

Arş.Gör. FATMANUR DEMİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: fatmanur.demir@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/fatmanur.demir>

Biyografi

2015 yılında Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden lisans derecesiyle mezun oldu. Aynı üniversitede Sanat Tarihi Bölümü'nde yan dal yaptı. Yüksek lisans derecesini 2019 yılında Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı'nda tamamladı. Halen Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı'nda doktora eğitimine devam etmekte olup aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak görevini sürdürmektedir.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2016 - 2019

Lisans Yandal, Anadolu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sanat Tarihi Bölümü, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2009 - 2015

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Y Kuşağının Tatil Tercihlerinde Sosyal Ağlar ve Gösterişçi Tüketim, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2019

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2017 - Devam Ediyor

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Gelenekselden Dijitale Reklamın Manipülasyon Gücü

Demir F.

Çarpıtılmış Gerçekliğin İnşası 1. Cilt: Medya ve İletişim Mesleklerinde Manipülasyon, Osman Çalışkan, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.1471-71, 2021

II. Reklam Endüstrisi Bağlamında Ajanslar

Demir F.

Reklama "Yeni"den Bakmak, Merve Gençyürek Erdoğan,Burçe Akcan, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.347-371, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Covid-19 Sürecinde Dijital Yayıncılığın Dönüşümü: Clubhouse Örneği

Demir F., Aksoy S.

8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.87-88