

## Asst. Prof. FATMA HİLAL ERGEN KELEŞ

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 216 449 5045](tel:+902164495045)

**Email:** [fergen@marmara.edu.tr](mailto:fergen@marmara.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/fergen>

### International Researcher IDs

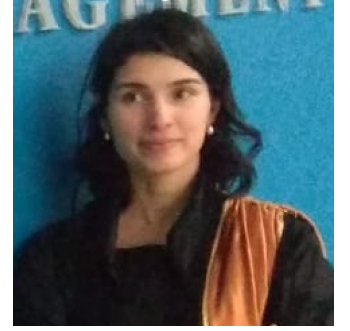
ScholarID: njaiUEgAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3914-6459

Publons / Web Of Science ResearcherID: GRY-7059-2022

ScopusID: 58034085300

Yoksis Researcher ID: 59907



### Education Information

Doctorate, Istanbul Technical University, İşletme Mühendisliği Bölümü, Turkey 2013 - 2019

Postgraduate, Yıldız Technical University, Graduate School Of Social Sciences, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2013

Undergraduate, Istanbul University, Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitimi Bölümü, Turkey 2006 - 2010

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

German, C2 Mastery

### Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Inaugural Research Camp, Kadir Has Üniversitesi, 2018

Vocational Training, Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler, Pamukkale Üniversitesi, 2016

### Dissertations

Doctorate, The Impact of Product Recall Message on Financial Value, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2019

Postgraduate, Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), 2013

### Research Areas

Marketing

## Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2022 - Continues  
Research Assistant PhD, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2019 - Continues  
Research Assistant, Marmara University, Faculty of Business Administration, İşletme Bölümü (Almanca), 2018 - 2019  
Research Assistant, Istanbul Technical University, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2014 - 2018  
Research Assistant, Yıldız Technical University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2014

## Academic and Administrative Experience

Erasmus Coordinator, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration Lectured (German), 2021 - Continues  
Eğitim Koordinatörü, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2018 - Continues

## Courses

Social Media Analytics, Undergraduate, 2021 - 2022  
Supply Chain Management, Undergraduate, 2019 - 2020  
Technology und Innovationmanagement, Undergraduate, 2019 - 2020  
Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten, Undergraduate, 2019 - 2020  
Sivil Toplum Kuruluşları için Etkin İletişim Stratejileri , Postgraduate, 2018 - 2019

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Resilience in service firms: the impact of social capital on firm performance during turmoil**  
Keleş F. H. E., Keleş E.  
MARKETING INTELLIGENCE & PLANNING, vol.41, no.7, pp.1-22, 2023 (SSCI)
- II. **Corporate social responsibility news and stock performance: A systematic literature review**  
Ergen Keleş F. H., Keleş E., Schlegelmilch B. B.  
Borsa Istanbul Review, vol.23, no.2, pp.443-463, 2023 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRÜN, SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM VE ARÇELİK ÖRNEĞİ**  
Ergen Keleş F. H.  
Journal of research in business (online), vol.7, no.2, pp.582-603, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Issues in the Use of the Event Study Methodology: An Analysis of MARKETING Strategies in Product Recall Studies**  
ERGEN KELEŞ F. H., ÜLENGİN K. B.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.41, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Türkiye ve Türk Ürünlerine Yönelik Ulusal Kalıp Yargılar Üzerine Bir Araştırma**  
COŞKUN M., ERGEN F. H., BURNAZ H. Ş.  
Tüketici ve Tüketici Araştırmaları Dergisi, vol.9, pp.297-316, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-Ticaret Alanında Bir Araştırma**  
ERGEN KELEŞ F. H.  
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **The Effect of Investor CSR Type on Investment Behavior**  
Keleş E., Coşkun M., Ergen Keleş F. H.  
in: Behavioral Finance, Pernsteiner, Sumer, Ulsan Polat, Editor, Linde Verlag, Vienna, pp.133-148, 2019
- II. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**  
ERGEN KELEŞ F. H., ÜLENGİN K. B., KELEŞ E.  
in: Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers Proceedings of the 2018 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress (WMC), Rossi P., Krey N., Editor, Springer, Cham, pp.87, 2019
- III. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**  
Ergen Keleş F. H., Keleş E., Çetin A.  
in: Muhasebe ve Finansa Güncel Konular 2017, Kıymet Çalıyurt, Editor, Trakya Üniversitesi, Edirne, pp.187-203, 2017
- IV. **Üretim Yönetimine Giriş**  
DUYMAZ İ., ERGEN KELEŞ F. H.  
Beta, 2013

