

Prof.Dr. EMİNE KOYUNCU

Kişisel Bilgiler

E-posta: esayilgan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/esayilgan>

Biyografi

1988 yılında Gaziantep Anadolu Lisesi'nden mezun olan Emine Koyuncu 1993 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun oldu ve aynı yıl Marmara Üniversitesinde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaya başladı. Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği Anabilim Dalı'nda 1995 yılında Yüksek lisans tezini, 2001 yılında doktorasını tamamladı. 2001 yılında aynı anabilim dalında Yard. Doç. Dr., 2011 yılında Doçent ünvanını alarak akademik çalışmalarına devam etti. 2009-2010 'da Kıbrıs Lefke Avrupa Üniversitesi'nde misafir öğretim üyesi görev yaptı. 2018 yılında Yayıncılık Yönetimi Anabilim Dalı'nda Profesör oldu. Ulusal ve uluslararası birçok kongrede konuşmacı ve akademisyen olarak yer aldı. İletişim Araştırmaları Derneği üyesi, aynı zamanda Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu üyesidir. Halen Yayıncılık Yönetimi Anabilim Dalı Başkanıdır.

Eğitim Bilgileri

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 1993 - 2005
Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 1995 - 2001
Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1989 - 1993

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Hizmetiçi eğitim semineri, "Protokol Kuralları" konulu eğitim, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2018

Yaptığı Tezler

Doktora, Yazılı basın ürünlerinin pazarlanmasında dağıtım fonksiyonu ve mevcut dağıtım kanallarının iyileştirilmesine yönelik öneriler, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2001
Yüksek Lisans, Cumhuriyet Döneminde uygulanan ekonomi politikalarının basın işletmelerine etkileri, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 1995

Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları, Gazetecilik, Basım ve Yayıncılık, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2010 - 2018

Yrd.Doç.Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2001 - 2010

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1993 - 2001

Mesleki Deneyim

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Medyada Reklam Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018, 2018 - 2019, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

Koyuncu E., TÜRKİYE'DE EKONOMİ HABERCİLİĞİNDE REAKTİF HABERCİLİK ANLAYIŞINDAN PROAKTİF HABERCİLİK ANLAYIŞINA GEÇİŞ, Yüksek Lisans, S.YILMAZ(Öğrenci), 2019

Koyuncu E., Yeni medyanın gelişmesiyle birlikte yazılı basında ortaya çıkan uygulamalar: Sosyal medyayı kullanımları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, E.CEYLAN(Öğrenci), 2019

KOYUNCU E., Dijitalleşen kapitalizm, tüketim kültürü ve değişen tüketim davranışlarının yeniden inşası : Y kuşağının internet üzerindeki tüketim davranışlarının incelenmesi, Yüksek Lisans, İ.Demirkaya(Öğrenci), 2019

Koyuncu E., Ekonomik konjonktürün ekonomi haberciliği üzerindeki rolü: Ulusal gazetelere yönelik bir inceleme, Yüksek Lisans, M.SÖYLEYENOĞLU(Öğrenci), 2019

Koyuncu E., Yeni medya anlayışıyla habere ulaşmada değişen alışkanlıklar, Yüksek Lisans, E.TAŞDEMİR(Öğrenci), 2015

Koyuncu E., Basın işletmelerinde yeni ürün geliştirmenin rekabet avantajı yaratmadaki etkisi, Yüksek Lisans, K.ÖZUYGUN(Öğrenci), 2013

Koyuncu E., Yeni iletişim teknolojilerinin medya işletmelerinin pazarlama yönetimine etkileri, Yüksek Lisans, H.ÖZLEM(Öğrenci), 2013

Koyuncu E., Toplam kalite yönetimi ve dergi yayıncılığı sektöründe rekabet gücüne etkisi, Yüksek Lisans, E.EROL(Öğrenci), 2011

Koyuncu E., Cumhuriyetin ilanından sonra yaşanan ekonomik krizler ve medyanın bu krizlere yaklaşımı, Yüksek Lisans, S.ÜLKER(Öğrenci), 2011

