

Assoc. Prof. EYÜP AL

Personal Information

Email: eyup.al@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/eyup.al>

International Researcher IDs

ScholarID: B8v-nlQAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1201-6299

Yoksis Researcher ID: 216246

Biography

Eyüp Al, 1989 yılında Almanya'da doğdu. 2013 yılında Marmara Üniversitesi İşletme (İngilizce) bölümünden mezun oldu. 2015 yılında Marmara Üniversitesi Sinema bölümünde yüksek lisansını tamamladı. Aynı sene içerisinde Marmara Üniversitesi İletişim Bilimleri alanında doktora programına kabul aldı ve 2020 senesinde "Klasikten Modernliğe Zaman-Mekân Tecrübesinin Dönüşümü: Bir Kitle İletişim Formu Olarak Sinema" teziyle doktorasını tamamladı. 2014 yılından beri Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesinde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaktadır ve temel ilgi alanları arasında kitle iletişim kuramları, medya ve sinema felsefesi, görüntü ontolojisi bulunmaktadır.

Education

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, Turkey 2015 - 2020

Postgraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Business Administration, İşletme Bölümü (İngilizce), Turkey 2008 - 2013

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Klasikten Modernliğe Zaman-Mekan Tecrübesinin Dönüşümü: Bir Kitle İletişim Formu Olarak Sinema, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2020

Postgraduate, Göz ve Kamera Bağlamında Görüntünün Gerçeklik, İktidar ve Bakış ile Olan İlişkisi, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2015

Research Areas

Mass Communications and Mass Media, Communication Sciences, Radio, Cinema and Television

Academic Positions

Research Assistant PhD, Marmara University, Faculty of Communication, Radio, Television and Cinema, 2014 - Continues

Courses

Undergraduate

- Audience Analysis, Undergraduate, 2021 - 2022
Silent Cinema, Undergraduate, 2021 - 2022
Advanced Screenwriting, Undergraduate, 2021 - 2022
Silent Cinema, Undergraduate, 2020 - 2021
Advanced Screenwriting, Undergraduate, 2020 - 2021
Audience Analysis, Undergraduate, 2020 - 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **The Determinants of Box Office Performance in Turkey**
Al E., Tan Ö. F.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, vol.60, no.2, pp.72-92, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Acceleration in Communication Tools: Dromological Analysis of Telegraph and Twitter**
Al E.
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, 2022 (ESCI)
- III. **Sociological and Marxist Analysis of Surveillance in the Process Leading to Data Surveillance**
Al E.
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, vol.0, no.40, pp.323-339, 2022 (ESCI)
- IV. **Covid Döneminde Radikalleşen Zaman ve Mekân: İletişim Araçları Örneği**
Al E.
Erciyes İletişim Dergisi, vol.9, no.1, pp.145-164, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Physical World as a Record of the Mechanic Eye**
Al E.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.34, pp.185-207, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Görüntünün Gerçeklikle Olan İlişkinin Kurgu ve Bağlam Açısından Tartışılması**
Al E.
Kurgu, vol.27, no.2, pp.247-259, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Media as a Form of Violence in the Context of Technological Determinism**
Al E.
MARMARA JOURNAL OF COMMUNICATION, no.28, pp.47-59, 2017 (ESCI)
- VIII. **Algı Yönetimi ve Manipülasyon: Kanmanın ve Kandırmanın Psikolojisi**
Al E.
INSAN & TOPLUM-THE JOURNAL OF HUMANITY & SOCIETY, vol.7, no.2, pp.206-212, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Dersu Uzala: İnsanın Yeri Neresidir**
Al E.
Sinemarmara, no.3, pp.4-13, 2014 (Non Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Dijital Toplumun İnşası**
Al E. (Editor)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2022
- II. **Dijital Topluma Bütüncül Bir Bakış**
Al E.

