

## Doç. Dr. EYÜP AL

### Kişisel Bilgiler

**E-posta:** eyup.al@marmara.edu.tr

**Web:** <https://avesis.marmara.edu.tr/eyup.al>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: B8v-nlQAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1201-6299

Yoksis Araştırmacı ID: 216246

### Biyografi

Eyüp Al, 1989 yılında Almanya'da doğdu. 2013 yılında Marmara Üniversitesi İşletme (İngilizce) bölümünden mezun oldu. 2015 yılında Marmara Üniversitesi Sinema bölümünde yüksek lisansını tamamladı. Aynı sene içerisinde Marmara Üniversitesi İletişim Bilimleri alanında doktora programına kabul aldı ve 2020 senesinde "Klasikten Modernliğe Zaman-Mekân Tecrübesinin Dönüşümü: Bir Kitle İletişim Formu Olarak Sinema" teziyle doktorasını tamamladı. 2014 yılından beri Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesinde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaktadır ve temel ilgi alanları arasında kitle iletişim kuramları, medya ve sinema felsefesi, görüntü ontolojisi bulunmaktadır.

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye 2015 - 2020

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü (İngilizce), Türkiye 2008 - 2013

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Yaptığı Tezler

Doktora, Klasikten Modernliğe Zaman-Mekan Tecrübesinin Dönüşümü: Bir Kitle İletişim Formu Olarak Sinema, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2020

Yüksek Lisans, Göz ve Kamera Bağlamında Görüntünün Gerçeklik, İktidar ve Bakış ile Olan İlişkisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2015

### Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları, İletişim Bilimleri, Radyo, Sinema ve Televizyon

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü, 2014 - Devam

Ediyor

## Verdiği Dersler

Audience Analysis, Lisans, 2021 - 2022  
Silent Cinema, Lisans, 2021 - 2022  
Advanced Screenwriting, Lisans, 2021 - 2022  
Silent Cinema, Lisans, 2020 - 2021  
Advanced Screenwriting, Lisans, 2020 - 2021  
Audience Analysis, Lisans, 2020 - 2021

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Determinants of Box Office Performance in Turkey**  
Al E., Tan Ö. F.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.60, sa.2, ss.72-92, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **Acceleration in Communication Tools: Dromological Analysis of Telegraph and Twitter**  
Al E.  
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, 2022 (ESCI)
- III. **Sociological and Marxist Analysis of Surveillance in the Process Leading to Data Surveillance**  
Al E.  
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, cilt.0, sa.40, ss.323-339, 2022 (ESCI)
- IV. **Covid Döneminde Radikalleşen Zaman ve Mekân: İletişim Araçları Örneği**  
Al E.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.145-164, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Mekanik Gözün Kaydı Olarak Maddi Dünya**  
Al E.  
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.34, ss.185-207, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Görüntünün Gerçeklikle Olan İlişkinin Kurgu ve Bağlam Açısından Tartışılması**  
Al E.  
Kurgu, cilt.27, sa.2, ss.247-259, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **Media as a Form of Violence in the Context of Technological Determinism**  
Al E.  
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, sa.28, ss.47-59, 2017 (ESCI)
- VIII. **Algı Yönetimi ve Manipülasyon: Kanmanın ve Kandırmanın Psikolojisi**  
Al E.  
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, cilt.7, sa.2, ss.206-212, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Dersu Uzala: İnsanın Yeri Neresidir**  
Al E.  
Sinemarmara, sa.3, ss.4-13, 2014 (Hakemsiz Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Toplumun İnşası**  
Al E. (Editör)  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2022

- II. **Dijital Topluma Bütüncül Bir Bakış**  
Al E.  
Dijital Toplumun İnşası, Eyüp Al, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.1-29, 2022
- III. **Teknoloji Gazeteciliği**  
Al E.  
Dijital Çağda Uzman Gazetecilik I, Seçil Özay, Serkan Bayrakçı, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.263-275, 2022
- IV. **Farklı Toplumsal Biçimlerin Zemini Açısından İletişimi Değerlendirmek**  
Al E.  
Disiplinlerarası İletişim Çalışmaları, Müge Bekman, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.1-18, 2022
- V. **Surveillance Society in a Digitalized World**  
Al E.  
Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Erdem Öngün, Nilüfer Pempecioğlu, Uğur Gündüz, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.322-338, 2022
- VI. **Sinemada Zaman Mekan Tecrübesi**  
Al E.  
ilem Yayınları, Ankara, 2021
- VII. **Sosyal Medyada Erişim Hızı: Enformasyonun Serbest Akışı**  
Al E.  
Sosyal Medya Okuryazarlığı, Gül Dilek Türk, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.141-158, 2021
- VIII. **Görme Biçimlerinin Yönlendirilmesi Bağlamında Sinemada Seyircinin Manipülatif Konumu**  
Al E.  
ÇARPITILMIŞ GERÇEKLİĞİN İNŞASI Cilt 1, Osman Çalışkan, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.221-243, 2021
- IX. **Muhsin Ertuğrul kimdir? Türk sinemasının gelişimine nasıl bir katkısı olmuştur? Türk sinemasında tiyatro etkisi nasıldır?**  
Al E.  
40 Soruda Türk Sineması, Mesut Bostan, Editör, Ketebe Yayınevi, İstanbul, ss.39-43, 2019
- X. **Sosyal Medya'nın Politik Gücü: Teknoloji, Kamusal Alan ve Politik Değişim**  
Al E.  
Yeni Medya Kuramları, Filiz Aydoğan Boschele, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.157-171, 2017
- XI. **Göz ve Kamera Bağlamında Görüntünün Gerçeklik, İktidar ve Bakış İle Olan İlişkisi**  
Al E.  
Form Baskı, İstanbul, 2015

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Dijital Gözetim Ekonomisinin Kökeni: Gözetim Kapitalizmi**  
Al E.  
ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU - 2022, Sakarya, Türkiye, 28 - 29 Kasım 2022, ss.119
- II. **Medyanın Olay Odaklı Doğasını Anlamak: Kronometre Kültürü**  
Al E.  
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 5 - 06 Temmuz 2021, ss.147-148
- III. **Kim Ki Duk'un İlkbahar, Yaz, Sonbahar, Kış ve İlkbahar Filminin Göstergibilimsel Analizi**  
Al E.  
4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies, İzmir, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2021, ss.75
- IV. **Sinemasal Mekân ile AVM Mekânının Karşılaştırmalı Analizi**  
Al E.  
VI. YILDIZ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 12 - 13 Aralık 2019, ss.457
- V. **Televizyonun İdeolojik Dili ve Haberin Dilsel Mantığı**  
Al E.

3. ULUSLARARASI İLETİŞİM, EDEBİYAT, MÜZİK VE SANAT ÇALIŞMALARINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ,  
İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2018, ss.277

**VI. Kitle İletişim Araçları Bağlamında İktidarın Yeni Konumu**

Al E.

2. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 26 -  
27 Ekim 2017, ss.127-130

**VII. Tekniğin Hükümlerinde Yeni Bir Varlık Mertebesi Olarak Görüntü**

Al E.

IV. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Kütahya, Türkiye, 14 - 17 Mayıs 2015, cilt.5, ss.237-250

**VIII. Görüntünün Ontolojisi**

Al E.

III. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Sakarya, Türkiye, 15 - 18 Mayıs 2014, cilt.3, ss.245-257

**Metrikler**

Yayın: 29