Doç.Dr. GÖKSEL AYMAZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: goksel.aymaz@marmara.edu.tr
Web: https://avesis.marmara.edu.tr/gaymaz

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ORCID: 0000-0002-3520-0163
Yoksis Araştırmacı ID: 173513

Biyografi

1969'da İstanbul'da doğdu. İstanbul Üniversitesi'nde Sosyal Antropoloji okudu. Akademi öncesinde, basın sektöründe muhabir, editör ve yayın yönetmeni olarak çalıştı. Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde İletişim Bilimleri dalında, sırasıyla, *Aydın-Toplum İletişimi Açısından Türk Romanında Küçük Burjuva Etiği* adlı tez çalışmasıyla yüksek lisans, *Sanatsal Üretimin Toplumsal Oluşumu: Nâzım Hikmet ve "Memleketimden İnsan Manzaraları" Örneği* adlı tez çalışmasıyla da doktora derecesi aldı. Bu tezden üretilen *Kalabalığın İçinde Kalabalıkla Beraber: Nazım Hikmet ve Memleket* (2012) adlı kitabıyla Nâzım Hikmet Araştırma Ödülü'nü (2013) kazandı. *Varlık, Evrensel Kültür, Hürriyet Gösteri, Virgül, Defter, Radikal İki, Milliyet Sanat, Cumhuriyet, Gazete Duvar* ve *T24'te* gündelik yaşam, sosyal teori ve kültür sosyolojisi üzerine yazılar yazdı. *Popüler Gerilim* (2004) ve *Bilebilmenin Mutluluğu* (2012), *Bir Ulu Irmak* (2021), *Militan İyimserlik* (2021) kitaplarının yazarı, *Kentte Sinema Sinemada Kent* (2014) kitabının da editörlerindendir. TRT, SKYTürk, CNN Türk ve HaberTürk televizyonlarında senaryo yazarlığı ve program danışmanlığı yaptı. Kültür ve Turizm Bakanlığı destekli projeler olan *Türkiye'de Tartışma Kültürü* (E. Odabaş, 2013) belgesel filmi ile 9.Montreal Türk Filmleri Festivali'nde En İyi Film Ödülü'nü alan *Defne'nin Bir Mevsimi* (M. Öztürk, 2016) adlı uzun metraj kurmaca filmin danışmanlarındandır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, Türkiye 2003 - 2007
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye 1994 - 1998
Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Antropoloji, Türkiye 1987 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, Sanatsal Üretimin Toplumsal Oluşumu: Nazım Hikmet'in "Memleketimden İnsan Manzaraları" Örneği, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2007
Yüksek Lisans, Toplumsal İletişim ve Edebiyat -Osmanlı Modernleşmesi ve Aydın Kimliği Açısından Türk Romanında Küçük Burjuva Etiği-, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 1998

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Dergi Editörü, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2014 - 2015
Farabi Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2014 - 2015
Üniversite Radyosu Kurucu Editörü, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2009 - 2010

