Employees In Turkey**
Yorğun S., Yılmaz G., Keser A.
İşgüç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.11, no.2, pp.55-67, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Popüler Sanatçıların Etik Dışı Davranışlarının Algılanması Üniversite Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma**
YILMAZ G., TÜZEL URALTAŞ K. N. , Sevinç L.
Marmara Üniversitesi İletişim Dergisi, 2007 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Call Center Work From Employer And Employee Perspective: Two Field Studies From Turkish**

Banking Sector

Yılmaz G., Keser A.

İşgüç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.8, no.2, pp.22-35, 2006 (Refereed Journals of Other Institutions)

VIII. Elektronik Performans İzleme Sistemlerinin Çalışanlar ve İşletmeler Üzerindeki Etkileri

Yılmaz G.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, pp.1-19, 2005 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. Kişilerarası İlişkilerde Sevgi İletişimi ve Sevgi Mübadele Teorisi**
Yılmaz G.
in: İletişim Araştırmaları ve Medya Analizleri Bulgular-Eleştiriler, Selma Koç Akgül, Editor, Hiperlink, İstanbul, pp.54-77, 2019
- II. Çalışma Yaşamında Davranış**
KESER A., YILMAZ G., YÜRÜR S.
Umuttepe Yayınevi, Kocaeli, 2018
- III. İşe Bağlanma**
Keser A., Yılmaz G.
in: Çalışma Yaşamında Davranış, Aşkın Keser/Gözde Yılmaz/Senay Yürür, Editor, Umuttepe Yayınevi, Kocaeli, pp.127-146, 2018
- IV. İletişim**
Yılmaz E., Yılmaz G.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editor, DORA, Bursa, pp.109-162, 2017
- V. İzlenim Yönetimi**
Yılmaz G., Yılmaz E.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editor, Dora, Bursa, pp.99-128, 2016
- VI. Duygusal ve Sosyal Bulaşma**
Yılmaz E., Yılmaz G.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editor, Dora, Bursa, pp.291-321, 2016
- VII. Örgütlerde İntikam**
Yılmaz G.
in: Örgüt Yönetiminde Duygular, Beliz Ülgen, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.231-248, 2016
- VIII. İzlenim Yönetimi**
YILMAZ G., YILMAZ E.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editor, Dora Basım Yayın Dağıtım, Bursa, pp.99-128, 2016
- IX. Duygusal ve Sosyal Bulaşma**
YILMAZ E., YILMAZ G.
in: Davranış Bilimleri, Memet Zencirkıran, Editor, Dora Basım Yayın Dağıtım, Bursa, pp.291-321, 2016
- X. Örgütsel İletişim**
YILMAZ G., YILMAZ E.
in: Örgüt Sosyolojisi, MEMET ZENCİRKIRAN, Editor, ora Basım-Yayın, Bursa, pp.291-336, 2015
- XI. Tracking the Aftermath of a Corporate Scandal from a Network Perspective: The Case of Roche in Turkey**
Yılmaz G., Yılmaz E., Bahadırli S., Tüzel Uraltaş K. N.
in: Business Society and Politics Multinationals in Emerging Market International Business and Management, Amjad Hadjikhani,Ulf Elg,Pervez Ghauri, Editor, Emerald Ink Publishing, London, pp.303-325, 2013
- XII. Tracking the Aftermath of a Corporate Scandal from a Network Perspective: The Case of Roche in Turkey**
YILMAZ G., YILMAZ E., TÜZEL URALTAŞ K. N. , BAHADIRLI L. S.

in: Business Society and Politics, AMJAD HADJIKHANI, ULF ELG, PERVEZ GHOURI, Editor, Emerald, pp.303-325, 2012

XIII. Personel Seçim Sürecinde İşveren Markalama ve Örgütsel Çekiciliğin Önemi

Yılmaz G., Yılmaz E.

in: Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, Atilla Yelboğa, Editor, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.289-317, 2010

XIV. Pozitif Çalışma Psikolojisi Açısından Güçlü Yön Odaklı Personel Seçim Süreci

Yılmaz G., Güler B.

in: Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, Atilla Yelboğa, Editor, Turhan Kitabevi Yayınları, Ankara, pp.191-220, 2010

XV. Personel Seçim Sürecinde İşveren Markalama ve Örgütsel Çekiciliğin Önemi

YILMAZ E., YILMAZ G.

in: Yönetimde İnsan Kaynakları Çalışmaları, YELBOĞA , ATILLA, Editor, Turhan Kitabevi, Ankara, pp.289-319, 2010

XVI. İSTİHDAM EDİLEBİLİRLİK DEĞİŞİM KISKACINDA BİREY

Yılmaz G.

Ekin Yayınevi, Bursa, 2009

XVII. Örgütlerde Dedikodu ve Söylenti

Yılmaz G.

in: Çalışma Yaşamında Davranış: Güncel Yaklaşımlar, Aşkın Keser, Güzde YILMAZ, Seray Sever, Editor, Umuttepe , Kocaeli, pp.245-276, 2009

XVIII. Çok Uluslu İşletmelerde İzlenim Yönetimi ve Kurumsal İmaj Oluşumuna Katkısı

Yılmaz G.

in: Çok Kültürlü Ortamlarda Halkla İlişkiler Kurumsal İletişim ve Yönetim, Pınar Eraslan Yayınoglu, Editor, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. Relationship Between SNS Usage and Envy Among Turkish University Students

Yılmaz G., Yılmaz E.