- in: Dijital Toplumun İnşası, Eyüp Al, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.1-29, 2022
- III. **Teknoloji Gazeteciliği**
Al E.
in: Dijital Çağda Uzman Gazetecilik I, Seçil Özay, Serkan Bayrakçı, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.263-275, 2022
- IV. **Farklı Toplumsal Biçimlerin Zemini Açısından İletişimi Değerlendirmek**
Al E.
in: Disiplinlerarası İletişim Çalışmaları, Müge Bekman, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.1-18, 2022
- V. **Surveillance Society in a Digitalized World**
Al E.
in: Handbook of Research on Digital Citizenship and Management During Crises, Erdem Öngün, Nilüfer Pempecioğlu, Uğur Gündüz, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.322-338, 2022
- VI. **Sinemada Zaman Mekan Tecrübesi**
Al E.
ilem Yayınları, Ankara, 2021
- VII. **Sosyal Medyada Erişim Hızı: Enformasyonun Serbest Akışı**
Al E.
in: Sosyal Medya Okuryazarlığı, Gül Dilek Türk, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.141-158, 2021
- VIII. **Görme Biçimlerinin Yönlendirilmesi Bağlamında Sinemada Seyircinin Manipülatif Konumu**
Al E.
in: ÇARPITILMIŞ GERÇEKLİĞİN İNŞASI Cilt 1, Osman Çalışkan, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.221-243, 2021
- IX. **Muhsin Ertuğrul kimdir? Türk sinemasının gelişimine nasıl bir katkısı olmuştur? Türk sinemasında tiyatro etkisi nasıldır?**
Al E.
in: 40 Soruda Türk Sineması, Mesut Bostan, Editor, Ketebe Yayınevi, İstanbul, pp.39-43, 2019
- X. **Sosyal Medya'nın Politik Gücü: Teknoloji, Kamusal Alan ve Politik Değişim**
Al E.
in: Yeni Medya Kuramları, Filiz Aydoğan Boschele, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.157-171, 2017
- XI. **Göz ve Kamera Bağlamında Görüntünün Gerçeklik, İktidar ve Bakış İle Olan İlişkisi**
Al E.
Form Baskı, İstanbul, 2015

Papers Presented at Peer-Reviewed Scientific Conferences

- I. **The Origin of the Digital Surveillance Economy: Surveillance Capitalism**
Al E.
ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU - 2022, Sakarya, Turkey, 28 - 29 November 2022, pp.119, (Summary Text)
- II. **Medyanın Olay Odaklı Doğasını Anlamak: Kronometre Kültürü**
Al E.
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Konferansı, Çanakkale, Turkey, 5 - 06 July 2021, pp.147-148, (Summary Text)
- III. **Kim Ki Duk'un İlkbahar, Yaz, Sonbahar, Kış ve İlkbahar Filminin Göstergebilimsel Analizi**
Al E.
4th Cultural Informatics, Communication & Media Studies, İzmir, Turkey, 20 - 21 May 2021, pp.75, (Summary Text)
- IV. **Sinemasal Mekân ile AVM Mekânının Karşılaştırmalı Analizi**
Al E.
VI. YILDIZ ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 12 - 13 December 2019, pp.457, (Summary Text)
- V. **Televizyonun İdeolojik Dili ve Haberin Dilsel Mantığı**
Al E.

3. ULUSLARARASI İLETİŞİM, EDEBİYAT, MÜZİK VE SANAT ÇALIŞMALARINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ,
İstanbul, Turkey, 26 - 27 October 2018, pp.277, (Summary Text)

VI. **Kitle İletişim Araçları Bağlamında İktidarın Yeni Konumu**

Al E.

2. Uluslararası İletişim, Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 26 -
27 October 2017, pp.127-130, (Summary Text)

VII. **Tekniğin Hükümlerinde Yeni Bir Varlık Mertebesi Olarak Görüntü**

Al E.

IV. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Kütahya, Turkey, 14 - 17 May 2015, vol.5, pp.237-250, (Full Text)

VIII. **Görüntünün Ontolojisi**

Al E.

III. Türkiye Lisansüstü Çalışmalar Kongresi, Sakarya, Turkey, 15 - 18 May 2014, vol.3, pp.245-257, (Full Text)

Metrics

Publication: 29