Yönetilen Tezler

AYMAZ G., Televizyon dizi türü olarak absurd komediler ve leyla ile mecnun dizisi üzerine içerik analizi, Yüksek Lisans, S.Özkan(Öğrenci), 2019
AYMAZ G., Görsel algıda ışık-portre fotoğrafçılığı örneği, Yüksek Lisans, E.Çıkrak(Öğrenci), 2019
AYMAZ G., Kapalıçarşı esnaf ve yatirimcısının tematik ekonomi kanalları izleme pratikleri, Yüksek Lisans, U.Kuter(Öğrenci), 2019
AYMAZ G., Gösteri toplumunda geleneksel törenlerin dönüşümü : doğum, düğün ve cenaze törenleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, S.Sarıkaya(Öğrenci), 2019
AYMAZ G., Yerli televizyon dizilerinde kentsel mekanın sunumu (kadın dizisi örneği), Yüksek Lisans, P.Uludağ(Öğrenci), 2019
AYMAZ G., Muhafazakâr iktidarın ana akım medya söylemlerinde kadınlık tahayyülü, Yüksek Lisans, A.BAYAL(Öğrenci), 2018
AYMAZ G., Kötülüğün sıradanlığı bağlamında sosyal medya: Twitter'da Suriyeli mülteciler örneği, Doktora, A.ALDEMİR(Öğrenci), 2018
AYMAZ G., Türkiye televizyonlarında bir belgesel yayıncılık denemesi: İz TV, Yüksek Lisans, S.KAYA(Öğrenci), 2018
AYMAZ G., MEDYADA KADININ POLİTİK TEMSİLİYETİ:BORGEN DİZİSİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, Ö.ÖZBEY(Öğrenci), 2018
AYMAZ G., Toplumsal muhafazakârlaşma ve magazin programları; 2000'li yıllar Türkiyesi'ne bir bakış, Yüksek Lisans, G.ONAN(Öğrenci), 2017
AYMAZ G., Bir propaganda aracı olarak tarihi diziler: “Diriliş Ertuğrul” ve “Filǵnta” örneği, Yüksek Lisans, S.Erman(Öğrenci), 2016
AYMAZ G., Bir propaganda aracı olarak tarihi diziler: "Diriliş Ertuğrul" ve "Filinta" örneği, Yüksek Lisans, S.ERMAN(Öğrenci), 2016
AYMAZ G., Bir muhalefet dili olarak Gezi Parkı protestolarının söylemi, Yüksek Lisans, E.GÜNEŞ(Öğrenci), 2015
AYMAZ G., Yeni medyada 2000 sonrası Türk ve Amerikan sinemasındaki belgesel filmlerde Ermeni kimliği, Doktora, S.ŞEYLAN(Öğrenci), 2015
AYMAZ G., Teşhir iletişimi, Yüksek Lisans, B.GÜNEŞ(Öğrenci), 2014
AYMAZ G., Yüksel Aksu sinemasında hikaye anlatımı, Yüksek Lisans, M.ONUR(Öğrenci), 2014
AYMAZ G., Dijital video teknolojileri ve sinemada yeni üretim olanakları, Yüksek Lisans, C.YILDIRIM(Öğrenci), 2013
AYMAZ G., Türkiye'de yeni iletişim ortamları, aktörler ve bilginin toplumsal kökenleri: Cüneyt Özdemir örneği, Yüksek Lisans, S.SAVAŞ(Öğrenci), 2012
AYMAZ G., Medya okuryazarlığı dersi alan ve almayan ilköğretim okulu öğrencilerinin medya tüketim alışkanlıkları farklılaşması, Yüksek Lisans, M.ŞAHİN(Öğrenci), 2012
AYMAZ G., Belgeseller üzerinden 68 kuşağının değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, D.GÖZET(Öğrenci), 2011
AYMAZ G., Türkiye'de TV ve sinema film setlerinde çalışanların sorunları ve çözüm önerileri, Yüksek Lisans, B.AYDIN(Öğrenci), 2011
AYMAZ G., Belgeseller üzerinden 68 Kuşağı’nın değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, D.Gözet(Öğrenci), 2011
AYMAZ G., Yeni iletişim ortamlarında yeni kamusallık : “facebook” örneği, Yüksek Lisans, G.Koç(Öğrenci), 2011