Koyuncu E., Basın işletmelerinde sosyal sorumluluk anlayışı ve uygulamadan örnekler, Yüksek Lisans, R.ÇINAR(Öğrenci), 2009

Koyuncu E., Medya işletmeleri ve yapısal sorunları, Yüksek Lisans, H.YILDIRIM(Öğrenci), 2008

Koyuncu E., Basın işletmesi çalışanlarının yasal ve sosyal hakları ile istihdam sorununun Avrupa Birliği üye ülkeleri örnekleriyle karşılaştırılması, Yüksek Lisans, Z.KIYAK(Öğrenci), 2008

Koyuncu E., Basın işletmelerinde iş gelişme çalışma ve uygulamaları, Yüksek Lisans, Z.GENEL(Öğrenci), 2008

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ağustos, 2019

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, Gaziantep Üniversitesi, Temmuz, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Nisan, 2019
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Marmara Üniversitesi, Nisan, 2019
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mart, 2019
Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Marmara Üniversitesi, Kasım, 2018
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Nisan, 2018
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2017
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Kasım, 2015
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2015
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2014
Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Marmara Üniversitesi, Şubat, 2014
Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Marmara Üniversitesi, Ocak, 2014
Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, İstanbul Aydın Üniversitesi, Eylül, 2013
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2013
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Nisan, 2013
Akademik Kadroya Atama, Akademik Kadroya Atama, Uşak Üniversitesi, Mart, 2013
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Şubat, 2013
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2011

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TV YAYINCILIĞI ALANINDAKİ DİJİTAL TV PLATFORMLARI SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINI NEDEN KULLANIRLAR?**
Koyuncu E.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.1, ss.315-335, 2017 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- II. **Tv Yayıncılığı Alanındaki Dijital Tv Platformları Sosyal Paylaşım Ağlarını Neden Kullanırlar?”, SAYILGAN E.**
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **HABER AJANSLARININ İNSTAGTAM VE TWİTTER KULLANIMININ DOĞRUDAN TOPLUMA ULAŞIM VE ETKİLEŞİM YÖNÜNDEN İNCELENMESİ**
Koyuncu E.
İNİF E-DERGİ, cilt.1, sa.2, ss.50-63, 2016 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- IV. **İNİF İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi**
KOYUNCU E.
İNİF İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.50-63, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **MEDYA SEKTÖRÜNDE BİR UZMANLAŞMA OLGUSU OLARAK TEMATİK KANALLAR VE İZLEYİCİ ÇEŞİTLİLİĞİNİN TEMATİK KANAL OLUŞUMUNDAKİ ROLÜ**
Sayılğan E.
e-Gifder, cilt.2, sa.3, ss.2-15, 2014 (Hakemli Üniversite Dergisi)
- VI. **Medya Sektöründe Bir Uzmanlaşma Olgusu Olarak Tematik Kanallar ve İzleyici Çeşitliliğinin Tematik Kanal Oluşumundaki Rolü**
SAYILGAN E.
e-Gifder, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik dergisi, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Medya Sektöründe Rekabet Olgusu ve Medyaya Giriş Engelleri**
Sayılğan E.
Marmara İletişim Dergisi, sa.15, ss.79-89, 2009 (Hakemli Üniversite Dergisi)

