

Prof. ZEYNEP FİLİZ PELTEKOĞLU

Personal Information

Office Phone: [+90 216 777 0000](tel:+902167770000)

Email: filiz@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/filiz>

International Researcher IDs

ScholarID: W6oFOeoAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6667-1737

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-4604-2019

Yoksis Researcher ID: 7175

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Turkey 1983 - 1988

Postgraduate, Istanbul University, Turkey 1980 - 1983

Undergraduate, Marmara University, Turkey 1976 - 1980

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Cumhuriyet Döneminde Türk Basınında Kadın Gazeteciler, Marmara Üniversitesi, Institute of Social Sciences, 1988

Postgraduate, Türkiye’de Aile Planlaması ve Halkla İlişkiler, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1983

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Public Relations

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 1999 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 1993 - 1999

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 1989 - 1993

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2007 - 2010

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2000 - 2010

Member of the Senate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2004 - 2007
Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, 2001 - 2007

Courses

İtibar Yönetimi ve Halkla İlişkiler Felsefesi, Doctorate, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler Felsefesi, Postgraduate, 2020 - 2021
Halkla İlişkiler ve Etik, Doctorate, 2020 - 2021
Halkla İlişkilerde Kuram ve Uygulama , Undergraduate, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **THE ROLE OF INTERNAL COMMUNICATION IN CORPORATE TRUST AND EMPLOYEE RELATIONSHIPS**
Balta Peltekoğlu F., Ayan N.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.11, no.2, pp.1241-1260, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İletişim Yönetiminde Dezenformasyon: Kara Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroğlu E.
SOCIAL SCIENCES STUDIES Journal, vol.9, no.113, pp.7494-7503, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Çevresel Sürdürülebilirliğin Kurum İtibarı Üzerindeki Etkisi: Türkiye'deki Tüketiciler Üzerine Bir Çalışma**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİREL E. S.
ASOS Yayınevi, vol.114, pp.7757-7770, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **THE ROLE OF THE AUDIENCEIN THE TURKISH FILM INDUSTRY**
PELTEKOĞLU Z. F., BABAYAĞMUR APA A.
PRZEGLAD ORIENTALISTYCZNY, vol.1, no.4, pp.3-20, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **SOSYAL MEDYADA ENFORMASYON SAVAŞI: KURUMSAL GÜVENLİK BAĞLAMINDA BİREYSEL SOSYAL MEDYA KULLANIMI**
Mete M., PELTEKOĞLU Z. F.
International Social Sciences Studies Journal, pp.3328-3338, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Halk Sağlığı Krizlerinde Etkili İletişim Ve Güven: Türkiye'xxde Covid-19 Mücadelesi**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
Social Sciences Studies Journal (SSSJ), vol.6, no.68, pp.3701-3712, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Corporate Social Responsibility Campaigns In Brand Awareness: Social Media Posts For Children's Education**
Albayrak N. A., PELTEKOĞLU Z. F.
International Social Sciences Studies Journal, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Internal Communication in a Digital Environment: A Research Study on Businesses**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroğlu E.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.35, pp.1-18, 2020 (ESCI)
- IX. **Internal Communication in a Digital Environment: A Research Study on Businesses**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroğlu E.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, no.35, pp.1-18, 2020 (ESCI)
- X. **Sağlık İletişiminde Çevrimiçi Sosyal Destek Sitelerine Katılım Düzeyi: Kanser hastalarının Kullanım Davranışlarına Yönelik Araştırma**
Peltekoğlu Z. F., Öney Doğanyığıt S.
HİRE, vol.2, no.2, pp.96-117, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **DİJİTAL HALKLA İLİŞKİLER: FENOMENLER DİJİTAL MARKAELÇİSİ OLABİLİR Mİ?**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroğlu E.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, vol.12, pp.1044-1067, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Davranışsal İlgörü ve Halkla İlişkilerin Kesişim Noktası: Çocuk Gelin Sorununda Medyada Farkındalık ve Davranışsal Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F., Akbayır Z.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.6, no.2, pp.827-844, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Dijital Halkla İlişkiler: Fenomenler Dijital Marka Elçisi Olabilir Mi?.**
Peltekoğlu Z. F., Demir E.
Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, vol.12, no.2, pp.1044-1067, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The Bibliometric Profile of Articles Written by Female Authors in The Field of Public Relations at Refereed Journals of Communication Faculties in Turkey**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
Marmara Üniversitesi Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Dergisi, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Dijital Paydaşları Sosyal Medya Fenomenleri**
Peltekoğlu Z. F., Tozlu E.
Erciyes İletişim Akademia Dergisi, vol.5, no.4, pp.285-299, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Medya yansımaları ekseninde kadına şiddet sorunsalı ve halkla ilişkiler**
Peltekoğlu Z. F., Tozlu E.
Marmara İletişim Dergisi, no.28, pp.1-19, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **The Problem of Violence Against Women in Terms of Media Reflections and Public Relations**
Peltekoğlu F. B., Tozlu E.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.28, pp.1-19, 2017 (ESCI)
- XVIII. **HALKLA İLİŞKİLER VE GÖNÜLLÜLÜK EKSENİNDE TÜRKİYE'DEKURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ VE BİN YILKALKINMA HEDEFLERİ**
Peltekoğlu Z. F., Tozlu E.
Selçuk İletişim, vol.10, pp.5-31, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Tüketim Kültürü Perspektifinden Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F., Uralman N. H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.4, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Social Media Used As A Marketing Public Relations Tool In Turkish Football Teams For Sport Marketing**
Peltekoğlu Z. F., Hürmeriç P.
Selçuk İletişim Dergisi, vol.7, no.12, pp.5-13, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Kurumsal İletişim Sürecinde İmajın Yeri**
Peltekoğlu Z. F.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, no.4, pp.125-145, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **The Effects of Zara to the SMEs of an Emerging Market**
Sahan S., Peltekoğlu Z. F.
JOURNAL OF GLOBAL FASHION MARKETING, vol.2, pp.1-10, 2011 (ESCI)
- XXIII. **Kurumsal İletişim Sürecinde İmajın Yeri**
Peltekoğlu Z. F.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.4, pp.125-145, 1997 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **Halkla İlişkiler Nedir**
PELTEKOĞLU Z. F.
Beta Yayınları, 2022
- II. **BELEDİYELERİN KÜLTÜR SANAT FAALİYETLERİ VE HALKLA İLİŞKİLER M ODELLERİ: İBB ŞEHİR**

