

Prof.Dr. FİLİZ AYDOĞAN BOSCHELE

Kişisel Bilgiler

E-posta: faydogan@marmara.edu.tr

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 1993 - 1999

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1990 - 1993

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Felsefe Bölümü, Türkiye 1984 - 1988

Yaptığı Tezler

Doktora, Modern Dönemde Medya ve Serbest Zaman, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 1999

Yüksek Lisans, Basında Otokontrol ve Basın Konseyleri, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1993

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2006 - 2011

Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

AYDOĞAN BOSCHELE F., Dijital kültürde gösteri olarak tüketim, Yüksek Lisans, M.Atalay(Öğrenci), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., Anonim Türk masallarında toplumsal cinsiyet bağlamında kadın, Yüksek Lisans, C.Karaaslan(Öğrenci), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., 15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİNDE MEDYA, Yüksek Lisans, A.TAN(Öğrenci), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., Lacan'ın üç düzeninden dijital kültürün öznesine : Lacanyen psikanaliz bağlamında kimlik, tanınma ve sosyal medya, Yüksek Lisans, A.Yorulmaz(Öğrenci), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., Post-truth ve medyada gerçeklik, Yüksek Lisans, A.KARAARSLAN(Öğrenci), 2018

AYDOĞAN BOSCHELE F., Yeni medya ortamında kadına yönelik haberlerde nefret söylemi, Yüksek Lisans, E.KARAÇAY(Öğrenci), 2018

AYDOĞAN BOSCHELE F., Çokkültürlülük ve kültürel kimlik inşası bağlamında Türkiye'deki çokkültürcü medya uygulaması: TRT Kûrdi, Doktora, A.AY(Öğrenci), 2017

AYDOĞAN BOSCHELE F., Toplumsal hareketler bağlamında hack ve hacktivizm, Doktora, Ö.ÇETİN(Öğrenci), 2017

AYDOĞAN BOSCHELE F., Radyo yayıncılığının dijitalleşmesi ve radyo dinleyicisinin dönüşümü, Doktora, B.ÖZTÜRK(Öğrenci), 2017

AYDOĞAN BOSCHELE F., Radyo, televizyon ve sinema anabilim dalı iletişim bilimleri bilim dalı yeni Türk sinemasında

"öteki"nin temsili: milliyetçiliğin eril dili, Yüksek Lisans, E.Uzun(Öğrenci), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Yeni Türk sinemasında "öteki"nin temsili: Milliyetçiliğin eril dili, Yüksek Lisans, E.UZUN(Öğrenci), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Lütfi Ömer Akad'ın fordizminden Nuri Bilge Ceylan'ın post-fordizmine Türkiye'de yabancılaşma, Yüksek Lisans, E.YEDEKÇİ(Öğrenci), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Dijital ortamlarda hedonik tüketim, Doktora, A.KAYA(Öğrenci), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Sosyal medya ve gençlik, Yüksek Lisans, T.YAŞİN(Öğrenci), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Aile içi iletişim bağlamında Türk ailesinin serbest zamanda medya kullanım pratikleri, Doktora, E.CİZMECİ(Öğrenci), 2015
AYDOĞAN BOSCHELE F., Aile içi iletişim bağlamında Türk ailelerinin serbest zamanda medya kullanım pratikleri, Doktora, E.Çizmeçi(Öğrenci), 2015
AYDOĞAN BOSCHELE F., Dijital sanatlarda etkileşimsellik: Türkiye'de etkileşimsel dijital sanatların konumu üzerine bir inceleme, Doktora, C.AKIN(Öğrenci), 2015
AYDOĞAN BOSCHELE F., Gerçekliğin kurgulanmasında reality-show'lar, Doktora, B.ECE(Öğrenci), 2014
AYDOĞAN BOSCHELE F., Küresel gençlik kültürü bağlamında bir gençlik dizisi analizi, Yüksek Lisans, B.TURHAN(Öğrenci), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Bir iletişim aracı ve kodlanmış görüntüler olarak basın fotoğrafları, Yüksek Lisans, C.AŞAR(Öğrenci), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Belçika'daki Türk Diasporasının medya ile etkileşimi üzerine bir izleyici çalışması, Yüksek Lisans, F.ORHAN(Öğrenci), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Küresel gençlik kültürü kavramı bağlamında bir gençlik dizisi analizi, Yüksek Lisans, B.Turhan(Öğrenci), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Türk televizyon kanallarındaki haber bültenlerinde özdenetim uygulamaları, Yüksek Lisans, M.GÜL(Öğrenci), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin yeni faaliyet alanı olarak sosyal medya, Yüksek Lisans, S.ENGİZ(Öğrenci), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Türk medyası bağlamında yaşam tarzı sorunsalı, Yüksek Lisans, S.DEMİRGÖNÜL(Öğrenci), 2011
AYDOĞAN BOSCHELE F., Genç kız dergilerinde kimliğin inşası ve bu bağlamda Heygırl dergisi, Yüksek Lisans, A.ERTEKİN(Öğrenci), 2011

