

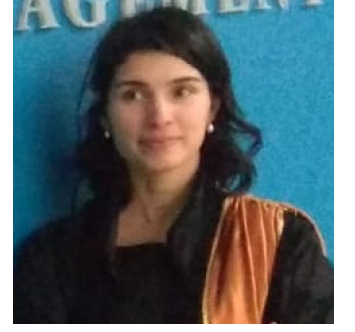
## Dr. Öğr. Üyesi FATMA HİLAL ERGEN KELEŞ

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 216 449 5045](tel:+902164495045)  
E-posta: [fergen@marmara.edu.tr](mailto:fergen@marmara.edu.tr)  
Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/fergen>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [njaiUEgAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=njaiUEgAAAAJ)  
ORCID: [0000-0002-3914-6459](https://orcid.org/0000-0002-3914-6459)  
Publons / Web Of Science ResearcherID: [GRY-7059-2022](https://publons.com/author/5419727/GRY-7059-2022)  
ScopusID: [58034085300](https://scopus.com/authid/detail.url?authorID=58034085300)  
Yoksis Araştırmacı ID: [59907](https://yoksis.org/yoksis/59907)



### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Türkiye 2013 - 2019  
Yüksek Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YL) (Tezli), Türkiye 2010 - 2013  
Lisans, İstanbul Üniversitesi, Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitimi Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri  
Almanca, C2 Ustalık

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Inaugural Research Camp, Kadir Has Üniversitesi, 2018  
Mesleki Eğitim, Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler, Pamukkale Üniversitesi, 2016

### Yaptığı Tezler

Doktora, The Impact of Product Recall Message on Financial Value, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2019  
Yüksek Lisans, Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YL) (Tezli), 2013

### Araştırma Alanları

Pazarlama

## **AKADEMİK UNVANLAR / GÖREVLER**

Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - Devam Ediyor  
Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor  
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (Almanca), 2018 - 2019  
Araştırma Görevlisi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2014 - 2018  
Araştırma Görevlisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2014

## **Akademik İdari Deneyim**

Erasmus Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Almanca İşletme Bölümü, 2021 - Devam Ediyor  
Eğitim Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

## **Verdiği Dersler**

Social Media Analytics, Lisans, 2021 - 2022  
Supply Chain Management, Lisans, 2019 - 2020  
Technologie und Innovationsmanagement, Lisans, 2019 - 2020  
Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten, Lisans, 2019 - 2020  
Sivil Toplum Kuruluşları için Etkin İletişim Stratejileri , Yüksek Lisans, 2018 - 2019

## **SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Resilience in service firms: the impact of social capital on firm performance during turmoil**  
Keleş F. H. E., Keleş E.  
MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING, cilt.41, sa.7, ss.1-22, 2023 (SSCI)
- II. **Corporate social responsibility news and stock performance: A systematic literature review**  
Ergen Keleş F. H., Keleş E., Schlegelmilch B. B.  
Borsa Istanbul Review, cilt.23, sa.2, ss.443-463, 2023 (SSCI)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN, SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE ARÇELİK ÖRNEĞİ**  
Ergen Keleş F. H.  
Journal of research in business (online), cilt.7, sa.2, ss.582-603, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Issues in the Use of the Event Study Methodology: An Analysis of MARKETING Strategies in Product Recall Studies**  
ERGEN KELEŞ F. H., ÜLENGİN K. B.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.41, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **Türkiye ve Türk Ürünlerine Yönelik Ulusal Kalıp Yargılar Üzerine Bir Araştırma**  
COŞKUN M., ERGEN F. H., BURNAZ H. Ş.  
Tüketici ve Tüketici Araştırmaları Dergisi, cilt.9, ss.297-316, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-Ticaret Alanında Bir Araştırma**  
ERGEN KELEŞ F. H.  
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, 2016 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **The Effect of Investor CSR Type on Investment Behavior**  
Keleş E., Coşkun M., Ergen Keleş F. H.  
Behavioral Finance, Pernsteiner, Sumer, Ulusan Polat, Editör, Linde Verlag, Vienna, ss.133-148, 2019
- II. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**  
ERGEN KELEŞ F. H., ÜLENGİN K. B., KELEŞ E.  
Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers Proceedings of the 2018 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress (WMC), Rossi P., Krey N., Editör, Springer, Cham, ss.87, 2019
- III. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**  
Ergen Keleş F. H., Keleş E., Çetin A.  
Muhasebe ve Finansta Güncel Konular 2017, Kıymet Çalhyurt, Editör, Trakya Üniversitesi, Edirne, ss.187-203, 2017
- IV. **Üretim Yönetimine Giriş**  
DUYMAZ İ., ERGEN KELEŞ F. H.  
Beta, 2013