TİYATROLARI SOSYAL MEDYA ANALİZİ

PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.

in: A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-8, Yengin Deniz, Çiftçi Hasan, Editor, İksad, pp.599-614, 2022

III. KAMU KURUMLARINDA HALKLA İLİŞKİLER: KAMU KESİMİ-KAMU HİZMETİ VE İLETİŞİM

PELTEKOĞLU Z. F.

in: KAMUSAL HALKLA İLİŞKİLER VE UYGULAMALARI, Dilek Esenel Eyüboğlu, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.15-33, 2022

IV. TOPLUM SAL FARKINDALIK VE ETKİLEŞİM EKSENİNDE SOSYAL MEDYA: #25 KASIM KADINA YÖNELİK ŞİDDETE KARŞI ULUSLARARASI MÜCADELE GÜNÜ

PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.

in: A'DAN Z'YE İLETİŞİM ÇALIŞMALARI-8, Yengin Deniz, Çiftçi Hasan, Editor, İksad, pp.437-455, 2022

V. Dijital Değişim Ekseninde Halkla İlişkiler

Peltekoğlu Z. F., Peltekoğlu Y. I.

in: Dijital Dünyada Halkla İlişkilerin Dönüşümü-2, Deniz Güven, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.5-23, 2021

VI. The Perception of Istanbul's Chromatic Identity through UrbanFurniture: A Study on College of Communication Students

Peltekoğlu Z. F., Akbayır Z.

in: Local Governance and Regional Development:Current Perspectives, Fatih Ayhan, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, pp.45-60, 2020

VII. PUBLIC RELATIONS BETWEEN REALITY AND HYPERREALITY

AKBAYIR Z., PELTEKOĞLU Z. F.

in: Academic Studies in Social, Human and Administrative Sciences, Babacan, Hasan, Editor, Gece Akademi, pp.233-239, 2020

VIII. TOPLUMSAL DUYARLILIK VE KURUMSAL ALGI: BİR HASHTAG KURUMSAL ALGI ARACI OLABİLİR Mİ?

PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.

in: İletişimde Seçme Konular 2, Suat Gezgin- Hasan Çiftçi, Editor, İksad publishing house, pp.479-495, 2020

IX. KAVRAM VE KURAMLARIYLA REKLAM

Peltekoğlu Z. F.

Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2019

X. İletişimin Gücü Kurumsaldan Küresele Halkla İlişkiler

PELTEKOĞLU Z. F., Kantemir Toros D., Melanson W., Okay A., Güney Frahm İ., Frahm O., HÜRMERİÇ P., ÖZGEN E., TAŞDAN Ö. C., URALMAN N. H., et al.

Beta,

- in: Halkla İlişkilerin Kazancı, Yamanoglu Melike Aktaş, Özdemir Pınar, Editor, DE Kİ, İstanbul, 2013
- XVII. **Sosyal Medya, Sosyal Değişim**
Peltekoğlu Z. F.
in: Sosyal Medya Akademisi, Özgen Ebru, Kara Tolga, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2012
- XVIII. **Halkla İlişkiler Okuryazarı Olabilmek**
Peltekoğlu Z. F.
in: Halkla İlişkiler ve Reklamın Anatomisi, Sema Yıldırım Becerikli, Editor, Ütopya Yayınevi, Ankara, pp.9-17, 2011
- XIX. **Kavram ve Kuramlarıyla Reklam**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- XX. **Kavram ve Kuramlarıyla Reklam**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- XXI. **Sektörün Penceresinden Halkla İlişkiler**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2007
- XXII. **İmajın Çekiciliği mi? Sokratesin İtibarı mı?**
Peltekoğlu Z. F.
in: Tüm Yönleriyle Halkla İlişkiler, Metin Işık, Editor, Eğitim Kitabevi, İstanbul, 2007
- XXIII. **Halkla İlişkiler Nedir**
Peltekoğlu Z. F.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 1998
- XXIV. **Halkla İlişkiler Giriş**
Peltekoğlu Z. F.
Marmara Yayınları, İstanbul, 1993

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar: Public Relations Review Dergisi Üzerine Bibliyometrik Analiz**
Peltekoğlu Z. F.
11th International "COMMUNICATION IN THE NEW WORLD" Congress, Gaziantep, Turkey, 15 - 17 December 2023, pp.366-376
- II. **Açılış Konuşması**
PELTEKOĞLU Z. F.
4th International Communication in the New World Congress, Tokyo, Japan, 12 February 2021
- III. **Halkla ilişkiler nedir?**
PELTEKOĞLU Z. F.
Halkla ilişkiler nedir?, Isparta, Turkey, 12 January 2021
- IV. **Halkla İlişkiler Yöntemlerinin Serüveni: Söylevlerden YouTube Videolarına**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
III. International Conference on Empirical Economics and Social Sciences e-ICEESS'xx2020, Balıkesir, Turkey, 12 - 13 December 2020, pp.145-161
- V. **Film İzleyicisine Yönelik Pazarlama Halkla İlişkiler Uygulamaları**
Babayağmur Apa A., PELTEKOĞLU Z. F.
XIV. IBANESS İktisat, İşletme ve Yönetim Bilimleri Kongreler Serisi - Plovdiv / Bulgaristan, 26 - 27 September 2020
- VI. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerinin Dijital İletişimi: HeForShe Türkiye Twitter Sosyal Ağ Analizi**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management - Plovdiv / Bulgaria, 26 - 27 September 2020

