

## Res. Asst. PhD FATMA HİLAL ERGEN KELEŞ

### Personal Information

Office Phone: [+90 216 449 5045](tel:+902164495045)

Email: [fergen@marmara.edu.tr](mailto:fergen@marmara.edu.tr)

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/fergen>



### Education Information

Doctorate, Istanbul Technical University, İşletme Mühendisliği Bölümü, Turkey 2013 - 2019

Postgraduate, Yıldız Technical University, Graduate School Of Social Sciences, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2013

Undergraduate, Istanbul University, Turkey 2006 - 2010

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

German, C2 Mastery

### Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Inaugural Research Camp, Kadir Has Üniversitesi, 2018

Vocational Training, Pazarlama Araştırmalarında Alternatif Yöntemler, Pamukkale Üniversitesi, 2016

### Dissertations

Doctorate, The Impact of Product Recall Message on Financial Value, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2019

Postgraduate, Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), 2013

### Research Areas

Marketing

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant PhD, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2019 - Continues

Research Assistant, Marmara University, Faculty of Business Administration, İşletme Bölümü (Almanca), 2018 - 2019

Research Assistant, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Mühendisliği Bölümü, 2014 - 2018

Research Assistant, Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2014

## Academic and Administrative Experience

Eđitim Koordinat6r6, Marmara University, Faculty of Business Administration, Business Administration, 2018 - Continues

## Courses

Supply Chain Management, Undergraduate, 2019 - 2020

Technology und Innovationmanagement, Undergraduate, 2019 - 2020

Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten, Undergraduate, 2019 - 2020

Sivil Toplum Kuruluslari iwin Etkin İletiflim Stratejileri , Postgraduate, 2018 - 2019

## Articles Published in Other Journals

- I. **Issues in the Use of the Event Study Methodology: An Analysis of MARKETING Strategies in Product Recall Studies**  
ERGEN KELEŞ F. H. , ÜLENGİN K. B.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.41, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Türkiye ve Türk Ürünlerine Yönelik Ulusal Kalıp Yargılar Üzerine Bir Araştırma**  
COŞKUN M., ERGEN F. H. , BURNAZ H. Ş.  
Tüketici ve Tüketici Araştırmaları Dergisi, vol.9, pp.297-316, 2017 (Other Refereed National Journals)
- III. **Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-Ticaret Alanında Bir Araştırma**  
ERGEN KELEŞ F. H.  
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

## Books & Book Chapters

- I. **The Effect of Investor CSR Type on Investment Behavior**  
Keleş E., Coşkun M., Ergen Keleş F. H.  
in: Behavioral Finance, Pernsteiner,Sumer,Ulusan Polat, Editor, Linde Verlag, Vienna, pp.133-148, 2019
- II. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**  
ERGEN KELEŞ F. H. , ÜLENGİN K. B. , KELEŞ E.  
in: Finding New Ways to Engage and Satisfy Global Customers Proceedings of the 2018 Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress (WMC), Rossi P., Krey N., Editor, Springer, Cham, pp.87, 2019
- III. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**  
Ergen Keleş F. H. , Keleş E., Çetin A.  
in: Muhasebe ve Finansta Güncel Konular 2017, Kıymet Çalyurt, Editor, Trakya Üniversitesi, Edirne, pp.187-203, 2017
- IV. **Üretim Yönetimine Giriş**  
DUYMAZ İ., ERGEN KELEŞ F. H.  
Beta, 2013

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Think Twice before Typing: Does Recall Message Strategy Affect Firm Valuation?**  
ERGEN KELEŞ F. H. , ÜLENGİN K. B. , KELEŞ E.  
AMSWMC21 Academy of Marketing Science World Marketing Congress Porto, Porto, Portugal, 27 - 29 June 2018
- II. **Investment Behavior: An Application of the Theory of Planned Behavior**

KELEŞ E., ERGEN F. H. , ÇETİN A.

II. Trakya Accounting Finance and Auditing Symposium, Edirne, Turkey, 17 - 18 October 2017

III. **Brand Name and Ad Execution Format: Influence of Stereotypical Associations in Utilitarian Service Context**

COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H. , BURNAZ H. Ş.

AMA Summer Conference, United States Of America, 4 - 06 August 2017

IV. **Türkiye ve Türk Ürünlerine Yönelik Ulusal Kalıp Yargı Etkisi**

COŞKUN M., ERGEN KELEŞ F. H. , BURNAZ H. Ş.

21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, 06 October 2016 - 08 October 2018

V. **Ucuz Etin Yahnisi!: Tüketicilerin İndirim Dönemlerinde Ürün Hatalarına Karşı Tepkileri**

ERGEN KELEŞ F. H. , Demir Ö., ELMADAĞ BAŞ A. B. , KARAOSMANOĞLU E.

21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Kütahya, Turkey, 6 - 08 October 2016

VI. **Algılanan Lojistik Hizmet Düzeyi ile Marka Sadakati Arasındaki İlişki: E-ticaret Alanında Bir Araştırma**

Ergen Keleş F. H.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.1-20

VII. **Does "Country of Manufacture" Destroy "Country of Brand" Perception?**

ERGEN KELEŞ F. H. , COŞKUN M.

LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 August 2014

VIII. **Agent Based Marketing: An Inspiring Review**

KELEŞ E., ERGEN KELEŞ F. H.

LCBR European Marketing Conference, 7 - 08 August 2014

IX. **The Impact of Productivity on Innovation: A Study on Turkish Firms**

ERGEN KELEŞ F. H.

Innovation and the Future Economy Conference, 28 - 29 June 2012

## Supported Projects

Ergen Keleş F. H. , Akgün İ., Er Kara M., Kalender Z. T. , Vayvay Ö., Project Supported by Other Private Institutions, Yaş Meyve Sebze Üretiminde Hasat Anına En Yakın Zamanda Paketlemeyi Hedefleyen Yeni Bir Süreç Tasarımı: Şeftali Örneği, 2020 - 2020

Keleş E., Ergen Keleş F. H. , Project Supported by Higher Education Institutions, The Impacts of Corporate Social Responsibility News on Firm Value, 2018 - 2020

Keleş E., Ergen Keleş F. H. , TUBITAK Project, Reklam İçeriği ve Viral Başarımın Finansal Performans Üzerine Etkileri, 2018 - 2019

## Scientific Refereeing

Amerikan Marketing Science World Conference 2018, Conference Paper (Full Text), November 2017

## Mobility Activity

Erasmus Programme, Get Education, Westfaelische Wilhelms-Universitaet Münster, Germany, 2008 - 2008

## Edit Congress and Symposium Activities

21. Uluslararası Finans Sempozyumu, Working Group, Balıkesir, Turkey, 2017

21. Uluslararası Pazarlama Kongresi, Working Group, Kütahya, Turkey, 2016

20. Finans Sempozyumu, Working Group, Trabzon, Turkey, 2016

LCBR European Marketing Conference, Working Group, Munich, Germany, 2014

Innovation and the Future Economy Conference, Working Group, İstanbul, Turkey, 2012

## **Scholarships**

2219 Doktora sonrası yurtdışı araştırma bursu, TÜBİTAK, 2020 - Continues

Yurt içi Doktora Bursu, TÜBİTAK, 2013 - 2017