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**  
ERGEN KELEŞ F. H., ÜLENGİN K. B., KELEŞ E.  
AMSWMC21 Academy of Marketing Science World Marketing Congress Porto, Porto, Portekiz, 27 - 29 Haziran 2018
- II. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**  
KELEŞ E., ERGEN F. H., ÇETİN A.  
II. Trakya Accounting Finance and Auditing Symposium, Edirne, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2017
- III. **Brand Name and Ad Execution Format: Influence of Stereotypical Associations in Utilitarian Service Context**  
COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H., BURNAZ H. Ş.  
AMA Summer Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 4 - 06 Ağustos 2017
- IV. **Türkiye ve Türk Ürünlerine Yönelik Ulusal Kalıp Yargı Etkisi**  
COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H., BURNAZ H. Ş.  
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, 06 Ekim 2016 - 08 Ekim 2018
- V. **Ucuz Etin Yahnisi!: Tüketicilerin İndirim Dönemlerinde Ürün Hatalarına Karşı Tepkileri**  
ERGEN KELEŞ F. H., Demir Ö., ELMADAĞ BAŞ A. B., KARAOSMANOĞLU E.  
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016
- VI. **Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma**  
Ergen Keleş F. H.  
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.1-20
- VII. **Does "Country of Manufacture" Destroy "Country of Brand" Perception?**  
ERGEN KELEŞ F. H., COŞKUN M.  
LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 Ağustos 2014
- VIII. **Agent Based Marketing: An Inspiring Review**  
KELEŞ E., ERGEN KELEŞ F. H.  
LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 Ağustos 2014
- IX. **The Impact of Productivity on Innovation: A Study on Turkish Firms**  
ERGEN KELEŞ F. H.  
Innovation and the Future Economy Conference, 28 - 29 Haziran 2012

## Desteklenen Projeler

Ergen Keleş F. H., Akgün İ., Er Kara M., Kalender Z. T., Vayvay Ö., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Yaş Meyve Sebze Üretiminde Hasat Anına En Yakın Zamanda Paketlemeyi Hedefleyen Yeni Bir Süreç Tasarımı: Şeftali Örneği (MİGROS), 2020 - 2020

Keleş E., Ergen Keleş F. H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Haberlerinin Firma Değerine Etkileri, 2018 - 2020

Keleş E., Ergen Keleş F. H., TÜBİTAK Projesi, Reklam İçeriği ve Viral Başarımın Finansal Performans Üzerine Etkileri, 2018 - 2019

## **Bilimsel Hakemlikler**

Amerikan Marketing Science World Conference 2018, Bildiri (Tam Metin), Kasım 2017

## **Akademik Dolaşım Faaliyetleri**

Doktora Sonrası Araştırma, Doktora Sonrası Araştırma, Wirtschaftsuniversitaet Wien, Avusturya, 2020 - 2021

Erasmus Programı, Eğitim Alma, Westfaelische Wilhelms-Universitaet Münster, Almanya, 2008 - 2008

## **Metrikler**

Yayın: 19

Atıf (Scopus): 1

H-İndeks (Scopus): 1

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

21. Uluslararası Finans Sempozyumu, Çalışma Grubu, Balıkesir, Türkiye, 2017

20. Finans Sempozyumu, Çalışma Grubu, Trabzon, Türkiye, 2016

21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Çalışma Grubu, Kütahya, Türkiye, 2016

LCBR European Marketing Conference, Çalışma Grubu, Munich, Almanya, 2014

Innovation and the Future Economy Conference, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2012

## **Burslar**

2219 Doktora sonrası yurtdışı araştırma bursu, TÜBİTAK, 2020 - 2021

Yurt içi Doktora Bursu, TÜBİTAK, 2013 - 2017