

Res. Asst. GİZEM EDA GÜLÖZ

Personal Information

Email: geda@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/geda>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9804-6730

Yoksis Researcher ID: 279936

Education Information

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2018 - Continues

Undergraduate, Hacettepe University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2012 - 2017

Research Areas

Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2018 - Continues

Academic and Administrative Experience

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty Of Business Administration, 2023 - Continues

Articles Published in Other Journals

- A STUDY ON CONSUMERS' INTENTIONS TO REUSE MOBILE APPAREL APPLICATIONS**
ERDEM Ş., GÜLÖZ G. E., ÇELİK Z.
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.34, no.2, pp.907-918, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- Algılanan Kişisel Yenilikçiliğin Yeniden Kullanma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Mağaza Atmosferi İhtiyacının Aracı Rolü**
ÇELİK Z., GÜLÖZ G. E.
İşletme Akademisi Dergisi, vol.4, no.1, pp.113-124, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- Hizmet Sektöründe Müşteri Katılımına Yönelik Kavramsal Bir Değerlendirme**
GÜLÖZ G. E., USLU A.
in: Güncel Gelişmelerle Pazarlama Konular ve Araştırmalar-I, Emre Çolakoğlu, Nur Çağlar Çetinkaya, Editor, Özgür Yayınları, pp.155-188, 2023

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **ULUSLARARASI PAZARLARA GİRİŞTE YABANCILIK PROBLEMİ VE BİR ÇÖZÜM OLARAK ÇEVREGİRİŞİMSEL PAZARLAMA**
GÜLÖZ G. E., YASA Y. A.
IX. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 27 December 2022, pp.131
- II. **A Study on Consumers' Intentions to Reuse Mobile Apparel Applications**
GÜLÖZ G. E., ERDEM Ş., ÇELİK Z.
39th EBES CONFERENCE - ROME, Rome, Italy, 6 - 08 April 2022, pp.73

Metrics

Publication: 6