

Prof. EMİNE KOYUNCU

Personal Information

Email: esayilgan@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/esayilgan>

International Researcher IDs

ScholarID: vrItKrsAAAAJ&hl

ORCID: 0000-0002-1341-1971

Yoksis Researcher ID: 13395

Biography

1988 yılında Gaziantep Anadolu Lisesi'nden mezun olan Emine Koyuncu 1993 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun oldu ve aynı yıl Marmara Üniversitesinde Araştırma Görevlisi olarak çalışmaya başladı. Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği Anabilim Dalı'nda 1995 yılında Yüksek lisans tezini, 2001 yılında doktorasını tamamladı. 2001 yılında aynı anabilim dalında Yard. Doç. Dr., 2011 yılında Doçent ünvanını alarak akademik çalışmalarına devam etti. 2009-2010 'da Kıbrıs Lefke Avrupa Üniversitesi'nde misafir öğretim üyesi görev yaptı. 2018 yılında Yayıncılık Yönetimi Anabilim Dalı'nda Profesör oldu. Ulusal ve uluslararası birçok kongrede konuşmacı ve akademisyen olarak yer aldı. İletişim Araştırmaları Derneği üyesi, aynı zamanda Fakülte Kurulu ve Fakülte Yönetim Kurulu üyesidir. Halen Yayıncılık Yönetimi Anabilim Dalı Başkanıdır.

Education Information

Postgraduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Journalism, Turkey 1993 - 2005

Doctorate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Journalism, Turkey 1995 - 2001

Undergraduate, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, Turkey 1989 - 1993

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Hizmetçi eğitim semineri, "Protokol Kuralları" konulu eğitim, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2018

Dissertations

Doctorate, Yazılı basın ürünlerinin pazarlanmasında dağıtım fonksiyonu ve mevcut dağıtım kanallarının iyileştirilmesine yönelik öneriler, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Journalism, 2001

Postgraduate, Cumhuriyet Döneminde uygulanan ekonomi politikalarının basın işletmelerine etkileri, Marmara University, Institute of Social Sciences, Department of Journalism, 1995

Research Areas

Mass Communications and Mass Media, Journalism, Printing and Publication, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2018 - Continues
Associate Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2010 - 2018
Assistant Professor, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2001 - 2010
Research Assistant, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 1993 - 2001

Academic and Administrative Experience

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2018 - Continues
Fakülte Kurulu Üyesi, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2018 - Continues
Head of Department, Marmara University, Faculty of Communication, Journalism, 2018 - Continues

Courses

Medyada Reklam Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Advising Theses

Koyuncu E., TÜRKİYE'DE EKONOMİ HABERCİLİĞİNDE REAKTİF HABERCİLİK ANLAYIŞINDAN PROAKTİF HABERCİLİK ANLAYIŞINA GEÇİŞ, Postgraduate, S.YILMAZ(Student), 2019
Koyuncu E., Yeni medyanın gelişmesiyle birlikte yazılı basında ortaya çıkan uygulamalar: Sosyal medyayı kullanımları üzerine bir inceleme, Postgraduate, E.CEYLAN(Student), 2019
KOYUNCU E., Dijitalleşen kapitalizm, tüketim kültürü ve değişen tüketim davranışlarının yeniden inşası : Y kuşağının internet üzerindeki tüketim davranışlarının incelenmesi, Postgraduate, İ.Demirkaya(Student), 2019
Koyuncu E., Ekonomik konjonktürün ekonomi haberciliği üzerindeki rolü: Ulusal gazetelere yönelik bir inceleme, Postgraduate, M.SÖYLEYENOĞLU(Student), 2019
Koyuncu E., Yeni medya anlayışıyla habere ulaşmada değişen alışkanlıklar, Postgraduate, E.TAŞDEMİR(Student), 2015
Koyuncu E., Basın işletmelerinde yeni ürün geliştirmenin rekabet avantajı yaratmadaki etkisi, Postgraduate, K.ÖZUYGUN(Student), 2013
Koyuncu E., Yeni iletişim teknolojilerinin medya işletmelerinin pazarlama yönetimine etkileri, Postgraduate, H.ÖZLEM(Student), 2013
Koyuncu E., Toplam kalite yönetimi ve dergi yayıncılığı sektöründe rekabet gücüne etkisi, Postgraduate, E.EROL(Student), 2011
Koyuncu E., Cumhuriyetin ilanından sonra yaşanan ekonomik krizler ve medyanın bu krizlere yaklaşımı, Postgraduate, S.ÜLKER(Student), 2011
Koyuncu E., Basın işletmelerinde sosyal sorumluluk anlayışı ve uygulamadan örnekler, Postgraduate, R.ÇINAR(Student), 2009
Koyuncu E., Medya işletmeleri ve yapısal sorunları, Postgraduate, H.YILDIRIM(Student), 2008
Koyuncu E., Basın işletmesi çalışanlarının yasal ve sosyal hakları ile istihdam sorununun Avrupa Birliği üye ülkeleri örnekleriyle karşılaştırılması, Postgraduate, Z.KIYAK(Student), 2008
Koyuncu E., Basın işletmelerinde iş gelişme çalışma ve uygulamaları, Postgraduate, Z.GENEL(Student), 2008

