

Prof. FİLİZ AYDOĞAN BOSCHELE

Personal Information

Email: faydogan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/faydogan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7628-6151

Yoksis Researcher ID: 8138

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Turkey 1993 - 1999

Postgraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, Turkey 1990 - 1993

Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Literature, Felsefe Bölümü, Turkey 1984 - 1988

Dissertations

Doctorate, Modern Dönemde Medya ve Serbest Zaman, Marmara Üniversitesi, Faculty of Communication, 1999

Postgraduate, Basında Otokontrol ve Basın Konseyleri, Marmara Üniversitesi, Faculty of Communication, Journalism, 1993

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2006 - 2011

Academic and Administrative Experience

Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Continues

Advising Theses

AYDOĞAN BOSCHELE F., Lacan'ın üç düzeninden dijital kültürün öznesine : Lacanyen psikanaliz bağlamında kimlik, tanınma ve sosyal medya, Postgraduate, A.Yorulmaz(Student), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., Anonim Türk masallarında toplumsal cinsiyet bağlamında kadın, Postgraduate, C.Karaaslan(Student), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., 15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİNDE MEDYA, Postgraduate, A.TAN(Student), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., Dijital kültürde gösteri olarak tüketim, Postgraduate, M.Atalay(Student), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., Post-truth ve medyada gerçeklik, Postgraduate, A.KARAARSLAN(Student), 2018

AYDOĞAN BOSCHELE F., Yeni medya ortamında kadına yönelik haberlerde nefret söylemi, Postgraduate, E.KARAÇAY(Student), 2018

AYDOĞAN BOSCHELE F., Toplumsal hareketler bağlamında hack ve hacktivizm, Doctorate, Ö.ÇETİN(Student), 2017

AYDOĞAN BOSCHELE F., Radyo yayıncılığının dijitalleşmesi ve radyo dinleyicisinin dönüşümü, Doctorate,

B.ÖZTÜRK(Student), 2017

AYDOĞAN BOSCHELE F., Çokkültürlülük ve kültürel kimlik inşası bağlamında Türkiye'deki çokkültürcü medya uygulaması: TRT Kürdi, Doctorate, A.AY(Student), 2017

AYDOĞAN BOSCHELE F., Radyo, televizyon ve sinema anabilim dalı iletişim bilimleri bilim dalı yeni Türk sinemasında "öteki"nin temsili: milliyetçiliğin eril dili, Postgraduate, E.Uzun(Student), 2016

AYDOĞAN BOSCHELE F., Yeni Türk sinemasında "Öteki"nin temsili: Milliyetçiliğin eril dili, Postgraduate, E.UZUN(Student), 2016

AYDOĞAN BOSCHELE F., Dijital ortamlarda hedonik tüketim, Doctorate, A.KAYA(Student), 2016

AYDOĞAN BOSCHELE F., Lütfi Ömer Akad'ın fordizminden Nuri Bilge Ceylan'ın post-fordizmine Türkiye'de yabancılaşma, Postgraduate, E.YEDEKÇİ(Student), 2016

AYDOĞAN BOSCHELE F., Sosyal medya ve gençlik, Postgraduate, T.YASİN(Student), 2016

AYDOĞAN BOSCHELE F., Dijital sanatlarda etkileşimsellik: Türkiye'de etkileşimsel dijital sanatların konumu üzerine bir inceleme, Doctorate, C.AKIN(Student), 2015

AYDOĞAN BOSCHELE F., Aile içi iletişim bağlamında Türk ailelerinin serbest zamanda medya kullanım pratikleri, Doctorate, E.Çizmeçi(Student), 2015

AYDOĞAN BOSCHELE F., Aile içi iletişim bağlamında Türk ailesinin serbest zamanda medya kullanım pratikleri, Doctorate, E.CİZMEÇİ(Student), 2015

AYDOĞAN BOSCHELE F., Gerçekliğin kurgulanmasında reality-show'lar, Doctorate, B.ECE(Student), 2014

AYDOĞAN BOSCHELE F., Küresel gençlik kültürü bağlamında bir gençlik dizisi analizi, Postgraduate, B.TURHAN(Student), 2013

AYDOĞAN BOSCHELE F., Türk televizyon kanallarındaki haber bültenlerinde özdenetim uygulamaları, Postgraduate, M.GÜL(Student), 2013

AYDOĞAN BOSCHELE F., Belçika'daki Türk Diasporasının medya ile etkileşimi üzerine bir izleyici çalışması, Postgraduate, F.ORHAN(Student), 2013

AYDOĞAN BOSCHELE F., Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin yeni faaliyet alanı olarak sosyal medya, Postgraduate, S.ENGİZ(Student), 2013

AYDOĞAN BOSCHELE F., Bir iletişim aracı ve kodlanmış görüntüler olarak basın fotoğrafları, Postgraduate, C.AŞAR(Student), 2013

AYDOĞAN BOSCHELE F., Küresel gençlik kültürü kavramı bağlamında bir gençlik dizisi analizi, Postgraduate, B.Turhan(Student), 2013

AYDOĞAN BOSCHELE F., Türk medyası bağlamında yaşam tarzı sorunsalı, Postgraduate, S.DEMİRGÖNÜL(Student), 2011

AYDOĞAN BOSCHELE F., Genç kız dergilerinde kimliğin inşası ve bu bağlamda Heygiri dergisi, Postgraduate, A.ERTEKİN(Student), 2011

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- An Open Letter in Support of Transformative Biotechnology and Social Innovation: SANKO University Innovation Summit in Medicine and Integrative Biology, Gaziantep, Turkey, May 5-7, 2016**
Saygılı E. I., Abou-Zeid A. H., Akkin S. M., Aklillu E., BARLAS İ. Ö., Borda-Rodriguez A., AYDOĞAN BOSCHELE F., Cetin Z., Coskun E., Coskun Y., et al.
OMICS-A JOURNAL OF INTEGRATIVE BIOLOGY, vol.20, no.4, pp.259-262, 2016 (SCI-Expanded)

Articles Published in Other Journals

- Tekno-Metalaşan ve "Emeğe" Dönüşen Oyun**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, no.4, pp.11-22, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- Dijital İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Hareketler Bağlamında Hacktivism**
AYDOĞAN BOSCHELE F., ÇETİN ÖZTÜRK Ö.

Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.5, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **Dijital Çağın Çocuklarının Serbest Zamanı**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
TRT AKADEMİ DERGİSİ, vol.2, no.4, pp.604-607, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Flâneur Aylak ve Empatik İşçi Çeviri Makale**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
TRT Akademi, vol.1, no.2, pp.640-657, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Media in Leisure Time and Turkish Family**
AYDOĞAN BOSCHELE F., Çizmeci E.
Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.11, pp.284-302, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Alternatif Medya Olarak Yeni Medya**
AYDOĞAN BOSCHELE F., KIRIK A. M.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, pp.58-69, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Eleştirel Perspektiften Yeni Medya**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.15, pp.185-194, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Tüketim Kültürünün Gölgesinde Kentler**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.27, no.2, pp.203-215, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Erkeklerin Tüketici Kitleler Haline Getirilmesinde Erkek Dergilerinin Rolü ve İçerik Analizi**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Öneri, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Popüler Kültür ve Popüler Müzik**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGİSİ, no.20, pp.207-213, 2004 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **Medya ve Serbest Zaman**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
DER Yayınları, 2019
- II. **Ötekinin Açığa Çıkardıkları: "Kirpi" ve Milliyetçiliğin Eril Dili**
AYDOĞAN BOSCHELE F., UZUN YEDEKÇİ E.
in: Kitle İletişimine Bakış, , Editor, Eğitim Yayınevi, pp.81-102, 2018
- III. **Flâneur, Aylak ve Empatik İşçi**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
in: Yeni Medya Kuramcılarından Yeni Medya Kuramları, FİLİZ AYDOĞAN, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.1-21, 2017
- IV. **Tüketici Kitleler Olarak Çocuklar ve Çocuk Dergileri Uygulaması**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
in: Çocuk ve Medya: Önce Çocuklar Düşlesin Diye, , Editor, Nobel, pp.53-68, 2015
- V. **Medyadan Yansıyanlar**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Beta Yayınları, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **DİJİTAL İLETİŞİM ÇAĞINDA MEDYA SEKTÖRÜNÜN PROBLEMLERİ VE MEDYA EĞİTİMİ.**
KARAÇAY E., AYDOĞAN BOSCHELE F.

- II. **Children and Game as Techno-Commodity**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
International Child and Information Safety Congress "Digital Games", 11 - 13 April 2018
- III. **Medya Okur - Yazarlığı Nedir?**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Yeni Gelenek, Dijital Gelecek, İstanbul, Turkey, 13 December 2017
- IV. **NEW MEDIA IN THE LEISURE TIME OF CHILDREN**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
International Symposium of New Media from the Past to the Future, 10 May 2017
- V. **Koruyucu Tıp Bağlamında Serbest Zaman Medya ve Tüketim**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Uluslararası Tıpta İnovasyon Buluşmaları 2 Konferansı, Gaziantep, Turkey, 5 - 07 May 2016
- VI. **Integrated Marketing Communications Practices in Turkish Companies**
TOSUN N. Z., TÜZEL URALTAŞ K. N., AYDOĞAN BOSCHELE F.
13th World Business Congress, Maastricht, Netherlands, 14 - 18 July 2004, vol.1, pp.72-77
- VII. **A Critical Approach to the Quiz Shows on TV and Corporate Image**
TIĞLI M., AYDOĞAN BOSCHELE F., TOSUN N. Z.
, 2nd International Symposium Communication in the Millennium, 17 - 19 March 2004

Metrics

Publication: 23