

## Res. Asst. FATMANUR DEMİR

### Personal Information

**Email:** fatmanur.demir@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/fatmanur.demir>

### Biography

2015 yılında Anadolu Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden lisans derecesiyle mezun oldu. Aynı üniversitede Sanat Tarihi Bölümü'nde yan dal yaptı. Yüksek lisans derecesini 2019 yılında Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı'nda tamamladı. Halen Marmara Üniversitesi Reklamcılık ve Tanıtım Bilim Dalı'nda doktora eğitimine devam etmekte olup aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak görevini sürdürmektedir.

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2019 - Continues

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Reklamcılık Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Turkey 2016 - 2019

Undergraduate Minor, Anadolu Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sanat Tarihi Bölümü, Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Turkey 2009 - 2015

### Dissertations

Postgraduate, Y Kuşağının Tatil Tercihlerinde Sosyal Ağlar ve Gösterişçi Tüketim, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2019

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, 2017 - Continues

### Books & Book Chapters

#### I. Gelenekselden Dijitale Reklamın Manipülasyon Gücü

Demir F.

in: Çarpıtılmış Gerçekliğin İnşası 1. Cilt: Medya ve İletişim Mesleklerinde Manipülasyon, Osman Çalışkan, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.1471-71, 2021

#### II. Reklam Endüstrisi Bağlamında Ajanslar

Demir F.

in: Reklama "Yeni"den Bakmak, Merve Gençyürek Erdoğan,Burçe Akcan, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.347-371, 2021

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

### **I. Covid-19 Sürecinde Dijital Yayıncılığın Dönüşümü: Clubhouse Örneği**

Demir F., Aksoy S.

8. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021, pp.87-88