5.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Skopje, Macedonia, 27 - 30 June 2019

II. Repercussions of Dunning Kruger Effect on TV Debate Programmes

Yılmaz G., Yılmaz Y.

5th International Congress on Social Sciences, Skopje, Macedonia, 27 - 30 June 2019, pp.208

III. Consumer Fanaticism and Parasocial Interaction

Yılmaz E., Yılmaz G.

USOS 1.International Conference on Social Sciences, Malaga, Spain, 18 - 24 September 2017, pp.140

IV. ANTECEDENTS OF INTENTION TO LEAVE THE PROFESSION AMONG TURKISH JOURNALISTS

Yılmaz Y., Yılmaz G.

USOS 1st INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Malaga, Spain, 18 - 24 September 2017, pp.324-325

V. IMPACT OF JOB SATISFACTION (JS) FACETS ON INTENT TO LEAVE (ITL) FOR HUMAN RESOURCES EXPERTS (HRE): A STUDY FROM TURKEY

KESER A., YILMAZ G.

13th International Scientific Conference on Economic and Social Development (ESD), Barcelona, Spain, 14 - 16 April 2016, pp.569-574

**VI. Internationalization of Firms from New Emerging Markets in other New Emerging Markets
Opportunity Development of a Turkish Firm in Romania**

Yılmaz G., Bengtson A., Hadjikhani A.

World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, İstanbul, Turkey, 28 - 30 June 2015, pp.982-992

VII. Yaşam Boyunca Mahremiyet Ölümünden Sonra İtibar Kadının İnsan Hakları Bağlamında Arama

Motorlarında Unutulma Hakkı

Yılmaz E., Yılmaz G., Canpolat S.

5th International Conference on Women Studies: Neoliberal Discourse and Gender Equality, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 25 - 27 March 2015, vol.1, pp.593-606

VIII. Job Satisfaction, Commitment and Intention to Stay Among Banks Call Centre Workers The Case of Workers in Turkey

Zeytinoglu I. U. , KESER A., YILMAZ G., ÖZSOY ÖZMEN A.

IIRA European Congress 2010, 28 June - 01 July 2010

IX. Stress Pay and Promotion Satisfaction among Banks Call Centre Workers The Case of Workers in Turkey

Zeytinoglu I. U. , YILMAZ G., KESER A., ÖZSOY ÖZMEN A.

Canadian Industrial Relations Association Annual Meeting, Canada, 27 - 29 May 2009

X. Bullying Among Turkish Bank Employees and Its Relation With Sick Leave

Yılmaz G., Uzunçarşılı Soydaş A.

The 12th Asia Pacific Management Conference: Managing Competitiveness in Knowledge Economy, Ayutthaya, Thailand, 17 - 19 November 2006

XI. Call Center As a Channel in Corporate Communication: Analyzing From The Perspective of Impression Management Through a Case Study

UZUNÇARŞILI SOYDAŞ A., ERASLAN YAYINOĞLU P., YILMAZ G.

nd International Conference on Business, Management and Economics, İzmir Yaşar Üniversitesi, 18 June 2006

XII. Effect of Burnout and Workload on Job Satisfaction Among Call Center Employees

KESER A., YILMAZ G.

2nd International Conference on Business, Management and Economics, 15 - 18 June 2006

XIII. Turkish Pirate Pop Music Consumers An Explanatory Research On Differentiating Features

Sevinç L., YILMAZ G.

The Global Business and Economics Research Conference, Miami, 12 December 2005

XIV. Aday Açısından Personel Seçim Sürecinin Adillığının Değerlendirilmesi

Sevinç L., YILMAZ G.

13. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Turkey, 12 - 14 May 2005

XV. Ücrete İlişkin Örgütsel Adalet Algısı Bankacılık Sektörü Üzerine Bir Araştırma

Sevinç L., YILMAZ G.

12. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Bursa, Turkey, 27 - 29 May 2004

XVI. A Contemporaray Communications Perspective In The Field of Brand Loyalty

TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , YILMAZ G.

Proc, 9th International Corporate and Marketing Communications Conference, 05 April 2004, pp.325-330

Episodes in the Encyclopedia

I. Business in Politics

Yılmaz G., Hadjıkhani A.

Sage, London/New Delhi , pp.71-72, 2017

Activities in Scientific Journals

İşgüç Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, Publication Committee Member, 2009 - Continues

Scientific Refereeing

ÇALIŞMA VE TOPLUM, National Scientific Refreed Journal, August 2018

Mobility Activity

Other Exchange Programme, Post Doc, Uppsala Universitet (Uppsala University), Sweden, 2014 - 2015

Edit Congress and Symposium Activities

İşyerinde Psikolojik Şiddet Çalıştayı , Working Group, Düzce, Turkey, 2014

17.Ulusal İnsan Yönetimi Kongresi, Working Group, İstanbul, Turkey, 2009

16.Ulusal İnsan Yönetimi Kongresi, Working Group, İstanbul, Turkey, 2008

Citations

Total Citations (WOS):39

h-index (WOS):3