

Prof. ZEYNEP FİLİZ PELTEKOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 216 777 0000](tel:+902167770000)

Email: filiz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/filiz>

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Turkey 1983 - 1988

Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1980 - 1983

Under Graduate, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Turkey 1976 - 1980

Dissertations

Doctorate, Cumhuriyet Döneminde Türk Basınında Kadın Gazeteciler, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1988

Post Graduate, Türkiye'de Aile Planlaması ve Halkla İlişkiler, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1983

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 1999 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, 1993 - 1999

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, 1989 - 1993

Professional Experience

Vice Dean, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2007 - 2010

Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2000 - 2010

Member of the Senate, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2004 - 2007

Head of Department, Marmara University, Faculty Of Communication, Public Relations And Publicity, 2001 - 2007

Courses

İtibar Yönetimi ve Halkla İlişkiler Felsefesi, Doctorate, 2020 - 2021

Halkla İlişkiler Felsefesi, Post Graduate, 2020 - 2021

Halkla İlişkiler ve Etik, Doctorate, 2020 - 2021

Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama , Under Graduate, 2019 - 2020

Advising Theses

- PELTEKOĞLU Z. F. , Peltekoğlu F., Halkla ilişkiler algısı : alan öğrencilerinin ve sektör uygulayıcılarının mesleğe ilişkin algıları üzerine bir araştırma, Post Graduate, K.Karapınar(Student), 2019
- PELTEKOĞLU Z. F. , Peltekoğlu F., Değer beklenti kuramı bağlamında halkla ilişkiler mesleği : halkla ilişkiler bölümü öğrencileri üzerine bir araştırma, Post Graduate, G.Ağcagül(Student), 2019

Articles Published in Other Journals

- I. **Corporate Social Responsibility Campaigns In Brand Awareness: Social Media Posts For Children's Education**
Albayrak N. A. , PELTEKOĞLU Z. F.
International Social Sciences Studies Journal, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Halk Sağlığı Krizlerinde Etkili İletişim Ve Güven: Türkiye'xxde Covid-19 Mücadelesi**
PELTEKOĞLU Z. F. , DEMİR ASKEROĞLU E.
Social Sciences Studies Journal (SSS), vol.6, no.68, pp.3701-3712, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **Dijital Ortamda Kurum İçi İletişim: İşletmelere Yönelik Bir Araştırma**
PELTEKOĞLU Z. F. , DEMİR ASKEROĞLU E.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi/26306220, no.35, pp.1-18, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Internal Communication in a Digital Environment: A Research Study on Businesses**
PELTEKOĞLU Z. F. , Demir Askeroglu E.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.35, pp.1-18, 2020 (Journal Indexed in ESCI)
- V. **Sağlık İletişiminde Çevrimiçi Sosyal Destek Sitelerine Katılım Düzeyi: Kanser hastalarının Kullanım Davranışlarına Yönelik Araştırma**
Peltekoğlu Z. F. , Öney Doğanyığıt S.
HİRE, vol.2, no.2, pp.96-117, 2019 (National Refreed University Journal)
- VI. **DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER: FENOMENLER DİJİTAL MARKAELÇİSİ OLABİLİR Mİ?**
Peltekoğlu Z. F. , Demir Askeroglu E.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, vol.12, pp.1044-1067, 2019 (National Refreed University Journal)
- VII. **Davranışsal İlgörü ve Halkla İlişkilerin Kesişim Noktası: Çocuk Gelin Sorununda Medyada Farkındalık ve Davranışsal Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F. , Akbayır Z.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, no.2, pp.827-844, 2019 (National Refreed University Journal)
- VIII. **Dijital Halkla İlişkiler: Fenomenler Dijital Marka Elçisi Olabilir Mi?**
Peltekoğlu Z. F. , Demir E.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, vol.12, no.2, pp.1044-1067, 2019 (National Refreed University Journal)
- IX. **The Bibliometric Profile of Articles Written by Female Authors in The Field of Public Relations at Refereed Journals of Communication Faculties in Turkey**
PELTEKOĞLU Z. F. , TOZLU E.
Marmara Üniversitesi Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Dergisi, 2018 (Other Refereed National Journals)
- X. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Dijital Paydaşları Sosyal Medya Fenomenleri**
Peltekoğlu Z. F. , Tozlu E.
Erciyes İletişim Akademia Dergisi, vol.5, no.4, pp.285-299, 2018 (International Refereed University Journal)
- XI. **Medya yansımaları ekseninde kadına şiddet sorunsalı ve halkla ilişkiler**
Peltekoğlu Z. F. , Tozlu E.
Marmara İletişim Dergisi, no.28, pp.1-19, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XII. **The Problem of Violence Against Women in Terms of Media Reflections and Public Relations**
Peltekoğlu F. B. , Tozlu E.

- MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.28, pp.1-19, 2017 (Journal Indexed in ESCI)
- XIII. **HALKLA İLİŞKİLER VE GÖNÜLLÜLÜK EKSENİNDE TÜRKİYE'DEKURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ VE BİN YILKALKINMA HEDEFLERİ**
Peltekoğlu Z. F. , Tozlu E.
Selçuk İletişim, vol.10, pp.5-31, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIV. **Tüketim Kültürü Perspektifinden Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F. , Uralman N. H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, 2016 (National Refreed University Journal)
- XV. **Social Media Used As A Marketing Public Relations Tool In Turkish Football Teams For Sport Marketing**
Peltekoğlu Z. F. , Hürmeriç P.
Selçuk İletişim Dergisi, vol.7, no.12, pp.5-13, 2012 (National Refreed University Journal)
- XVI. **Kurumsal İletişim Sürecinde İmajın Yeri**
Peltekoğlu Z. F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.4, pp.125-145, 2012 (National Refreed University Journal)
- XVII. **The Effects of Zara to the SMEs of an Emerging Market**
Sahan S., Peltekoğlu Z. F.
JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING, vol.2, pp.1-10, 2011 (Journal Indexed in ESCI)
- XVIII. **Kurumsal İletişim Sürecinde İmajın Yeri**
PELTEKOĞLU Z. F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 1997 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **PUBLIC RELATIONS BETWEEN REALITY AND HYPERREALITY**
AKBAYIR Z., PELTEKOĞLU Z. F.
in: Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences, Babacan, Hasan, Editor, Gece Akademi, pp.233-239, 2020
- II. **KAVRAM VE KURAMLARIYLA REKLAM**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2019
- III. **Halkla İlişkiler Nedir**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2016
- IV. **İletişimin Gücü Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler**
PELTEKOĞLU Z. F. , Kantemir Toros D., Melanson W., Okay A., Güney Frahm İ., Frahm O., HÜRMERİÇ P., ÖZGEN E., TAŞDAN Ö. C. , URALMAN N. H. , et al.
Beta, 2016
- V. **Halkla İlişkiler Üzerine Düşünmek**
Peltekoğlu Z. F. (Editor)
in: İletişimin Gücü /Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler, Filiz Balta Peltekoğlu, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.369-383, 2016
- VI. **sosyal ağların açık kitapları ve evrilen mahremiyet**
Peltekoğlu Z. F. , Peltekoğlu Y. I.
in: Ağdaki Şüphe, T. Kara E.ozgen, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.3-11, 2015
- VII. **Halkla İlişkiler Nedir**
PELTEKOĞLU Z. F.
beta, 2014
- VIII. **Yeni Nesil Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F.

- in: Halkla İlişkilerin Kazancı, Yamaoğlu Melike Aktaş, Özdemir Pınar, Editor, DE Kİ, İstanbul, 2013
- IX. **Halkla İlişkiler ve İletişim, Halkla İlişkiler Mesleği**
Peltekoğlu Z. F.
in: Halkla İlişkiler, ANADOLU ÜNİV., Editor, ANADOLU ÜNİV. YAY. , İstanbul, 2013
- X. **Sosyal Medya, Sosyal Değişim**
Peltekoğlu Z. F.
in: Sosyal Medya Akademi, Özgen Ebru, Kara Tolga, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2012
- XI. **Halkla İlişkiler Okuryazarı Olabilmek**
Peltekoğlu Z. F.
in: Halkla İlişkiler ve Reklamın Anatomisi, Sema Yıldırım Becerikli, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.9-17, 2011
- XII. **Kavram ve Kuramlarıyla Reklam**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- XIII. **Kavram ve Kuramlarıyla Reklam**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- XIV. **Sektörün Penceresinden Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2007
- XV. **İmajın Çekiciliği mi? Sokratesin İtibarı mı?**
Peltekoğlu Z. F.
in: Tüm Yönleriyle Halkla İlişkiler, Metin Işık, Editor, Eğitim Kitabevi, İstanbul, 2007
- XVI. **Halkla İlişkiler Nedir**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 1998
- XVII. **Halkla İlişkiler Giriş**
Peltekoğlu Z. F.
Marmara Yayınları, İstanbul, 1993

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Halkla İlişkiler Yöntemlerinin Serüveni: Söylevlerden YouTube Videolarına**
PELTEKOĞLU Z. F. , DEMİR ASKEROĞLU E.
III. International Conference on Empirical Economics and Social Sciences e-ICEESS'xx2020, Balıkesir, Turkey, 12 - 13 December 2020, pp.145-161
- II. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Dijital İletişimi: HeForShe Türkiye Twitter Sosyal Ağ Analizi**
PELTEKOĞLU Z. F. , DEMİR ASKEROĞLU E.
XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management – Plovdiv / Bulgaria, 26 - 27 September 2020
- III. **Film İzleyicisine Yönelik Pazarlama Halkla İlişkiler Uygulamaları**
Babayağmur Apa A., PELTEKOĞLU Z. F.
XIV. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi – Plovdiv / Bulgaristan, 26 - 27 September 2020
- IV. **HALKLA İLİŞKİLERDE DİYALOG VE KATILIMCI SÜREÇ ARAÇLARI**
İlbasmış Dindaroğlu S., PELTEKOĞLU Z. F.
4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES HUMANITIES, 12 - 14 July 2020
- V. **YEREL YÖNETİMLERDE HALKLA İLİŞKİLER: COVID-19 SÜRECİNDE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİ**
PELTEKOĞLU Z. F. , DEMİR ASKEROĞLU E.
Conference: International Conference on Covid-19 Studies- Ankara, Ankara, Turkey, 19 - 20 June 2020, pp.339-355
- VI. **C2C SİTELERİNDE MÜŞTERİ YORUMLARI VE ÖNERİLERİN ALIŞVERİŞ TERCİHİNE ETKİSİ**

Peltekoğlu Z. F. , Demir Askeroğlu E.

Uluslararası İnsani Bilimler ve Eğitim Bilimleri Kongresi (International Humanities and Educational Sciences Congress), İzmir, Turkey, 8 November - 10 December 2019, pp.457-473

VII. E TİCARET VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ: SATICI İLETİŞİMİ VE SATIŞ PROMOSYONUNUN ONLİNE ALIŞVERİŞ TERCİHİ ÜZERİNE ETKİSİ

Peltekoğlu Z. F. , Demir Askeroğlu E.

Uluslararası İnsani Bilimler ve Eğitim Bilimleri Kongresi(International Humanities and Educational Sciences Congress), İzmir, Turkey, 8 November - 10 December 2019, pp.411-424

VIII. Social Media Influencers: Are They Brand New Actors of Electoral Campaigns

PELTEKOĞLU Z. F. , TOZLU E.

IASSR, 10 - 12 May 2018

IX. Siyasal Halkla İlişkiler Kampanyalarında Müzik Kullanımı: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma

PELTEKOĞLU Z. F. , GÜVEN D.

Teori ve Pratikte Siyasal İletişim Sempozyumu, 12 - 13 October 2018

X. Sanatsal Faaliyetlerin Halkla İlişkilerinde Yeni Nesil Kamuoyu Önderleri

PELTEKOĞLU Z. F. , TOZLU E.

II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018

XI. Social Media Influencers: Are They Brand New Actors of Electrol Canpaigns.

PELTEKOĞLU Z. F. , TOZLU E.

"Proceeding Book of XVI European Conference on Social and Behavioral Science held in Prizen, 10 - 12 May 2018

XII. Disiplinlerarası Boyutuyla Halkla İlişkiler Literatürü Bibliyometrik Profil

PELTEKOĞLU Z. F. , TOZLU E.

II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018

XIII. Kurumsal İletişimde Bloglar Türkiye deki Bilişim Şirketlerinin Kurumsal Blog Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme

PELTEKOĞLU Z. F. , AKBAYIR Z.

yeni iletişim ortamları ve etkileşim uluslararası konferansı, 23 - 30 April 2010, vol.1

XIV. Turkish Manager s Attitudes towards Humor in Advertising

PELTEKOĞLU Z. F. , TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , BAHADIRLI L. S.

I.M.D.A, Granada, Nicaragua, 10 - 14 July 2005, pp.513-519

XV. Effects of Education in the Developement of the Communities

PELTEKOĞLU Z. F.

SignalsSistems, 02 October 1990

Activities in Scientific Journals

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Committee Member, 2018 - Continues

Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Committee Member, 2018 - Continues

TOJDAC, Committee Member, 2018 - Continues

Invited Talks

Yeni İletişim Ortamlarında Türkçe: Güncel Sorunlar ve Terim Önerileri Çalıştayı, Workshop, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Turkey, December 2019

Halkla İlişkiler Sempozyumu, Conference, Üsküdar Üniversitesi, Turkey, November 2017

Halkla İlişkileri Anlamak , Conference, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turkey, April 2016

Halkla ilişkiler Nereye Gidiyor, Conference, Erciyes Üniversitesi, Turkey, April 2013

İletişim Kongresi II, Conference, Aria, Turkey, April 2001

Halkla İlişkiler Forumu VII, Conference, HİD, Turkey, March 2000

halkla İlişkilerin Dünü Bugünü, Conference, Ege Üniversitesi, Turkey, April 1999

III. Halkla İlişkiler Kongresi, , Conference, HİD, Turkey, December 1995