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**  
ERGEN KELEŞ F. H., ÜLENGİN K. B., KELEŞ E.  
AMSWMC21 Academy of Marketing Science World Marketing Congress Porto, Porto, Portugal, 27 - 29 June 2018
- II. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**  
KELEŞ E., ERGEN F. H., ÇETİN A.  
II. Trakya Accounting Finance and Auditing Symposium, Edirne, Turkey, 17 - 18 October 2017
- III. **Brand Name and Ad Execution Format: Influence of Stereotypical Associations in Utilitarian Service Context**  
COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H., BURNAZ H. Ş.  
AMA Summer Conference, United States Of America, 4 - 06 August 2017
- IV. **Türkiye ve Türk Ürünlerine Yönelik Ulusal Kalıp Yargı Etkisi**  
COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H., BURNAZ H. Ş.  
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, 06 October 2016 - 08 October 2018
- V. **Ucuz Etin Yahnisi!: Tüketicilerin İndirim Dönemlerinde Ürün Hatalarına Karşı Tepkileri**  
ERGEN KELEŞ F. H., Demir Ö., ELMADAĞ BAŞ A. B., KARAOSMANOĞLU E.  
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016
- VI. **Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma**  
Ergen Keleş F. H.  
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.1-20
- VII. **Does "Country of Manufacture" Destroy "Country of Brand" Perception?**  
ERGEN KELEŞ F. H., COŞKUN M.  
LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 August 2014
- VIII. **Agent Based Marketing: An Inspiring Review**  
KELEŞ E., ERGEN KELEŞ F. H.  
LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 August 2014
- IX. **The Impact of Productivity on Innovation: A Study on Turkish Firms**  
ERGEN KELEŞ F. H.  
Innovation and the Future Economy Conference, 28 - 29 June 2012

## Supported Projects

Ergen Keleş F. H., Akgün İ., Er Kara M., Kalender Z. T., Vayvay Ö., Project Supported by Other Private Institutions, Yaş Meyve Sebze Üretiminde Hasat Anına En Yakın Zamanda Paketlemeyi Hedefleyen Yeni Bir Süreç Tasarımı: Şeftali Örneği (MİGROS), 2020 - 2020

Keleş E., Ergen Keleş F. H., Project Supported by Higher Education Institutions, The Impacts of Corporate Social Responsibility News on Firm Value, 2018 - 2020

Keleş E., Ergen Keleş F. H., TUBITAK Project, Reklam İçeriği ve Viral Başarının Finansal Performans Üzerine Etkileri, 2018 - 2019

## Scientific Refereeing

Amerikan Marketing Science World Conference 2018, Conference Paper (Full Text), November 2017

## Mobility Activity

Post Doc, Post Doc, Wirtschaftsuniversitaet Wien, Austria, 2020 - 2021

Erasmus Programme, Get Education, Westfaelische Wilhelms-Universitaet Münster, Germany, 2008 - 2008

## Metrics

Publication: 19

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1

## Congress and Symposium Activities

21. Uluslararası Finans Sempozyumu, Working Group, Balıkesir, Turkey, 2017

21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Working Group, Kütahya, Turkey, 2016

20. Finans Sempozyumu, Working Group, Trabzon, Turkey, 2016

LCBR European Marketing Conference, Working Group, Munich, Germany, 2014

Innovation and the Future Economy Conference, Working Group, İstanbul, Turkey, 2012

## Scholarships

2219 Doktora sonrası yurtdışı araştırma bursu, TUBITAK, 2020 - 2021

Yurt içi Doktora Bursu, TUBITAK, 2013 - 2017