AYMAZ G., Yeni iletişim ortamlarının yeni kamusallığı: Facebook örneği, Yüksek Lisans, G.KOÇ(Öğrenci), 2011
AYMAZ G., Türkiye'de tv ve sinema film setlerinde çalışanların sorunları ve çözüm önerileri, Yüksek Lisans, B.Aydın(Öğrenci), 2011
AYMAZ G., Gösterilen tarih "dönem dizileri": Senaryoya aktarılan tarih anlatımı, tarihin hikâyeleştirme içerisindeki yorumu ve inandırıcılığı "Bu kalp seni unutur mu?" örneği, Yüksek Lisans, F.Gazi(Öğrenci), 2010
AYMAZ G., Viral reklamlar ve offansif kullanımları, Yüksek Lisans, D.KARPAT(Öğrenci), 2010
AYMAZ G., Alternatif modernleşme ve üçüncü sinema, Yüksek Lisans, M.GÜLDOĞAN(Öğrenci), 2010
AYMAZ G., İki farklı kültürel üretim formu olarak roman ve televizyon dizisi: "Aşk-ı Memnu" örneği, Yüksek Lisans, F.SARIALİOĞLU(Öğrenci), 2010
AYMAZ G., Gösterilen tarih "dönem dizileri": Senaryoya aktarılan tarih anlatımı, tarihin hikayeleştirme içerisindeki yorumu ve inandırıcılığı "Bu Kalp Seni Uunutur mu?" örneği, Yüksek Lisans, F.GAZİ(Öğrenci), 2010
AYMAZ G., İletişim formu olarak müziğin klasik enstrümanlarından udun Türklerle yolculuğu, Yüksek Lisans, M.RASİM(Öğrenci), 2010
AYMAZ G., Milletin yeniden inşa edildiği bir alan olarak ana akım medya televizyon ana haber bültenleri: "Demokratik Açılım" haberlerinin milliyetçi söylemi, Yüksek Lisans, E.Miral(Öğrenci), 2010
AYMAZ G., Milletin yeniden inşa edildiği bir alan olarak ana akım medya televizyon ana haber bültenleri: ?Demokratik açılım? haberlerinin milliyetçi söylemi, Yüksek Lisans, E.MİRAL(Öğrenci), 2010

Jüri Üyelikleri

Yarışma, Kısa Film Yarışması, Plastik Sanayicileri Derneği, Mart, 2014

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Sosyal Bilimlerde Bir Disiplin Olma Sürecinde İletişim Bilimleri ve Felsefe**
AYMAZ G.
İnsan ve İnsan Bilim Sanat Kültür ve Düşünce Dergisi, cilt.5, 2018 (SCI-Expanded)
II. **Kötü Dünyanın Tasviri: Üçüncü Dünya Modernizmi ve Kış Uykusu**
AYMAZ G.
Intermedia International E-Journal, cilt.5, 2018 (SSCI)
III. **İletişim Araçlarının Toplumsal Tarihi İçin Bir Giriş**
AYMAZ G.
Global Media Journal, cilt.8, 2018 (SSCI)
IV. **Un cinema de la solitude urbaine**
AYMAZ G.
Revue Urbanisme, 2010 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **"Karşılıklılık İlkesi" ve "Kentsel Toplum" Kavramları Çerçevesinde Çukur Dizisi Üzerine Bir Analiz**
Aymaz G.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.995-1012, 2019 (Hakemli Dergi)
II. **Akla Karşı Birleşik Darbe**
Aymaz G.
Varlık, sa.1218, ss.9-10, 2009 (Hakemsiz Dergi)
III. **City in the Distance, Distance in the City**
AYMAZ G.
Eurozine, 2004 (Hakemsiz Dergi)

IV. **Tarihselleştirilmiş Bir Medya Tarihi**
Aymaz G.
Virgül, sa.58, ss.56, 2003 (Hakemsiz Dergi)

V. **Bir Eylemci Düşünür: Pierre Bourdieu**
Aymaz G.
Varlık, sa.1136, ss.61-66, 2002 (Hakemsiz Dergi)

VI. **Kitle İletişim Çalışmaları ve Antropoloji**
Aymaz G.
Defter, sa.45, ss.235-249, 2002 (Hakemsiz Dergi)

VII. **Teorinin Psikanalizle Bir Sorunu Var**
Aymaz G.
Virgül, sa.42, ss.10-11, 2001 (Hakemsiz Dergi)

VIII. **Ütopya Gerçek Olandan Daha Zengindir**
Aymaz G.
Virgül, sa.41, ss.24-25, 2001 (Hakemsiz Dergi)

IX. **Aydınlanma Projesinin Geleceği Aydınlık mı?**
Aymaz G.
Varlık, sa.1728, ss.10-12, 1999 (Hakemsiz Dergi)

X. **Adorno'nun Devrimci Romantizmi**
Aymaz G.
Defter, sa.37, ss.188-198, 1999 (Hakemsiz Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **Bir Ulu Irmak: Nazım Hikmet ve Manzaralar**
Aymaz G.
Literatür Yayıncılık, İstanbul, 2021