- VIII. **Basın İşletmelerinde Dağıtım Kanalı Seçimi ve Kanal Seçimini Etkileyen Faktörler**
Koyuncu E.
Pazarlama Dünyası, sa.4, ss.22-26, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- IX. **Basın İşletmelerinin Pazar Yapısı ve Okuyucu Davranışları**
Koyuncu Sayılğan E.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, cilt.1, sa.12, ss.289-305, 2002 (Hakemli Üniversite Dergisi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **1980'den Günümüze Türk Medyasının Gelişimi ve Dönemsel Değişkenleri**
Koyuncu Sayılğan E.
Bu Toprakların İletişim Tarihi, Engin Çağlak, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.117-128, 2016
- II. **Medya İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi**
Koyuncu E.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- III. **Basın İşletmelerinde Risk Yönetimi**
Koyuncu E.
İletişim Yansımaları Gerçekler ve Uygulamalar, Vedat Demir, Pınar Eraslan Yayınoğlu, Editör, Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul, ss.257-302, 2007
- IV. **Medya Sahipliğinde Küresel ve Yerel Gruplar**
Koyuncu E.
Medya Eleştirileri, Nesrin Tan Akbulut, Editör, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, ss.115-123, 2005

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Yeni Trend Pazarlama Açısından Sosyal Medyanın Önemi ve Türkiye nin Önde Gelen TV Kanallarının Sosyal Paylaşım Ağlarını Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
KOYUNCU SAYILGAN E.
1. Uluslararası İletişim Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 24 - 25 Mart 2016, ss.120-131
- II. **İletişim Şirketleri İle Sanal Mağazalar Ya da Online Alışveriş Siteleri Arasındaki İşbirliğine Yönelik Bir Araştırma**
SAYILGAN E.
Digital Communication Impact, 16 - 17 Ekim 2014
- III. **Türkiye'de Ekonomik Kriz ve Yazılı Basın Haberlerinin kriz Etkilerini Ele Alış Şekli Üzerine Bir Araştırma**
SAYILGAN E.
Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-1, Küresel Krizler ve Ekonomik Yönetişim, 14 - 16 Nisan 2010
- IV. **Yeni Medya Ortamı Olarak İnteraktif Televizyonlar ve Geleneksel izleyici Alışkanlıklarının Değişmesi**
SAYILGAN E.
International Conference Of New Media and Interactivity, 10 - 12 Mart 2010
- V. **Competitive Strategies: A comparative Analysis of Turkish Digital Television Market In Terms of Marketing Strategies**
SAYILGAN E.
IAMB 2009 Fall Conference, 11 - 13 Kasım 2009
- VI. **The Factors Which Affect The Advertising Expenditures in the Economies and an Analysis Towards Advertising Revenues Formation in the Turkish Media**
SAYILGAN E., SAYILGAN M. Ş.

6th International Symposium Communication in the Millennium, 14 - 16 Eylül 2008

VII. **Basın Sektöründe Ekonomik Sansür ve 1980 Sonrasında Değişen Yapısı**

SAYILGAN E., BAYTAR O.

Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, Türkiye, 10 - 12 Eylül 2008

VIII. **Yeni Ekonomi Düzeni ve Basılı Ürün Dağıtım Şirketlerinde Yeni Ekonomi Uygulamalarının Verimliliği arttırmadaki Rolü**

SAYILGAN E.

Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslar arası Konferansı, 12 - 14 Kasım 2006

IX. **Çocuk Dergilerinin Dergi Yayıncılığı Sektöründeki Yerinin Tiraj Yönünden İncelenmesi**

Sayılğan M. Ş. , Sayılğan E.

2. Uluslar arası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 10 - 12 Ekim 2005

X. **Yazılı Basında Kadınlara Yönelik Bilgilendirici Haberler ve Medyanın Sosyal Sorumluluğu**

Sayılğan E., Yılmaz E.

Kadın Çalışmalarında Disiplinler arası Buluşma sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Mart 2004, cilt.2, ss.51-58

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

UHİVE, Yayın Kurul Üyesi, 2017 - 2018

Bilimsel Hakemlikler

e-Kurgu, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2018

İnsan & İnsan, Diğer Dergiler, Temmuz 2018

16th International Symposium Communication in the Millennium, Bildiri (Tam Metin), Nisan 2018

BEYKOZ AKADEMİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2017

ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2014

Marmara İletişim Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2011

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

World Marketing Summit, Çalışma Grubu, İstanbul, Türkiye, 2018

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):1

h-indeksi (WOS):1