

Arş.Gör.Dr. FATMA HİLAL ERGEN KELEŞ

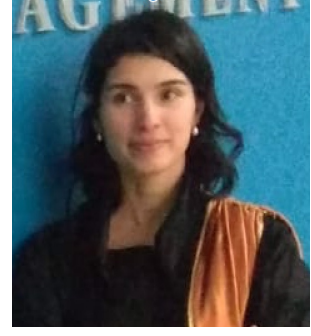
Kişisel Bilgiler

Doğum Yeri: Datteln/Almanya

İş Telefonu: [+90 216 449 5045](tel:+902164495045)

E-posta: fergen@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/fergen>



Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Türkiye 2013 - 2019

Yüksek Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2013

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitimi Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Almanca, C2 Yeterlilik

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Inaugural Research Camp, Kadir Has Üniversitesi, 2018

Mesleki Eğitim, Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler, Pamukkale Üniversitesi, 2016

Yaptığı Tezler

Doktora, The Impact of Product Recall Message on Financial Value, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2019

Yüksek Lisans, Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), 2013

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (Almanca), 2018 - 2019

Araştırma Görevlisi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2014 - 2018

Araştırma Görevlisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2014

Mesleki Deneyim

Verdiği Dersler

Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten, Lisans, 2019 - 2020

Sivil Toplum Kuruluşları iin Etkin İletişim Stratejileri , Y6ksek Lisans, 2018 - 2019

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- **Issues in the Use of the Event Study Methodology: An Analysis of MArketing Strategies in Product Recall Studies**
ERGEN KELEŞ F. H. , 6LENGİN K. B.
Marmara 6niversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.41, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **T6rkiye ve T6rk 6r6nlerine Y6nelik Ulusal Kalıp Yargılar 6zerine Bir Araştırma**
COŞKUN M., ERGEN F. H. , BURNAZ H. Ő.
T6keticisi ve T6keticisi Araştırmaları Dergisi, cilt.9, ss.297-316, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- **Algılanan Lojistik Hizmet D6zeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-Ticaret Alanında Bir Araştırma**
ERGEN KELEŞ F. H.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap B6l6mleri

- **Behavioral Finance**
Keleş E., Coşkun M., Ergen Keleş F. H.
The Effect of Investor CSR Type on Investment Behavior, Pernsteiner,Sumer,Ulusan Polat, Edit6r, Linde Verlag, Vienna, ss.133-148, 2019
- **Muhasebe ve Finasta G6ncel Konular 2017**
Ergen Keleş F. H. , Keleş E., etin A.
Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior, Kıymet alıyurt, Edit6r, Trakya 6niversitesi, Edirne, ss.187-203, 2017
- **6retim Y6netimine GiriŐ**
DUYMAZ İ., ERGEN KELEŞ F. H.
Beta, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**
ERGEN KELEŞ F. H. , 6LENGİN K. B. , KELEŞ E.
AMSWMC21 Academy of Marketing Science World Marketing Congress Porto, Porto, Portekiz, 27 - 29 Haziran 2018
- **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**
KELEŞ E., ERGEN F. H. , ETİN A.
II. Trakya Accounting Finance and Auditing Symposium, Edirne, T6rkiye, 17 - 18 Ekim 2017
- **Brand Name and Ad Execution Format: Influence of Stereotypical Associations in Utilitarian Service Context**
COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H. , BURNAZ H. Ő.
AMA Summer Conference, Amerika BirleŐik Devletleri, 4 - 06 Ağustos 2017
- **T6rkiye ve T6rk 6r6nlerine Y6nelik Ulusal Kalıp Yargı Etkisi**
COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H. , BURNAZ H. Ő.
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, 06 Ekim 2016 - 08 Ekim 2018

- **Ucuz Etin Yahnisi!: Tüketicilerin İndirim Dönemlerinde Ürün Hatalarına Karşı Tepkileri**
ERGEN KELEŞ F. H. , Demir Ö., ELMADAĞ BAŞ A. B. , KARAOSMANOĞLU E.
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016
- **Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma**
Ergen Keleş F. H.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.1-20
- **Does “Country of Manufacture” Destroy “Country of Brand” Perception?**
ERGEN KELEŞ F. H. , COŞKUN M.
LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 Ağustos 2014
- **Agent Based Marketing: An Inspiring Review**
KELEŞ E., ERGEN KELEŞ F. H.
LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 Ağustos 2014
- **The Impact of Productivity on Innovation: A Study on Turkish Firms**
ERGEN KELEŞ F. H.
Innovation and the Future Economy Conference, 28 - 29 Haziran 2012

Desteklenen Projeler

Keleş E., Ergen Keleş F. H. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Haberlerinin Firma Değerine Etkileri, 2018 - 2020
Keleş E., Ergen Keleş F. H. , TÜBİTAK Projesi, Reklam İçeriği ve Viral Başarının Finansal Performans Üzerine Etkileri, 2018 - 2019

Bilimsel Hakemlikler

Amerikan Marketing Science World Conference 2018, Bildiri (Tam Metin), Kasım 2017

Akademik Dolaşım Faaliyetleri

Erasmus Programı, Eğitim Alma, Westfaelische Wilhelms-Universitaet Münster, Almanya, 2008 - 2008

Davetli Kongre ve Sempozyum Faaliyetleri

21. Uluslararası Finans Sempozyumu, Çalışma Grubu, Balıkesir, Türkiye, 2017
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Çalışma Grubu, Kütahya, Türkiye, 2016
20. Finans Sempozyumu, Çalışma Grubu, Trabzon, Türkiye, 2016
LCBR European Marketing Conference, Çalışma Grubu, Munich, Almanya, 2014
Innovation and the Future Economy Conference, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2012

Burslar

Yurt içi Doktora Bursu, TÜBİTAK, 2013 - 2017