

## Arş. Gör. FATMANUR DEMİR DEMİRALP

### Kişisel Bilgiler

E-posta: fatmanur.demir@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/fatmanur.demir>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: sCiP\_s4AAAAJ

ORCID: 0000-0002-2248-9578

Yoksis Araştırmacı ID: 265179

### Biyografi

2015 yılında Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden lisans derecesiyle mezun oldu. Aynı üniversitede Sanat Tarihi Bölümü'nde yan dal yaptı. Yüksek lisans derecesini 2019 yılında Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı'nda tamamladı. Halen Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı'nda doktora eğitimine devam etmekte olup aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak görevini sürdürmektedir.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2016 - 2019

Lisans Yandal, Anadolu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sanat Tarihi Bölümü, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2009 - 2015

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Halkla İlişkiler ve Reklamda Bilim İletişimi, TÜBİTAK, 2023

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Y Kuşağının Tatil Tercihlerinde Sosyal Ağlar ve Gösterişçi Tüketim, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2019

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017 - Devam Ediyor

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Meta Fetişizmi Bağlamında Influencer Kavramını Yeniden Düşünmek**  
Demir Demiralp F.  
Medya, İletişim ve Toplum, Asena Temelli Coşgun, İhsan Eken, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, İstanbul, ss.105-120, 2024
- II. **Gelenekselden Dijitale Reklamın Manipülasyon Gücü**  
Demir F.  
Çarpıtılmış Gerçekliğin İnşası 1. Cilt: Medya ve İletişim Mesleklerinde Manipülasyon, Osman Çalışkan, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.147-171, 2021
- III. **Reklam Endüstrisi Bağlamında Ajanslar**  
Demir F.  
Reklama "Yeni"den Bakmak, Merve Gençyürek Erdoğan, Burçe Akcan, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.347-371, 2021

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Bilinçli Tüketim Eğiliminin Tüketici Aktivizmi Oluşumundaki Rolü**  
DEMİR DEMİRALP F., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.  
Fenerbahçe Üniversitesi Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, İstanbul, Türkiye, 25 Nisan 2024
- II. **Covid-19 Sürecinde Dijital Yayıncılığın Dönüşümü: Clubhouse Örneği**  
Demir F., Aksoy S.  
8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.87-88

## Metrikler

Yayın: 5