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, August, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, August, 2019
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Gaziantep Üniversitesi, July, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2019
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, April, 2019
Doctoral Examination, Doctoral Examination, Marmara Üniversitesi, April, 2019
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, March, 2019
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Marmara Üniversitesi, November, 2018
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, April, 2018
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2017
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, November, 2015
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, June, 2015
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, Marmara Üniversitesi, May, 2014
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Marmara Üniversitesi, February, 2014
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Marmara Üniversitesi, January, 2014
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, İstanbul Aydın Üniversitesi, September, 2013
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2013
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, April, 2013
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment Academic Staff, Uşak Üniversitesi, March, 2013
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, February, 2013
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2011

Articles Published in Other Journals

- I. **(INVESTIGATION OF THE JOB PERFORMANCE OF MEDIA EMPLOYEES IN THE CONTEXT OF THEIR ATTITUDES TOWARDS DIGITAL TECHNOLOGIES)**
COŞAR H., KOYUNCU E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.12, no.3, pp.1478-1504, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TV YAYINCILIĞI ALANINDAKİ DİJİTAL TV PLATFORMLARI SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINI NEDEN KULLANIRLAR?**
Koyuncu E.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.1, pp.315-335, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Tv Yayıncılığı Alanındaki Dijital Tv Platformları Sosyal Paylaşım Ağlarını Neden Kullanırlar?”,**
SAYILGAN E.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **HABER AJANLARININ İNSTAGTAM VE TWİTTER KULLANIMININ DOĞRUDAN TOPLUMA ULAŞIM VE ETKİLEŞİM YÖNÜNDEN İNCELENMESİ**
Koyuncu E.
İNİF E-DERGİ, vol.1, no.2, pp.50-63, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **İNİF İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi**

KOYUNCU E.

İNİF İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.1, no.2, pp.50-63, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **MEDYA SEKTÖRÜNDE BİR UZMANLAŞMA OLGUSU OLARAK TEMATİK KANALLAR VE İZLEYİCİ ÇEŞİTLİLİĞİNİN TEMATİK KANAL OLUŞUMUNDAKİ ROLÜ**
Sayılğan E.
e-Gifder, vol.2, no.3, pp.2-15, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Medya Sektöründe Bir Uzmanlaşma Olgusu Olarak Tematik Kanallar ve İzleyici Çeşitliliğinin Tematik Kanal Oluşumundaki Rolü**
SAYILGAN E.
e-Gifder, Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik dergisi, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Medya Sektöründe Rekabet Olgusu ve Medyaya Giriş Engelleri**
Sayılğan E.
Marmara İletişim Dergisi, no.15, pp.79-89, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Basın İşletmelerinde Dağıtım Kanalı Seçimi ve Kanal Seçimini Etkileyen Faktörler**
Koyuncu E.
Pazarlama Dünyası, no.4, pp.22-26, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)
- X. **Basın İşletmelerinin Pazar Yapısı ve Okuyucu Davranışları**
Koyuncu Sayılğan E.
İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, vol.1, no.12, pp.289-305, 2002 (ESCI)

