

Arş.Gör. ERDEM VAROL

Kişisel Bilgiler

E-posta: erdem.varol@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/erdem.varol>

Biyografi

Lisans eğitimini Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Anabilim Dalı'ndan "Kent kültürü özelinde alışveriş merkezleri ve tüketim toplumu ilişkisi" adlı tezi ile mezun olmuştur. Halen aynı enstitüde Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda doktora eğitimini sürdürmektedir. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda araştırma görevlisi olarak görev yapmakta olup, tüketim, tüketim kültürü, reklam gibi konularda çalışmalar yapmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2016 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2016
Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Kent kültürü özelinde alışveriş merkezleri ve tüketim toplumu ilişkisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2016

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2014 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Niğde Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Dijital Ortamda Marka İmaj Transferi Ve İtibar Göstergeleri: Rolex-Roger Federer Örneği

KOÇAK S., ÇELİK M., VAROL E.

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), cilt.6, sa.2, ss.597-625, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

II. YENİ BİR AKTİVİZM: EĞLENCELİ DİRENİŞ

Çelik M., Varol E.

HERKESE BİLİM TEKNOLOJİ, sa.227, ss.17, 2020 (Hakemsiz Dergi)

III. POSTMODERN TÜKETİME POSTMODERN BİR YANIT: PAYLAŞIM EKONOMİSİ

ÇELİK M., VAROL E.

Asya Studies, cilt.4, sa.12, ss.128-141, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

IV. Kavram ve Kuramlarıyla Marshall McLuhan'a Bakış: Günümüzün Egemen Medya Araçları Ekseninde Bir Değerlendirme

ÇELİK M., VAROL E.

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.5, ss.137-158, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Tutum Değişimi: İletişim ve Propaganda

TÜZEL URALTAŞ K. N. , VAROL E.

Sosyal Psikoloji, Geçer Ekmel, Serdar Meryem, Editör, Grafiker Yayınları, Ankara, ss.83-100, 2021

II. Yeni Medyada Duygu Analizi Üzerine Bir Değerlendirme: Bilgisayar Mühendisliği Bilimleri Doktora Tezleri İncelemesi

ÇELİK M., VAROL E.

İletişim Araştırmaları ve Film Çözümleri II: Dijital Çağda Medya, Pembecioğlu Nilüfer, Sezer Nilüfer, Gündüz Uğur, Çomak Akgün Nebahat, Editör, Eğitim Yayınevi, Ankara, ss.79-97, 2020

III. ANI YAKALAYAN POSTMODERN PAZARLAMA ÖRNEĞİ: GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMA

ÇELİK M., VAROL E.

POSTMODERNİZMİN İZ DÜŞÜMLERİ, VOLKAN EKİN, Editör, KRITER YAYINEVİ, İstanbul, ss.193-206, 2020

IV. Reklam Yönetimi

Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.

Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Tüketim Kavramını Dönüştüren Salgın: Covid-19 Günlerinde Pandemiğe Tüketime Bakış

ÇELİK M., VAROL E.

ULUSLARARASI KATILIMLI VI. SAĞLIK İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Kasım 2020

II. İhtiyaçlar Hiyerarşisi Göstergesi Kuramına Göre Üniversitesi Öğrencilerinin Motivasyon Kaynaklarının İncelenmesi

Çelik M., Varol E.

V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 2 - 03 Kasım 2018, cilt.3, ss.174-189

III. KENTLERİN YENİ NESİL ÇARŞILARI: ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

VAROL E.

DÜĞÜMLER VE ÇÖZÜMLER ULUSAL LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ KONFERANSI VE SERGİSİ, Türkiye, 2 - 03 Haziran 2017