

Prof. Dr. ZEYNEP FİLİZ PELTEKOĞLU

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 216 777 0000](tel:+902167770000)

E-posta: filiz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/filiz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: W6oFOeoAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6667-1737

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-4604-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 7175

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1983 - 1988

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Türkiye 1980 - 1983

Lisans, Marmara Üniversitesi, Türkiye 1976 - 1980

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Cumhuriyet Döneminde Türk Basınında Kadın Gazeteciler, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1988

Yüksek Lisans, Türkiye'de Aile Planlaması ve Halkla İlişkiler, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1983

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Halkla İlişkiler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1999 - Devam Ediyor

Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1993 - 1999

Yrd. Doç. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 1989 - 1993

Akademik İdari Deneyim

Dekan Yardımcısı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2007 - 2010

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2000 - 2010

Senato Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2004 - 2007
Bölüm Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, 2001 - 2007

Verdiği Dersler

İtibar Yönetimi ve Halkla İlişkiler Felsefesi, Doktora, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler Felsefesi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler ve Etik, Doktora, 2020 - 2021
Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama , Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Aristoteles'in Retorik Üçgeni Bağlamında Kurumsal Paydaşlık**
PELTEKOĞLU Z. F., Aydoğdu İ.
International Social Sciences Studies Journal, cilt.10, sa.5, ss.798-808, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **KURUMSAL GÜVEN ve ÇALIŞAN İLİŞKİSİNDE KURUM İÇİ İLETİŞİMİN ROLÜ**
Balta Peltekoğlu F., Ayan N.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.11, sa.2, ss.1241-1260, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **İletişim Yönetiminde Dezenformasyon: Kara Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroğlu E.
SOCIAL SCIENCES STUDIES Journal, cilt.9, sa.113, ss.7494-7503, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Çevresel Sürdürülebilirliğin Kurum İtibarı Üzerindeki Etkisi: Türkiye'deki Tüketiciler Üzerine Bir Çalışma**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİREL E. S.
ASOS Yayınevi, cilt.114, ss.7757-7770, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **THE ROLE OF THE AUDIENCEIN THE TURKISH FILM INDUSTRY**
PELTEKOĞLU Z. F., BABAYAĞMUR APA A.
PRZEGLAD ORIENTALISTYCZNY, cilt.1, sa.4, ss.3-20, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **SOSYAL MEDYADA ENFORMASYON SAVAŞI: KURUMSAL GÜVENLİK BAĞLAMINDA BİREYSEL SOSYAL MEDYA KULLANIMI**
Mete M., PELTEKOĞLU Z. F.
International Social Sciences Studies Journal, ss.3328-3338, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Corporate Social Responsibility Campaigns In Brand Awareness: Social Media Posts For Children's Education**
Albayrak N. A., PELTEKOĞLU Z. F.
International Social Sciences Studies Journal, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Halk Sağlığı Krizlerinde Etkili İletişim Ve Güven: Türkiye'xxde Covid-19 Mücadelesi**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
Social Sciences Studies Journal (SSSJ), cilt.6, sa.68, ss.3701-3712, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Dijital Ortamda Kurum İçi İletişim: İşletmelere Yönelik Bir Araştırma**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroğlu E.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.35, ss.1-18, 2020 (ESCI)
- X. **Internal Communication in a Digital Environment: A Research Study on Businesses**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroglu E.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, sa.35, ss.1-18, 2020 (ESCI)
- XI. **Sağlık İletişiminde Çevrimiçi Sosyal Destek Sitelerine Katılım Düzeyi: Kanser hastalarının Kullanım Davranışlarına Yönelik Araştırma**