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **An Open Letter in Support of Transformative Biotechnology and Social Innovation: SANKO University Innovation Summit in Medicine and Integrative Biology, Gaziantep, Turkey, May 5-7, 2016**
Saygili E. I. , Abou-Zeid A. H. , Akkin S. M. , Akillu E., BARLAS İ. Ö. , Borda-Rodriguez A., AYDOĞAN BOSCHELE F., Cetin Z., Coskun E., Coskun Y., et al.
OMICS-A JOURNAL OF INTEGRATIVE BIOLOGY, cilt.20, ss.259-262, 2016 (SCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Tekno-Metalaşan ve "Emeğe" Dönüşen Oyun**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.4, ss.11-22, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Dijital İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Hareketler Bağlamında Hacktivism**
AYDOĞAN BOSCHELE F., ÇETİN ÖZTÜRK Ö.
Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Dijital Çağın Çocuklarının Serbest Zamanı**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
TRT AKADEMİ DERGİSİ, cilt.2, ss.604-607, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

- IV. **Flâneur Aylak ve Empatik İşçi Çeviri Makale**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
TRT Akademi, cilt.1, ss.640-657, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Media in Leisure Time and Turkish Family**
AYDOĞAN BOSCHELE F., Çizmeci E.
Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, ss.284-302, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Alternatif Medya Olarak Yeni Medya**
AYDOĞAN BOSCHELE F., KIRIK A. M.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.0, ss.58-69, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Eleştirel Perspektiften Yeni Medya**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, ss.185-194, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Tüketim Kültürünün Gölgesinde Kentler**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, cilt.27, ss.203-215, 2009 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Erkeklerin Tüketici Kitleler Haline Getirilmesinde Erkek Dergilerinin Rolü ve İçerik Analizi**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Öneri, 2008 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Popüler Kültür ve Popüler Müzik**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISİ, ss.207-213, 2004 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Medya ve Serbest Zaman**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
DER Yayınları, 2019
- II. **Ötekinin Açığa Çıkardıkları: "Kirpi" ve Milliyetçiliğin Eril Dili**
AYDOĞAN BOSCHELE F., UZUN YEDEKÇİ E.
Kitle İletişimine Bakış, , Editör, Eğitim Yayınevi, ss.81-102, 2018
- III. **Flâneur, Aylak ve Empatik İşçi**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Yeni Medya Kuramcılarında Yeni Medya Kuramları, FİLİZ AYDOĞAN, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.1-21, 2017
- IV. **Tüketici Kitleler Olarak Çocuklar ve Çocuk Dergileri Uygulaması**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Çocuk ve Medya: Önce Çocuklar Düşlesin Diye, , Editör, Nobel, ss.53-68, 2015
- V. **Medyadan Yansıyanlar**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Beta Yayınları, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **DİJİTAL İLETİŞİM ÇAĞINDA MEDYA SEKTÖRÜNÜN PROBLEMLERİ VE MEDYA EĞİTİMİ.**
KARAÇAY E., AYDOĞAN BOSCHELE F.
ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, 21 Ekim - 23 Eylül 2020
- II. **Children and Game as Techno-Commodity**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
International Child and Information Safety Congress "Digital Games", 11 - 13 Nisan 2018

- III. **Medya Okur - Yazarlığı Nedir?**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Yeni Gelenek, Dijital Gelecek, İstanbul, Türkiye, 13 Aralık 2017
- IV. **NEW MEDIA IN THE LEISURE TIME OF CHILDREN**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
International Symposium of New Media from the Past to the Future, 10 Mayıs 2017
- V. **Koruyucu Tıp Bağlamında Serbest Zaman Medya ve Tüketim**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Uluslararası Tıpta İnovasyon Buluşmaları 2 Konferansı, Gaziantep, Türkiye, 5 - 07 Mayıs 2016
- VI. **Integrated Marketing Communications Practices in Turkish Companies**
TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , AYDOĞAN BOSCHELE F.
13th World Business Congress, Maastricht, Hollanda, 14 - 18 Temmuz 2004, cilt.1, ss.72-77
- VII. **A Critical Approach to the Quiz Shows on TV and Corporate Image**
TIĞLI M., AYDOĞAN BOSCHELE F., TOSUN N. Z.
, 2nd International Symposium Communication in the Millennium, 17 - 19 Mart 2004