

Arş. Gör. GİZEM EDA GÜLÖZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: geda@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/geda>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9804-6730

Yoksis Araştırmacı ID: 279936

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2018 - Devam Ediyor
Lisans, Hacettepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2012 - 2017

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2023 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Algılanan Kişisel Yenilikçiliğin Yeniden Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Mağaza Atmosferi İhtiyacının Aracı Rolü**
ÇELİK Z., GÜLÖZ G. E.
İşletme Akademisi Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.113-124, 2023 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- Hizmet Sektöründe Müşteri Katılımına Yönelik Kavramsal Bir Değerlendirme**
GÜLÖZ G. E., USLU A.
Güncel Gelişmelerle Pazarlama Konular ve Araştırmalar-I, Emre Çolakoğlu, Nur Çağlar Çetinkaya, Editör, Özgür Yayınları, ss.155-188, 2023

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

**I. ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞTE YABANCILIK PROBLEMİ VE BİR ÇÖZÜM OLARAK
ÇEVREGİRİŞİMSEL PAZARLAMA**

GÜLÖZ G. E., YASA Y. A.

IX. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Aralık 2022, ss.131

II. A Study on Consumers' Intentions to Reuse Mobile Apparel Applications

GÜLÖZ G. E., ERDEM Ş., ÇELİK Z.

39th EBES CONFERENCE - ROME, Rome, İtalya, 6 - 08 Nisan 2022, ss.73

Metrikler

Yayın: 5