

Res. Asst. ERDEM VAROL

Personal Information

Email: erdem.varol@marmara.edu.tr

Web: <https://avesis.marmara.edu.tr/erdem.varol>

Biography

Lisans eğitimini Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Gazetecilik bölümünde tamamladıktan sonra yüksek lisans eğitimini Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler Anabilim Dalı'ndan "Kent kültürü özelinde alışveriş merkezleri ve tüketim toplumu ilişkisi" adlı tezi ile mezun olmuştur. Halen aynı enstitüde Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda doktora eğitimini sürdürmektedir. Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Reklamcılık ve Tanıtım Anabilim Dalı'nda araştırma görevlisi olarak görev yapmakta olup, tüketim, tüketim kültürü, reklam gibi konularda çalışmalar yapmaktadır.

Education Information

Doctorate, Marmara University, Faculty of Communication, Public Relations and Publicity, Turkey 2016 - Continues
Post Graduate, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2016
Under Graduate, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 2007 - 2011

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Post Graduate, Kent kültürü özelinde alışveriş merkezleri ve tüketim toplumu ilişkisi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2016

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Marmara University, Institute of Social Sciences, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2014 - Continues
Research Assistant, Niğde Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - Continues

Articles Published in Other Journals

- Dijital Ortamda Marka İmaj Transferi Ve İtibar Göstergeleri: Rolex-Roger Federer Örneği**
KOÇAK S., ÇELİK M., VAROL E.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD), vol.6, no.2, pp.597-625, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- YENİ BİR AKTİVİZM: EĞLENCELİ DİRENİŞ**

Çelik M., Varol E.

HERKESE BİLİM TEKNOLOJİ, no.227, pp.17, 2020 (National Non-Refereed Journal)

III. **POSTMODERN TÜKETİME POSTMODERN BİR YANIT: PAYLAŞIM EKONOMİSİ**

ÇELİK M., VAROL E.

Asya Studies, vol.4, no.12, pp.128-141, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

IV. **Kavram ve Kuramlarıyla Marshall McLuhan'a Bakış: Günümüzün Egemen Medya Araçları Ekseninde Bir Değerlendirme**

ÇELİK M., VAROL E.

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.5, pp.137-158, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

I. **Yeni Medyada Duygu Analizi Üzerine Bir Değerlendirme: Bilgisayar Mühendisliği Bilimleri Doktora Tezleri İncelemesi**

ÇELİK M., VAROL E.

in: İletişim Araştırmaları ve Film Çözümleri II: Dijital Çağda Medya, Pembecioğlu Nilüfer, Sezer Nilüfer, Gündüz Uğur, Çomak Akgün Nebahat, Editor, Eğitim Yayınevi, Ankara, pp.79-97, 2020

II. **ANI YAKALAYAN POSTMODERN PAZARLAMA ÖRNEĞİ: GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMA**

ÇELİK M., VAROL E.

in: POSTMODERNİZMİN İZ DÜŞÜMLERİ, VOLKAN EKİN, Editor, KRITER YAYINEVİ, İstanbul, pp.193-206, 2020

III. **Reklam Yönetimi**

Tosun N. Z. , Tüzel Uraltaş K. N. , Nas A., Özkaya B., Güdüm S., Ertürk B., Dönmez M., Çerçi Mustafazade M., Ülker Y., Karşu Cesur D., et al.

Beta Basım Yayın Dağıtım A. Ş., İstanbul, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Tüketim Kavramını Dönüştüren Salgın: Covid-19 Günlerinde Pandemik Tüketime Bakış**

ÇELİK M., VAROL E.

ULUSLARARASI KATILIMLI VI. SAĞLIK İLETİŞİMİ SEMPOZYUMU, İstanbul, Turkey, 26 - 27 November 2020

II. **İhtiyaçlar Hiyerarşisi Göstergesi Kuramına Göre Üniversitesi Öğrencilerinin Motivasyon Kaynaklarının İncelenmesi**

Çelik M., Varol E.

V. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 2 - 03 November 2018, vol.3, pp.174-189

III. **KENTLERİN YENİ NESİL ÇARŞILARI: ALIŞVERİŞ MERKEZLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

VAROL E.

DÜĞÜMLER VE ÇÖZÜMLER ULUSAL LİSANSÜSTÜ ÖĞRENCİ KONFERANSI VE SERGİSİ, Turkey, 2 - 03 June 2017