

## Arş. Gör. GİZEM EDA GÜLÖZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: geda@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/geda>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9804-6730

Yoksis Araştırmacı ID: 279936

### Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2018 - Devam Ediyor  
Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2012 - 2017

### Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2023 - Devam Ediyor

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- A STUDY ON CONSUMERS' INTENTIONS TO REUSE MOBILE APPAREL APPLICATIONS**  
ERDEM Ş., GÜLÖZ G. E., ÇELİK Z.  
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.34, sa.2, ss.907-918, 2024 (Hakemli Dergi)
- Algılanan Kişisel Yenilikçiliğin Yeniden Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Mağaza Atmosferi İhtiyacının Aracı Rolü**  
ÇELİK Z., GÜLÖZ G. E.  
İşletme Akademisi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.113-124, 2023 (Hakemli Dergi)

### Kitap & Kitap Bölümleri

- Hizmet Sektöründe Müşteri Katılımına Yönelik Kavramsal Bir Değerlendirme**  
GÜLÖZ G. E., USLU A.  
Güncel Gelişmelerle Pazarlama Konular ve Araştırmalar-I, Emre Çolakoğlu, Nur Çağlar Çetinkaya, Editör, Özgür Yayınları, ss.155-188, 2023

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞTE YABANCILIK PROBLEMİ VE BİR ÇÖZÜM OLARAK ÇEVREGİRİŞİMSEL PAZARLAMA**  
GÜLÖZ G. E., YASA Y. A.  
IX. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Aralık 2022, ss.131
- II. **A Study on Consumers' Intentions to Reuse Mobile Apparel Applications**  
GÜLÖZ G. E., ERDEM Ş., ÇELİK Z.  
39th EBES CONFERENCE - ROME, Rome, İtalya, 6 - 08 Nisan 2022, ss.73

## **Metrikler**

Yayın: 6