- Peltekoğlu Z. F., Öney Doğanyığıt S.
HİRE, cilt.2, sa.2, ss.96-117, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER: FENOMENLER DİJİTAL MARKAELÇİSİ OLABİLİR Mİ?**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroğlu E.
Selçuk Üniversitesi İletifim Fakóltesi Akademik Dergisi, cilt.12, ss.1044-1067, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **DavranıŐsal İçgörü ve Halkla İlişkilerin KesiŐim Noktası: Çocuk Gelin Sorununda Medyada Farkındalık ve DavranıŐsal Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F., Akbayır Z.
Erciyes İletifim Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.827-844, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Dijital Halkla İlişkiler: Fenomenler Dijital Marka Elçisi Olabilir Mi?.**
Peltekoğlu Z. F., Demir E.
Selçuk Üniversitesi İletifim Fakóltesi Akademik Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.1044-1067, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **The Bibliometric Profile of Articles Written by Female Authors in The Field of Public Relations at Refereed Journals of Communication Faculties in Turkey**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
Marmara Üniversitesi Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Dijital PaydaŐları Sosyal Medya Fenomenleri**
Peltekoğlu Z. F., Tozlu E.
Erciyes İletifim Akademia Dergisi, cilt.5, sa.4, ss.285-299, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **The Problem of Violence Against Women in Terms of Media Reflections and Public Relations**
Peltekoğlu F. B., Tozlu E.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, sa.28, ss.1-19, 2017 (ESCI)
- XVIII. **Medya yansımaları ekseninde kadına Őiddet sorunsalı ve halkla ilişkiler**
Peltekoğlu Z. F., Tozlu E.
Marmara İletifim Dergisi, sa.28, ss.1-19, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **HALKLA İLİŞKİLER VE GÖNÜLLÜLÜK EKSENİNDE TÜRKİYE'DEKURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ VE BİN YILKALKINMA HEDEFLERİ**
Peltekoğlu Z. F., Tozlu E.
Selçuk İletifim, cilt.10, ss.5-31, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **Tüketim Kólürü Perspektifinden Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F., Uralman N. H.
Gümüşhane Üniversitesi İletifim Fakóltesi Elektronik Dergisi, cilt.4, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Social Media Used As A Marketing Public Relations Tool In Turkish Football Teams For Sport Marketing**
Peltekoğlu Z. F., Hürmeriç P.
Selçuk İletifim Dergisi, cilt.7, sa.12, ss.5-13, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Kurumsal İletifim Sürecinde İmajın Yeri**
Peltekoğlu Z. F.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.4, ss.125-145, 2012 (ESCI)
- XXIII. **The Effects of Zara to the SMEs of an Emerging Market**
Sahan S., Peltekoğlu Z. F.
JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING, cilt.2, ss.1-10, 2011 (ESCI)
- XXIV. **Kurumsal İletifim Sürecinde İmajın Yeri**
Peltekoğlu Z. F.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.4, ss.125-145, 1997 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Halkla İlişkiler Nedir**
PELTEKOĞLU Z. F.

Beta Yayınları, 2022

- II. **BELEDİYELERİN KÜLTÜR SANAT FAALİYETLERİ VE HALKLA İLİŞKİLER M ODELLERİ: İBB ŞEHİR TİYATROLARI SOSYAL MEDYA ANALİZİ**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-8, Yengin Deniz, Çiftçi Hasan, Editör, İksad, ss.599-614, 2022
- III. **KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER: KAMU KESİMİ-KAMU HİZMETİ VE İLETİŞİM**
PELTEKOĞLU Z. F.
KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE UYGULAMALARI, Dilek Esenel Eyüboğlu, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.15-33, 2022
- IV. **TOPLUM SAL FARKINDALIK VE ETKİLEŞİM EKSENİNDE SOSYAL MEDYA: #25 KASIM KADINA YÖNELİK ŞİDDETE KARŞI ULUSLARARASI MÜCADELE GÜNÜ**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-8, Yengin Deniz, Çiftçi Hasan, Editör, İksad, ss.437-455, 2022
- V. **Dijital Değişim Ekseninde Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F., Peltekoğlu Y. I.
Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü-2, Deniz Güven, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.5-23, 2021
- VI. **The Perception of Istanbul's Chromatic Identity through Urban Furniture: A Study on College of Communication Students**
Peltekoğlu Z. F., Akbayır Z.
Local Governance and Regional Development:Current Perspectives, Fatih Ayhan, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.45-60, 2020
- VII. **PUBLIC RELATIONS BETWEEN REALITY AND HYPERREALITY**
AKBAYIR Z., PELTEKOĞLU Z. F.
Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences, Babacan, Hasan, Editör, Gece Akademi, ss.233-239, 2020
- VIII. **TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KURUMSAL ALGI: BİR HASHTAG KURUMSAL ALGI ARACI OLABİLİR Mİ?**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
İletişimde Seçme Konular 2, Suat Gezin- Hasan Çiftçi, Editör, İksad publishing house, ss.479-495, 2020
- IX. **KAVRAM VE KURAMLARIYLA REKLAM**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2019
- X. **İletişimin Gücü Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler**
PELTEKOĞLU Z. F., Kantemir Toros D., Melanson W., Okay A., Güney Frahm İ., Frahm O., HÜRMERİÇ P., ÖZGEN E., TAŞDAN Ö. C., URALMAN N. H., et al.
Beta, 2016
- XI. **Halkla İlişkiler Nedir**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2016
- XII. **Halkla İlişkiler Üzerine Düşünmek**
Peltekoğlu Z. F. (Editör)
İletişimin Gücü /Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler, Filiz Balta Peltekoğlu, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.369-383, 2016
- XIII. **sosyal ağların açık kitapları ve evrilen mahremiyet**
Peltekoğlu Z. F., Peltekoğlu Y. I.
Ağdaki Şüpheler, T. Kara E.ozgen, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.3-11, 2015
- XIV. **Halkla İlişkiler Nedir**
PELTEKOĞLU Z. F.
beta, 2014
- XV. **Halkla İlişkiler ve İletişim,Halkla İlişkiler Mesleği**
Peltekoğlu Z. F.
Halkla İlişkiler, ANADOLU ÜNİV., Editör, ANADOLU ÜNİV. YAY., İstanbul, 2013