Books & Book Chapters

- I. **1980'den Günümüze Türk Medyasının Gelişimi ve Dönemsel Değişkenleri**
Koyuncu Sayılğan E.
in: Bu Toprakların İletişim Tarihi, Engin Çağlak, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.117-128, 2016
- II. **Medya İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi**
Koyuncu E.
Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010
- III. **Basın İşletmelerinde Risk Yönetimi**
Koyuncu E.
in: İletişim Yansımaları Gerçekler ve Uygulamalar, Vedat Demir, Pınar Eraslan Yayınoglu, Editor, Anahtar Kitaplar Yayınevi, İstanbul, pp.257-302, 2007
- IV. **Medya Sahipliğinde Küresel ve Yerel Gruplar**
Koyuncu E.
in: Medya Eleştirileri, Nesrin Tan Akbulut, Editor, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, pp.115-123, 2005

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yeni Trend Pazarlama Açısından Sosyal Medyanın Önemi ve Türkiye nin Önde Gelen TV Kanallarının Sosyal Paylaşım Ağlarını Kullanımına Yönelik Bir Araştırma**
KOYUNCU SAYILGAN E.
1. Uluslararası İletişim Edebiyat, Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Turkey, 24 - 25 March 2016, pp.120-131
- II. **İletişim Şirketleri İle Sanal Mağazalar Ya da Online Alışveriş Siteleri Arasındaki İşbirliğine Yönelik Bir Araştırma**
SAYILGAN E.
Digital Communication Impact, 16 - 17 October 2014
- III. **Türkiye'de Ekonomik Kriz ve Yazılı Basın Haberlerinin kriz Etkilerini Ele Alış Şekli Üzerine Bir Araştırma**

SAYILGAN E.

Turgut Özal Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Kongresi-1, Küresel Krizler ve Ekonomik Yönetişim, 14 - 16 April 2010

- IV. **Yeni Medya Ortamı Olarak İnteraktif Televizyonlar ve Geleneksel izleyici Alışkanlıklarının Değişmesi**
SAYILGAN E.
International Conference Of New Media and Interactivity, 10 - 12 March 2010
- V. **Competitive Strategies: A comparative Analysis of Turkish Digital Television Market In Terms of Marketing Strategies**
SAYILGAN E.
IAMB 2009 Fall Conference, 11 - 13 November 2009
- VI. **The Factors Which Affect The Advertising Expenditures in the Economies and an Analysis Towards Advertising Revenues Formation in the Turkish Media**
SAYILGAN E., SAYILGAN M. Ş.
6th International Symposium Communication in the Millennium, 14 - 16 September 2008
- VII. **Basın Sektöründe Ekonomik Sansür ve 1980 Sonrasında Değişen Yapısı**
SAYILGAN E., BAYTAR O.
Ulusal Basından Sansürün Kaldırılışının 100. Yılı Kongresi, Turkey, 10 - 12 September 2008
- VIII. **Yeni Ekonomi Düzeni ve Basılı Ürün Dağıtım Şirketlerinde Yeni Ekonomi Uygulamalarının Verimliliği arttırmadaki Rolü**
SAYILGAN E.
Yeni İletişim Ortamları ve Etkileşim Uluslar arası Konferansı, 12 - 14 November 2006
- IX. **Çocuk Dergilerinin Dergi Yayıncılığı Sektöründeki Yerinin Tiraj Yönünden İncelenmesi**
Sayılğan M. Ş., Sayılğan E.
2. Uluslar arası Çocuk ve İletişim Kongresi, İstanbul, Turkey, 10 - 12 October 2005
- X. **Yazılı Basında Kadınlara Yönelik Bilgilendirici Haberler ve Medyanın Sosyal Sorumluluğu**
Sayılğan E., Yılmaz E.
Kadın Çalışmalarında Disiplinler arası Buluşma sempozyumu, İstanbul, Turkey, 1 - 04 March 2004, vol.2, pp.51-58

Activities in Scientific Journals

UHİVE, Publication Committee Member, 2017 - 2018

Scientific Refereeing

e-Kurgu, Other Indexed Journal, October 2018

İnsan & İnsan, Other Journals, July 2018

16th International Symposium Communication in the Millennium, Conference Paper (Full Text), April 2018

BEYKOZ AKADEMİ DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, December 2017

ATATÜRK İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, July 2014

Marmara İletişim Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2011

Metrics

Publication: 24

H-Index (WoS): 1

Congress and Symposium Activities

World Marketing Summit, Working Group, İstanbul, Turkey, 2018

Non Academic Experience

Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi
Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi