

Prof. FİLİZ AYDOĞAN BOSCHELE

Personal Information

Email: faydogan@marmara.edu.tr

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Turkey 1993 - 1999

Post Graduate, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, Turkey 1990 - 1993

Under Graduate, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Felsefe Bölümü, Turkey 1984 - 1988

Dissertations

Doctorate, Modern Dönemde Medya ve Serbest Zaman, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 1999

Post Graduate, Basında Otokontrol ve Basın Konseyleri, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1993

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Continues

Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2006 - 2011

Professional Experience

Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Radyo,Sinema Ve Televizyon Bölümü, 2011 - Continues

Advising Theses

AYDOĞAN BOSCHELE F., Dijital kültürde gösteri olarak tüketim, Post Graduate, M.Atalay(Student), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., Anonim Türk masallarında toplumsal cinsiyet bağlamında kadın, Post Graduate, C.Karaaslan(Student), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., 15 TEMMUZ DARBE GİRİŞİMİNDE MEDYA, Post Graduate, A.TAN(Student), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., Lacan'ın üç düzeninden dijital kültürün öznesine : Lacanyen psikanaliz bağlamında kimlik, tanınma ve sosyal medya, Post Graduate, A.Yorulmaz(Student), 2019

AYDOĞAN BOSCHELE F., Post-truth ve medyada gerçeklik, Post Graduate, A.KARAARSLAN(Student), 2018

AYDOĞAN BOSCHELE F., Yeni medya ortamında kadına yönelik haberlerde nefret söylemi, Post Graduate, E.KARAÇAY(Student), 2018

AYDOĞAN BOSCHELE F., Çokkültürlülük ve kültürel kimlik inşası bağlamında Türkiye'deki çokkültürcü medya uygulaması: TRT Kûrdi, Doctorate, A.AY(Student), 2017

AYDOĞAN BOSCHELE F., Toplumsal hareketler bağlamında hack ve hacktivizm, Doctorate, Ö.ÇETİN(Student), 2017

AYDOĞAN BOSCHELE F., Radyo yayıncılığının dijitalleşmesi ve radyo dinleyicisinin dönüşümü, Doctorate, B.ÖZTÜRK(Student), 2017

AYDOĞAN BOSCHELE F., Radyo, televizyon ve sinema anabilim dalı iletişim bilimleri bilim dalı yeni Türk sinemasında

"öteki"nin temsili: milliyetçiliğin eril dili, Post Graduate, E.Uzun(Student), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Yeni Türk sinemasında "Öteki"nin temsili: Milliyetçiliğin eril dili, Post Graduate, E.UZUN(Student), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Lütfi Ömer Akad'ın fordizminden Nuri Bilge Ceylan'ın post-fordizmine Türkiye'de yabancılaşma, Post Graduate, E.YEDEKÇİ(Student), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Dijital ortamlarda hedonik tüketim, Doctorate, A.KAYA(Student), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Sosyal medya ve gençlik, Post Graduate, T.YASİN(Student), 2016
AYDOĞAN BOSCHELE F., Aile içi iletişim bağlamında Türk ailesinin serbest zamanda medya kullanım pratikleri, Doctorate, E.CİZMECİ(Student), 2015
AYDOĞAN BOSCHELE F., Aile içi iletişim bağlamında Türk ailelerinin serbest zamanda medya kullanım pratikleri, Doctorate, E.Çizmecici(Student), 2015
AYDOĞAN BOSCHELE F., Dijital sanatlarda etkileşimsellik: Türkiye'de etkileşimsel dijital sanatların konumu üzerine bir inceleme, Doctorate, C.AKIN(Student), 2015
AYDOĞAN BOSCHELE F., Gerçekliğin kurgulanmasında reality-show'lar, Doctorate, B.ECE(Student), 2014
AYDOĞAN BOSCHELE F., Küresel gençlik kültürü bağlamında bir gençlik dizisi analizi, Post Graduate, B.TURHAN(Student), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Bir iletişim aracı ve kodlanmış görüntüler olarak basın fotoğrafları, Post Graduate, C.AŞAR(Student), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Belçika'daki Türk Diasporasının medya ile etkileşimi üzerine bir izleyici çalışması, Post Graduate, F.ORHAN(Student), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Küresel gençlik kültürü kavramı bağlamında bir gençlik dizisi analizi, Post Graduate, B.Turhan(Student), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Türk televizyon kanallarındaki haber bültenlerinde özdenetim uygulamaları, Post Graduate, M.GÜL(Student), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin yeni faaliyet alanı olarak sosyal medya, Post Graduate, S.ENGİZ(Student), 2013
AYDOĞAN BOSCHELE F., Türk medyası bağlamında yaşam tarzı sorunsalı, Post Graduate, S.DEMİRGÖNÜL(Student), 2011
AYDOĞAN BOSCHELE F., Genç kız dergilerinde kimliğin inşası ve bu bağlamda Heygırl dergisi, Post Graduate, A.ERTEKİN(Student), 2011

Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. An Open Letter in Support of Transformative Biotechnology and Social Innovation: SANKO University Innovation Summit in Medicine and Integrative Biology, Gaziantep, Turkey, May 5-7, 2016**
Saygili E. I. , Abou-Zeid A. H. , Akkin S. M. , Akillu E., BARLAS İ. Ö. , Borda-Rodriguez A., AYDOĞAN BOSCHELE F., Cetin Z., Coskun E., Coskun Y., et al.
OMICS-A JOURNAL OF INTEGRATIVE BIOLOGY, vol.20, pp.259-262, 2016 (Journal Indexed in SCI)

Articles Published in Other Journals

- I. Tekno-Metalaşan ve "Emeğe" Dönüşen Oyun**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.4, pp.11-22, 2018 (Other Refereed National Journals)
- II. Dijital İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Hareketler Bağlamında Hacktivism**
AYDOĞAN BOSCHELE F., ÇETİN ÖZTÜRK Ö.
Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2017 (Other Refereed National Journals)
- III. Dijital Çağın Çocuklarının Serbest Zamanı**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
TRT AKADEMİ DERGİSİ, vol.2, pp.604-607, 2017 (Other Refereed National Journals)

- IV. **Flâneur Aylak ve Empatik İşçi Çeviri Makale**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
TRT Akademi, vol.1, pp.640-657, 2016 (Other Refereed National Journals)
- V. **Media in Leisure Time and Turkish Family**
AYDOĞAN BOSCHELE F., Çizmeci E.
Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, pp.284-302, 2016 (Other Refereed National Journals)
- VI. **Alternatif Medya Olarak Yeni Medya**
AYDOĞAN BOSCHELE F., KIRIK A. M.
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.0, pp.58-69, 2012 (Other Refereed National Journals)
- VII. **Eleştirel Perspektiften Yeni Medya**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, pp.185-194, 2009 (Other Refereed National Journals)
- VIII. **Tüketim Kültürünün Gölgesinde Kentler**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi, vol.27, pp.203-215, 2009 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **Erkeklerin Tüketici Kitleler Haline Getirilmesinde Erkek Dergilerinin Rolü ve İçerik Analizi**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Öneri, 2008 (Other Refereed National Journals)
- X. **Popüler Kültür ve Popüler Müzik**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
İSTANBUL UNIVERSİTESİ İLETİSİM FAKULTESİ DERGISI, pp.207-213, 2004 (Other Refereed National Journals)

Books & Book Chapters

- I. **Medya ve Serbest Zaman**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
DER Yayınları, 2019
- II. **Ötekinin Açığa Çıkardıkları: "Kirpi" ve Milliyetçiliğin Eril Dili**
AYDOĞAN BOSCHELE F., UZUN YEDEKÇİ E.
in: Kitle İletişimine Bakış, , Editor, Eğitim Yayınevi, pp.81-102, 2018
- III. **Flâneur, Aylak ve Empatik İşçi**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
in: Yeni Medya Kuramcılarında Yeni Medya Kuramları, FİLİZ AYDOĞAN, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.1-21, 2017
- IV. **Tüketici Kitleler Olarak Çocuklar ve Çocuk Dergileri Uygulaması**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
in: Çocuk ve Medya: Önce Çocuklar Düşlesin Diye, , Editor, Nobel, pp.53-68, 2015
- V. **Medyadan Yansıyanlar**
AYDOĞAN BOSCHELE F.
Beta Yayınları, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **DİJİTAL İLETİŞİM ÇAĞINDA MEDYA SEKTÖRÜNÜN PROBLEMLERİ VE MEDYA EĞİTİMİ.**
KARAÇAY E., AYDOĞAN BOSCHELE F.
ÜSKÜDAR ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ 7. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Eğitimi Sempozyumu, 21 October - 23 September 2020
- II. **Children and Game as Techno-Commodity**
AYDOĞAN BOSCHELE F.

International Child and Information Safety Congress "Digital Games", 11 - 13 April 2018

III. Medya Okur - Yazarlığı Nedir?

AYDOĞAN BOSCHELE F.

Yeni Gelenek, Dijital Gelecek, İstanbul, Turkey, 13 December 2017

IV. NEW MEDIA IN THE LEISURE TIME OF CHILDREN

AYDOĞAN BOSCHELE F.

International Symposium of New Media from the Past to the Future, 10 May 2017

V. Koruyucu Tıp Bağlamında Serbest Zaman Medya ve Tüketim

AYDOĞAN BOSCHELE F.

Uluslararası Tıpta İnovasyon Buluşmaları 2 Konferansı, Gaziantep, Turkey, 5 - 07 May 2016

VI. Integrated Marketing Communications Practices in Turkish Companies

TOSUN N. Z. , TÜZEL URALTAŞ K. N. , AYDOĞAN BOSCHELE F.

13th World Business Congress, Maastricht, Netherlands, 14 - 18 July 2004, vol.1, pp.72-77

VII. A Critical Approach to the Quiz Shows on TV and Corporate Image

TIĞLI M., AYDOĞAN BOSCHELE F., TOSUN N. Z.

), 2nd International Symposium Communication in the Millennium, 17 - 19 March 2004