- XVI. **Yeni Nesil Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F.
Halkla İlişkilerin Kazancı, Yamanoglu Melike Aktaş, Özdemir Pınar, Editör, DE Kİ, İstanbul, 2013
- XVII. **Sosyal Medya, Sosyal Değişim**
Peltekoğlu Z. F.
Sosyal Medya Akademi, Özgen Ebru, Kara Tolga, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2012
- XVIII. **Halkla İlişkiler Okuryazarı Olabilmek**
Peltekoğlu Z. F.
Halkla İlişkiler ve Reklamın Anatomisi, Sema Yıldırım Becerikli, Editör, Ütopya Yayınevi, Ankara, ss.9-17, 2011
- XIX. **Kavram ve Kuramlarıyla Reklam**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- XX. **Kavram ve Kuramlarıyla Reklam**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- XXI. **Sektörün Penceresinden Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2007
- XXII. **İmajın Çekiciliği mi? Sokratesin İtibarı mı?**
Peltekoğlu Z. F.
Tüm Yönleriyle Halkla İlişkiler, Metin Işık, Editör, Eğitim Kitabevi, İstanbul, 2007
- XXIII. **Halkla İlişkiler Nedir**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 1998
- XXIV. **Halkla İlişkiler Giriş**
Peltekoğlu Z. F.
Marmara Yayınları, İstanbul, 1993

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **İletişim Çalışmalarında Aktivizm ve Kadın: VOSviewer ile Bibliyometrik Analiz**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
I.Uluslararası Görsel İşitsel Kültürde Kadın Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Mayıs 2024
- II. **HALKLA İLİŞKİLERDE GÜNCEL YAKLAŞIMLAR: PUBLIC RELATIONS REVIEW DERGİSİ ÜZERİNE BİBLİYOMETRİK ANALİZ**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
11th INTERNATIONAL "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" Congress, Gaziantep, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023
- III. **Açılış Konuşması**
PELTEKOĞLU Z. F.
4th International Communication in the New World Congress, Tokyo, Japonya, 12 Şubat 2021
- IV. **Halkla ilişkiler nedir?**
PELTEKOĞLU Z. F.
Halkla ilişkiler nedir?, Isparta, Türkiye, 12 Ocak 2021
- V. **Halkla İlişkiler Yöntemlerinin Serüveni: Söylevlerden YouTube Videolarına**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
III. International Conference on Empirical Economics and Social Sciences e-ICEESS'xx2020, Balıkesir, Türkiye, 12 - 13 Aralık 2020, ss.145-161
- VI. **Film İzleyicisine Yönelik Pazarlama Halkla İlişkiler Uygulamaları**
Babayağmur Apa A., PELTEKOĞLU Z. F.
XIV. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi – Plovdiv / Bulgaristan, 26 - 27 Eylül 2020

