Res. Asst. FATMANUR DEMİR DEMİRALP

Personal Information

Email: fatmanur.demir@marmara.edu.tr
Web: https://avesis.marmara.edu.tr/fatmanur.demir

International Researcher IDs
ScholarID: sCiP_s4AAAAJ
ORCID: 0000-0002-2248-9578
Yoksis Researcher ID: 265179

Biography

2015 yılında Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden lisans derecesiyle mezun oldu. Aynı üniversitede Sanat Tarihi Bölümü'nde yan dal yaptı. Yüksek lisans derecesini 2019 yılında Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı'nda tamamladı. Halen Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı'nda doktora eğitimine devam etmekte olup aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak görevini sürdürmektedir.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, Turkey 2019 - Continues
Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Reklamcılık Ve Tanıtım (Yl) (Tezli), Turkey 2016 - 2019
Undergraduate Minor, Anadolu University, Faculty Of Letters, Department Of Art Hıstory, Turkey 2012 - 2015
Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Communıcatıon Scıences, Department Of Publıc Relatıons And Advertısıng, Turkey 2009 - 2015

Dissertations

Postgraduate, Y Kuşağının Tatil Tercihlerinde Sosyal Ağlar ve Gösterişçi Tüketim, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, 2019

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Public Relations and Publicity, 2017 - Continues

Books & Book Chapters

I. **Gelenekselden Dijitale Reklamın Manipülasyon Gücü**
Demir F.
in: Çarpıtılmış Gerçekliğin İnşası 1. Cilt: Medya ve İletişim Mesleklerinde Manipülasyon, Osman Çalışkan, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.147-171, 2021

II. **Reklam Endüstrisi Bağlamında Ajanslar**
Demir F.
in: Reklama "Yeni"den Bakmak, Merve Gençyürek Erdoğan,Burçe Akcan, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.347-371, 2021

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Covid-19 Sürecinde Dijital Yayıncılığın Dönüşümü: Clubhouse Örneği**
Demir F., Aksoy S.
8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021, pp.87-88

Metrics

Publication: 3