

## Arş.Gör.Dr. FATMA HİLAL ERGEN KELEŞ

### Kişisel Bilgiler

**İş Telefonu:** [+90 216 449 5045](tel:+902164495045)  
**E-posta:** [fergen@marmara.edu.tr](mailto:fergen@marmara.edu.tr)  
**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/fergen>



### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, Türkiye 2013 - 2019  
Yüksek Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 2010 - 2013  
Lisans, İstanbul Üniversitesi, Hasan Ali Yücel Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitimi Bölümü, Türkiye 2006 - 2010

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri  
Almanca, C2 Ustalık

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Inaugural Research Camp, Kadir Has Üniversitesi, 2018  
Mesleki Eğitim, Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler, Pamukkale Üniversitesi, 2016

### Yaptığı Tezler

Doktora, The Impact of Product Recall Message on Financial Value, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2019  
Yüksek Lisans, Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), 2013

### Araştırma Alanları

Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor  
Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (Almanca), 2018 - 2019  
Araştırma Görevlisi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2014 - 2018  
Araştırma Görevlisi, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2014

## Akademik İdari Deneyim

Eğitim Koordinatörü, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Supply Chain Management, Lisans, 2019 - 2020

Technologie und Innovationsmanagement, Lisans, 2019 - 2020

Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten, Lisans, 2019 - 2020

Sivil Toplum Kuruluşları için Etkin İletişim Stratejileri , Yüksek Lisans, 2018 - 2019

## Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **Issues in the Use of the Event Study Methodology: An Analysis of MARKETING Strategies in Product Recall Studies**  
ERGEN KELEŞ F. H. , ÜLENGİN K. B.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.41, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Türkiye ve Türk Ürünlerine Yönelik Ulusal Kalıp Yargılar Üzerine Bir Araştırma**  
COŞKUN M., ERGEN F. H. , BURNAZ H. Ş.  
Tüketici ve Tüketici Araştırmaları Dergisi, cilt.9, ss.297-316, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-Ticaret Alanında Bir Araştırma**  
ERGEN KELEŞ F. H.  
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **The Effect of Investor CSR Type on Investment Behavior**  
Keleş E., Coşkun M., Ergen Keleş F. H.  
Behavioral Finance, Pernsteiner,Sumer,Ulusan Polat, Editör, Linde Verlag, Vienna, ss.133-148, 2019
- II. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**  
ERGEN KELEŞ F. H. , ÜLENGİN K. B. , KELEŞ E.  
Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers Proceedings of the 2018 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress (WMC), Rossi P., Krey N., Editör, Springer, Cham, ss.87, 2019
- III. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**  
Ergen Keleş F. H. , Keleş E., Çetin A.  
Muhasebe ve Finansta Güncel Konular 2017, Kıymet Çalyurt, Editör, Trakya Üniversitesi, Edirne, ss.187-203, 2017
- IV. **Üretim Yönetimine Giriş**  
DUYMAZ İ., ERGEN KELEŞ F. H.  
Beta, 2013

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**  
ERGEN KELEŞ F. H. , ÜLENGİN K. B. , KELEŞ E.  
AMSWMC21 Academy of Marketing Science World Marketing Congress Porto, Porto, Portekiz, 27 - 29 Haziran 2018
- II. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**  
KELEŞ E., ERGEN F. H. , ÇETİN A.

- II. Trakya Accounting Finance and Auditing Symposium, Edirne, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2017
- III. **Brand Name and Ad Execution Format: Influence of Stereotypical Associations in Utilitarian Service Context**  
COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H. , BURNAZ H. Ş.  
AMA Summer Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 4 - 06 Ağustos 2017
- IV. **Türkiye ve Türk Ürünlerine Yönelik Ulusal Kalıp Yargı Etkisi**  
COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H. , BURNAZ H. Ş.  
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, 06 Ekim 2016 - 08 Ekim 2018
- V. **Ucuz Etin Yahnisi!/: Tüketicilerin İndirim Dönemlerinde Ürün Hatalarına Karşı Tepkileri**  
ERGEN KELEŞ F. H. , Demir Ö., ELMADAĞ BAŞ A. B. , KARAOSMANOĞLU E.  
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Kütahya, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016
- VI. **Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma**  
Ergen Keleş F. H.  
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.1-20
- VII. **Does "Country of Manufacture" Destroy "Country of Brand" Perception?**  
ERGEN KELEŞ F. H. , COŞKUN M.  
LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 Ağustos 2014
- VIII. **Agent Based Marketing: An Inspiring Review**  
KELEŞ E., ERGEN KELEŞ F. H.  
LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 Ağustos 2014
- IX. **The Impact of Productivity on Innovation: A Study on Turkish Firms**  
ERGEN KELEŞ F. H.  
Innovation and the Future Economy Conference, 28 - 29 Haziran 2012

## Desteklenen Projeler

- Ergen Keleş F. H. , Akgün İ., Er Kara M., Kalender Z. T. , Vayvay Ö., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Yaş Meyve Sebze Üretiminde Hasat Anına En Yakın Zamanda Paketlemeyi Hedefleyen Yeni Bir Süreç Tasarımı: Şeftali Örneği, 2020 - 2020
- Keleş E., Ergen Keleş F. H. , Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Haberlerinin Firma Değerine Etkileri, 2018 - 2020
- Keleş E., Ergen Keleş F. H. , TÜBİTAK Projesi, Reklam İçeriği ve Viral Başarımın Finansal Performans Üzerine Etkileri, 2018 - 2019

## Bilimsel Hakemlikler

- Amerikan Marketing Science World Conference 2018, Bildiri (Tam Metin), Kasım 2017

## Akademik Dolaşım Faaliyetleri

- Erasmus Programı, Eğitim Alma, Westfaelische Wilhelms-Universitaet Münster, Almanya, 2008 - 2008

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

21. Uluslararası Finans Sempozyumu, Çalışma Grubu, Balıkesir, Türkiye, 2017
21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Çalışma Grubu, Kütahya, Türkiye, 2016
20. Finans Sempozyumu, Çalışma Grubu, Trabzon, Türkiye, 2016

LCBR European Marketing Conference, Çalışma Grubu, Munich, Almanya, 2014

Innovation and the Future Economy Conference, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2012

## **Burslar**

2219 Doktora sonrası yurtdışı araştırma bursu, TÜBİTAK, 2020 - Devam Ediyor

Yurt içi Doktora Bursu, TÜBİTAK, 2013 - 2017