- VII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Dijital İletişimi: HeForShe Türkiye Twitter Sosyal Ağ Analizi**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management – Plovdiv / Bulgaria, 26 - 27 Eylül 2020
- VIII. **HALKLA İLİŞKİLERDE DİYALOG VE KATILIMCI SÜREÇ ARAÇLARI**
İlbasmış Dindaroğlu S., PELTEKOĞLU Z. F.
4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES HUMANITIES, 12 - 14 Temmuz 2020
- IX. **YEREL YÖNETİMLERDE HALKLA İLİŞKİLER: COVID-19 SÜRECİNDE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİ**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
Conference: International Conference on Covid-19 Studies- Ankara, Ankara, Türkiye, 19 - 20 Haziran 2020, ss.339-355
- X. **C2C SİTELERİNDE MÜŞTERİ YORUMLARI VE ÖNERİLERİN ALIŞVERİŞ TERCİHİNE ETKİSİ**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroglu E.
Uluslararası İnsani Bilimler ve Eğitim Bilimleri Kongresi (International Humanities and Educational Sciences Congress), İzmir, Türkiye, 8 Kasım - 10 Aralık 2019, ss.457-473
- XI. **E TİCARET VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ: SATICI İLETİŞİMİ VE SATIŞ PROMOSYONUNUN ONLİNE ALIŞVERİŞ TERCİHİ ÜZERİNE ETKİSİ**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroglu E.
Uluslararası İnsani Bilimler ve Eğitim Bilimleri Kongresi(International Humanities and Educational Sciences Congress), İzmir, Türkiye, 8 Kasım - 10 Aralık 2019, ss.411-424
- XII. **Social Media Influencers: Are They Brand New Actors of Electoral Campaigns**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
IASSR, 10 - 12 Mayıs 2018
- XIII. **Siyasal Halkla İlişkiler Kampanyalarında Müzik Kullanımı: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**
PELTEKOĞLU Z. F., GÜVEN D.
Teori ve Pratikte Siyasal İletişim Sempozyumu, 12 - 13 Ekim 2018
- XIV. **Sanatsal Faaliyetlerin Halkla İlişkilerinde Yeni Nesil Kamuoyu Önderleri**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 Mayıs 2018
- XV. **Social Media Influencers: Are They Brand New Actors of Electoral Campaigns.**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
“Proceeding Book of XVI European Conference on Social and Behavioral Science held in Prizen, 10 - 12 Mayıs 2018
- XVI. **Disiplinlerarası Boyutuyla Halkla İlişkiler Literatürü Bibliyometrik Profil**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 Mayıs 2018
- XVII. **Kurumsal İletişimde Bloglar Türkiye deki Bilişim Şirketlerinin Kurumsal Blog Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme**
PELTEKOĞLU Z. F., AKBAYIR Z.
yeni iletişim ortamları ve etkileşim uluslararası konferansı, 23 - 30 Nisan 2010, cilt.1
- XVIII. **Turkish Managers Attitudes towards Humor in Advertising**
PELTEKOĞLU Z. F., TOSUN N. Z., TÜZEL URALTAŞ K. N., BAHADIRLI L. S.
I.M.D.A, Granada, Nikaragua, 10 - 14 Temmuz 2005, ss.513-519
- XIX. **Effects of Education in the Development of the Communities**
PELTEKOĞLU Z. F.
SignalsSystems, 02 Ekim 1990

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2018 - Devam Ediyor
TOJDAC, Editörler Kurulu Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 71
Atıf (WoS): 2
Atıf (Scopus): 10
H-İndeks (WoS): 2
H-İndeks (Scopus): 1

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Conference: III. International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (e-ICEESS'20), Katılımcı, Balıkesir, Türkiye, 2020
XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management – Plovdiv / Bulgaria, Katılımcı, Plovdiv, Bulgaristan, 2020

Davetli Konuşmalar

Yeni İletişim Ortamlarında Türkçe: Güncel Sorunlar ve Terim Önerileri Çalıştayı, Çalıştay, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Aralık 2019
Halkla İlişkiler Sempozyumu, Konferans, Üsküdar Üniversitesi, Türkiye, Kasım 2017
Halkla İlişkileri Anlamak , Konferans, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Türkiye, Nisan 2016
Halkla İlişkiler Nereye Gidiyor, Konferans, Erciyes Üniversitesi, Türkiye, Nisan 2013
İletişim Kongresi II, Konferans, Aria, Türkiye, Nisan 2001
Halkla İlişkiler Forumu VII., Konferans, HİD, Türkiye, Mart 2000
halkla İlişkilerin Dünü Bugünü, Konferans, Ege Üniversitesi, Türkiye, Nisan 1999
III. Halkla İlişkiler Kongresi, , Konferans, HİD, Türkiye, Aralık 1995