II. **Militan İyimserlik: Sosyal Bilimler İçin Bir Epistemoloji**
Aymaz G.
Yordam Kitap, İstanbul, 2021

III. **Bilebilmenin Mutluluğu**
AYMAZ G.
Manos, İstanbul, 2018

IV. **İkarus'un Düşüşü: Bir Arzu Manzarası**
AYMAZ G.
İmgenin Zamanı, Sezgin Eda, Editör, Corpus, İstanbul, ss.140-155, 2018

V. **Medyada Otoriteryen Kişiliğin İnşası**
AYMAZ G.
Neoliberal Muhafazakar Medya, Aydın Uraz, Editör, Ayrıntı, İstanbul, ss.137-150, 2015

VI. **Görüntü, Bellek ve Bir Örnek: "Bir Zamanlar Anadolu'da"**
Aymaz G.
Görüntü Üretimi ve Gündelik Hayat, Tekcan Eda,Dayı Didem, Editör, Kırk, İstanbul, ss.46-59, 2013

VII. **Nazım Hikmet ve Memleket: Kalabalığın İçinde Kalabalıkla Beraber**
AYMAZ G.
Yasakmeyve, İstanbul, 2012

VIII. **Bilebilmenin Mutluluğu**
AYMAZ G.
Parşömen, İstanbul, 2012

IX. **Dekadans Kent: İstanbul**
Aymaz G.

Sinematografik Kentler, Mehmet Öztürk, Editör, Agora, İstanbul, ss.351-363, 2008

X. **Dekadans Kent: İstanbul**
AYMAZ G.
Sinematografik Kentler: Mekanlar, Hatıralar, Arzular, Mehmet Öztürk, Editör, Agora Kitaplığı, İstanbul, ss.351-363, 2008

XI. **Kentte Sinema Sinemada Kent**
Aymaz G. (Editör)
Pales, İstanbul, 2005

XII. **Kentte Sinema-Sinemada Kent**
ÖZTÜRK M., AYMAZ G., TÜRKOĞLU N.
Yenihayat Kütüphanesi, İstanbul, 2004

XIII. **Popüler Gerilim**
AYMAZ G.
Yeni Hayat Kütüphanesi, İstanbul, 2004

XIV. **Kültürel Bir Üretim Alanı Olarak Anadolu: Hümanizmadan Parodiye**
AYMAZ G.
Renkli Atlas, Nurçay Türkoğlu, Editör, Babil Yayınları, İstanbul, ss.75-88, 2004

XV. **Kültürel Bir Üretim Alanı Olarak Anadolu: Hümanizmadan Parodiye**
AYMAZ G.
Kültürel Üretim Alanları: Renkli Atlas, Türkoğlu Nurçay, Editör, Babil, İstanbul, ss.75-88, 2004

XVI. **Sade ve Şok Edici**
AYMAZ G.
Uzak, Ceylan Nuri Bilge, Editör, Norgunk, İstanbul, ss.121-125, 2004

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Bir Üretim Aracı ve Bir İdeoloji olarak Dijital Medya: Frankfurt Okulu'nun Kültür Endüstrisi Kavramı ve Dijital Emek İlişkisi**
Aymaz G.
6. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Dönüşüm Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019, cilt.1, ss.88-114

II. **Marksist İktisat Teorisi Bağlamında, Bir Üretim Aracı Olarak Yeni Medya ve Dijital Emek: Küresel Kapitalizme Karşı Küresel Demokrasi İçin Bir Olanak**
Aymaz G.
Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, ss.107-108

III. **Estetik Revizyonizm ve Nazım Hikmet Eleştirisi**
AYMAZ G.
Ölümünün 50. Yılında Nazım Hikmet Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 24 - 25 Ekim 2013