- VII. **HALKLA İLİŞKİLERDE DİYALOG VE KATILIMCI SÜREÇ ARAÇLARI**
İlbasmış Dindaroğlu S., PELTEKOĞLU Z. F.
4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES HUMANITIES, 12 - 14 July 2020
- VIII. **YEREL YÖNETİMLERDE HALKLA İLİŞKİLER: COVID-19 SÜRECİNDE BÜYÜKŞEHİR BELEDİYELERİ**
PELTEKOĞLU Z. F., DEMİR ASKEROĞLU E.
Conference: International Conference on Covid-19 Studies- Ankara, Ankara, Turkey, 19 - 20 June 2020, pp.339-355
- IX. **C2C SİTELERİNDE MÜŞTERİ YORUMLARI VE ÖNERİLERİN ALIŞVERİŞ TERCİHİNE ETKİSİ**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroğlu E.
Uluslararası İnsani Bilimler ve Eğitim Bilimleri Kongresi (International Humanities and Educational Sciences Congress), İzmir, Turkey, 8 November - 10 December 2019, pp.457-473
- X. **E TİCARET VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ: SATICI İLETİŞİMİ VE SATIŞ PROMOSYONUNUN ONLİNE ALIŞVERİŞ TERCİHİ ÜZERİNE ETKİSİ**
Peltekoğlu Z. F., Demir Askeroğlu E.
Uluslararası İnsani Bilimler ve Eğitim Bilimleri Kongresi(International Humanities and Educational Sciences Congress), İzmir, Turkey, 8 November - 10 December 2019, pp.411-424
- XI. **Social Media Influencers: Are They Brand New Actors of Electoral Campaigns**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
IASSR, 10 - 12 May 2018
- XII. **Siyasal Halkla İlişkiler Kampanyalarında Müzik Kullanımı: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma**
PELTEKOĞLU Z. F., GÜVEN D.
Teori ve Pratikte Siyasal İletişim Sempozyumu, 12 - 13 October 2018
- XIII. **Sanatsal Faaliyetlerin Halkla İlişkilerinde Yeni Nesil Kamuoyu Önderleri**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XIV. **Social Media Influencers: Are They Brand New Actors of Electoral Campaigns.**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
"Proceeding Book of XVI European Conference on Social and Behavioral Science held in Prizen, 10 - 12 May 2018
- XV. **Disiplinlerarası Boyutuyla Halkla İlişkiler Literatürü Bibliyometrik Profil**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
II. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 4 - 05 May 2018
- XVI. **Kurumsal İletişimde Bloglar Türkiye deki Bilişim Şirketlerinin Kurumsal Blog Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme**
PELTEKOĞLU Z. F., AKBAYIR Z.
yeni iletişim ortamları ve etkileşim uluslararası konferansı, 23 - 30 April 2010, vol.1
- XVII. **Turkish Manager s Attitudes towards Humor in Advertising**
PELTEKOĞLU Z. F., TOSUN N. Z., TÜZEL URALTAŞ K. N., BAHADIRLI L. S.
I.M.D.A, Granada, Nicaragua, 10 - 14 July 2005, pp.513-519
- XVIII. **Effects of Education in the Developement of the Communities**
PELTEKOĞLU Z. F.
SignalsSistems, 02 October 1990

Activities in Scientific Journals

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Committee Member, 2018 - Continues
Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Committee Member, 2018 - Continues
TOJDAC, Committee Member, 2018 - Continues

Metrics

Publication: 68

Citation (WoS): 2

Citation (Scopus): 10

H-Index (WoS): 2

H-Index (Scopus): 1

Congress and Symposium Activities

Conference: III. International Conference on Empirical Economics and Social Sciences (e-ICEESS'20), Attendee, Balıkesir, Turkey, 2020

XIV. IBANESS Congress Series on Economics, Business and Management – Plovdiv / Bulgaria, Attendee, Plovdiv, Bulgaria, 2020

Invited Talks

Yeni İletişim Ortamlarında Türkçe: Güncel Sorunlar ve Terim Önerileri Çalıştayı, Workshop, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Turkey, December 2019

Halkla İlişkiler Sempozyumu, Conference, Üsküdar Üniversitesi, Turkey, November 2017

Halkla İlişkileri Anlamak , Conference, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Turkey, April 2016

Halkla ilişkiler Nereye Gidiyor, Conference, Erciyes Üniversitesi, Turkey, April 2013

İletişim Kongresi II, Conference, Aria, Turkey, April 2001

Halkla İlişkiler Forumu VII., Conference, HİD, Turkey, March 2000

halkla ilişkilerin Dünü Bugünü, Conference, Ege Üniversitesi, Turkey, April 1999

III. Halkla İlişkiler Kongresi, , Conference, HİD, Turkey, December 1995