IV. **Gündelik Yaşam Kalıpları ve Benliğin Sunumu**
AYMAZ G.
50. Uluslararası Psikiyatri Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 16 Kasım 2014

V. **Kültürel Üretimin Bir Konusu Olarak 1980'den Bugüne Türkiye'de İşçiliğin Toplumsal Dönüşümü**
AYMAZ G.
Medya ve Kültür, Türkiye, 2 - 04 Temmuz 2009

VI. **Kültürel Üretimin Bir Konusu Olarak 80'den Bugüne İşçiliğin Toplumsal Dönüşümü**
Aymaz G.
Medya ve Kültür, Zonguldak, Türkiye, 2 - 04 Temmuz 2009, ss.35

VII. **Kahkahacılar Kollektifinde Zeka Irkçılığı: Günümüz Türk Sineması ve Televizyonlarında Entelektüelin Sunumu**
AYMAZ G., ÖZTÜRK M.
İstanbul Bilgi Üniversitesi Görsel İdeoloji Sempozyumu, Türkiye, 22 - 23 Mayıs 2009

VIII. **Alternatif Biyografi Arayışı**
AYMAZ G.
Uluslararası Kimlik ve Kültür Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 14 - 17 Haziran 2005

IX. **19. Yüzyıl Romanlarında Etik ve Kimlik: Alternatif Biyografi Arayışı**
Aymaz G.
III. Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Kimlik ve kültür, İstanbul, Türkiye, 14 - 17 Haziran 2005, ss.50

X. **Televizyon ve Popüler Kültür: Yanlış Hayatın Doğru Medyası Olmaz**
Aymaz G.
II. Ulusal Kültür Araştırmaları Sempozyumu: Türkiye Kültürleri, Van, Türkiye, 3 - 05 Eylül 2003, ss.14

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Marmara İletişim Dergisi, Editör, 2015 - 2016

Metrikler

Yayın: 40

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Frankfurt Okulu'nun Kültür Endüstrisi Kavramı ve Dijital Emek İlişkisi, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2019
Bir Üretim Aracı Olarak Yeni Medya ve Dijital Emek: Küresel Kapitalizme Karşı Küresel Demokrasi İçin Bir Olanak, Çalışma Grubu, Mersin, Türkiye, 2018
Uluslararası Boğaziçi Film Festivali, Panelist, İstanbul, Türkiye, 2014
Edebi Eleştirinin Estetik Revizyonizmi ve Nazım Hikmet Eleştirisi, Çalışma Grubu, Ankara, Türkiye, 2013
Bir Kentsel Yalnızlık Sineması, Davetli Konuşmacı, Paris, Fransa, 2011
Çukurova'nın Edebi ve Sinemasal Temsili, Panelist, Adana, Türkiye, 2010
Kültürel Üretimin Bir Konusu Olarak 80'den Bugüne Türkiye'de İşçiliğin Toplumsal Dönüşümü, Çalışma Grubu, Zonguldak, Türkiye, 2009
Günümüz Türk Sineması ve Televizyonlarnda Entelektüelin Sunumu, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2009
19. Yüzyıl Romanlarında Etik ve Kimlik: Alternatif Biyografi Arayışı, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2005
Televizyon ve Kültür, Panelist, İstanbul, Türkiye, 2004
Televizyon ve Popüler Kültür: Yanlış Hayatın Doğru Medyası Olmaz, Çalışma Grubu, Van, Türkiye, 2003
Küresel Medya-Yerel Medya, Panelist, İstanbul, Türkiye, 2001

Davetli Konuşmalar

Medyada Güncel Konular Seminerleri, Seminer, Yeditepe Üniversitesi, Türkiye, Mart 2019
Türkiye'nin Son 40 Yılına Disiplinlerötesi Bakışlar, Seminer, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2016

Ödüller

Aymaz G., Nazım Hikmet Araştırma Ödülü, Türkiye Yazarlar Sendikası, Haziran 2013

Akademi Dışı Deneyim

Şahinler Holding
Bir Numara Hearst Yayıncılık
Uzman Yayıncılık